

Social als Baustein



GP

**Bertram Gugel
@digitalerfilm**

Was ist der Nutzen?

Interaktion & Dialog

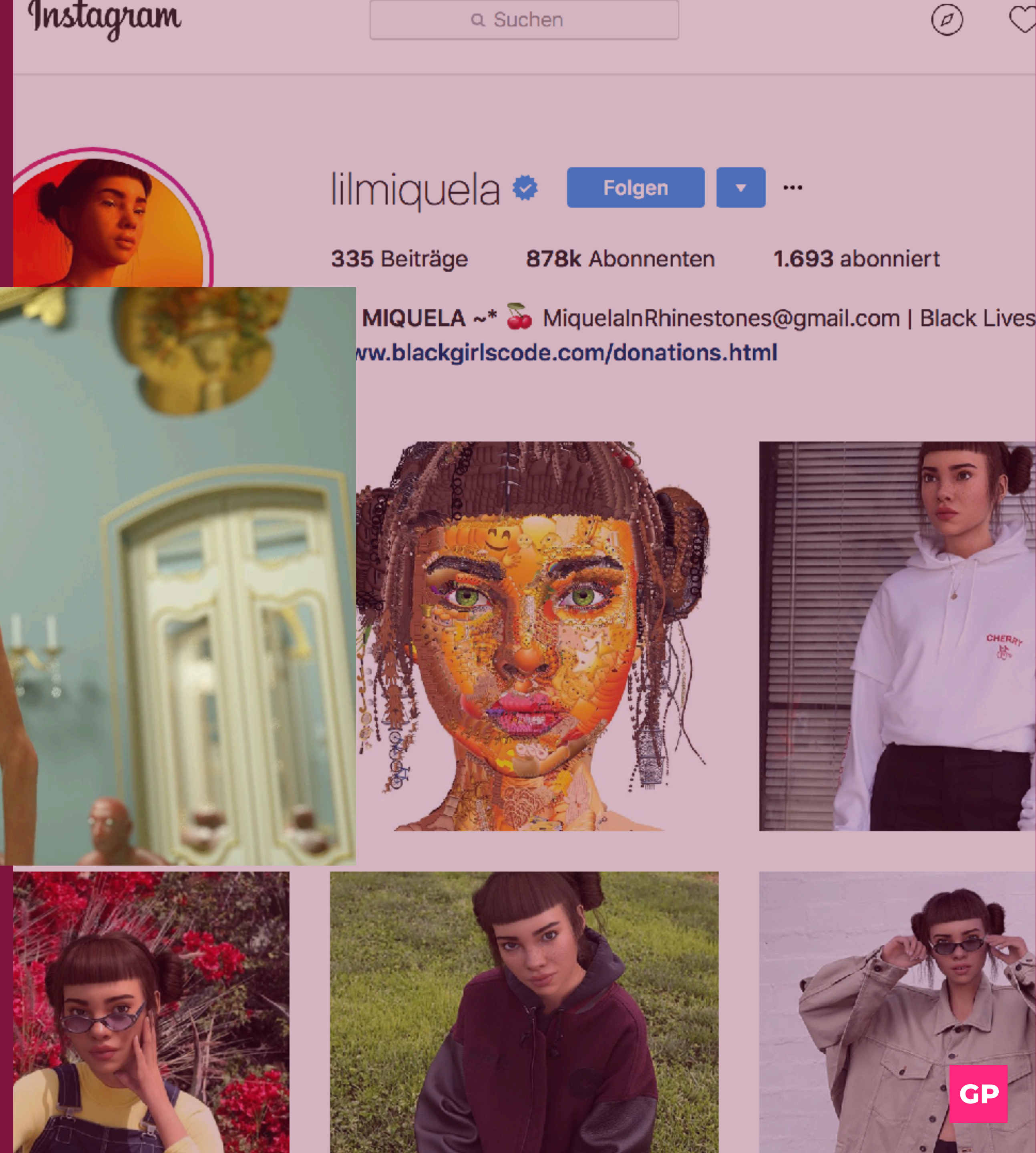
Live dabei!



Musik & Gaming



Kunst, 3D & Social

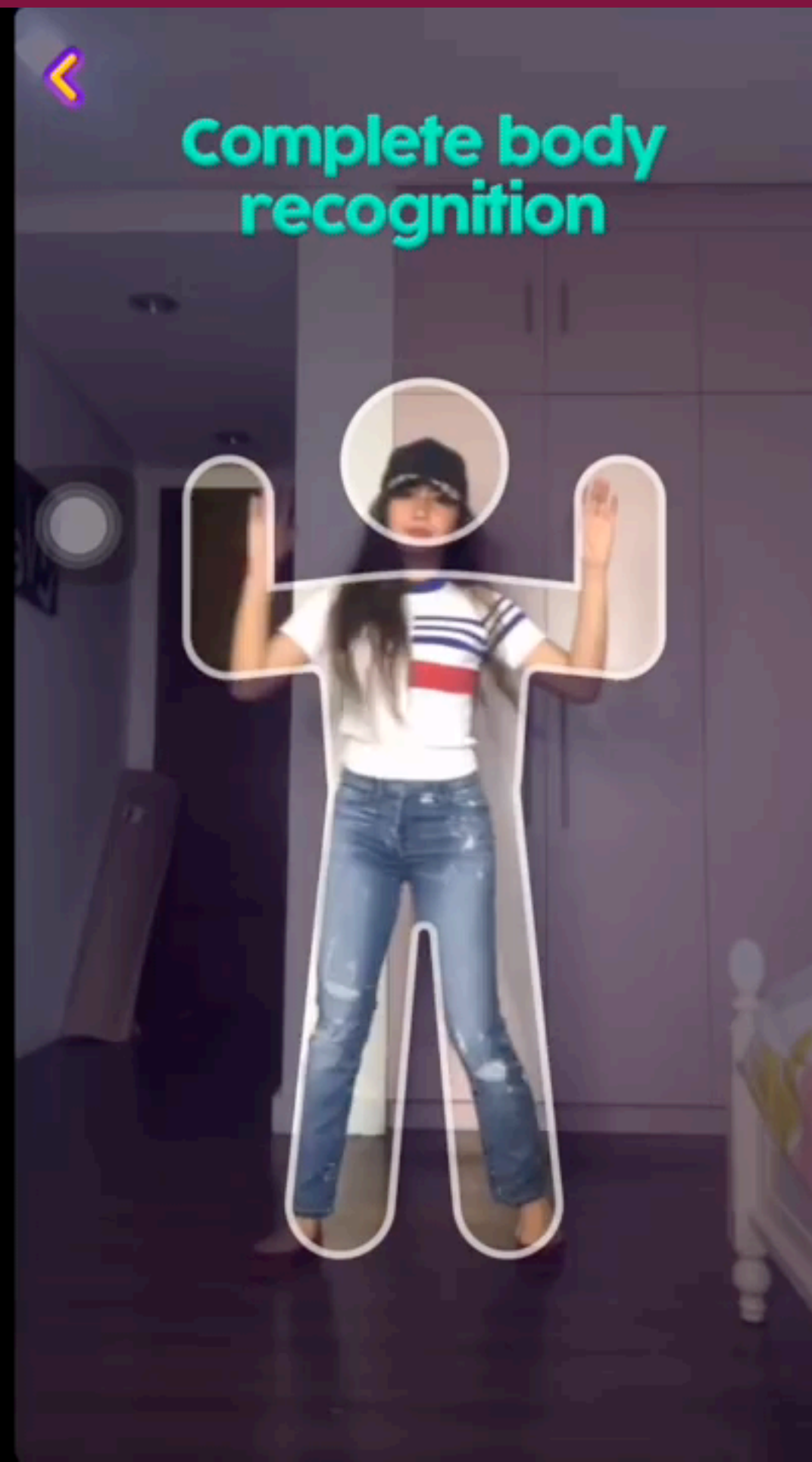


Interaktion, Durchlässigkeit und Dialog erlaubt einfache Crossovers

- Live ↔ Interaktion (HQ, Laughexchange, ...)
- Kunst ↔ Social Media (Miquela, Avenon)
- Gaming ↔ Music (Drake, Marshmello)
- Gaming ↔ Lernen (Assassin's Creed)
- Sport ↔ Unterhaltung/Mode
- ...

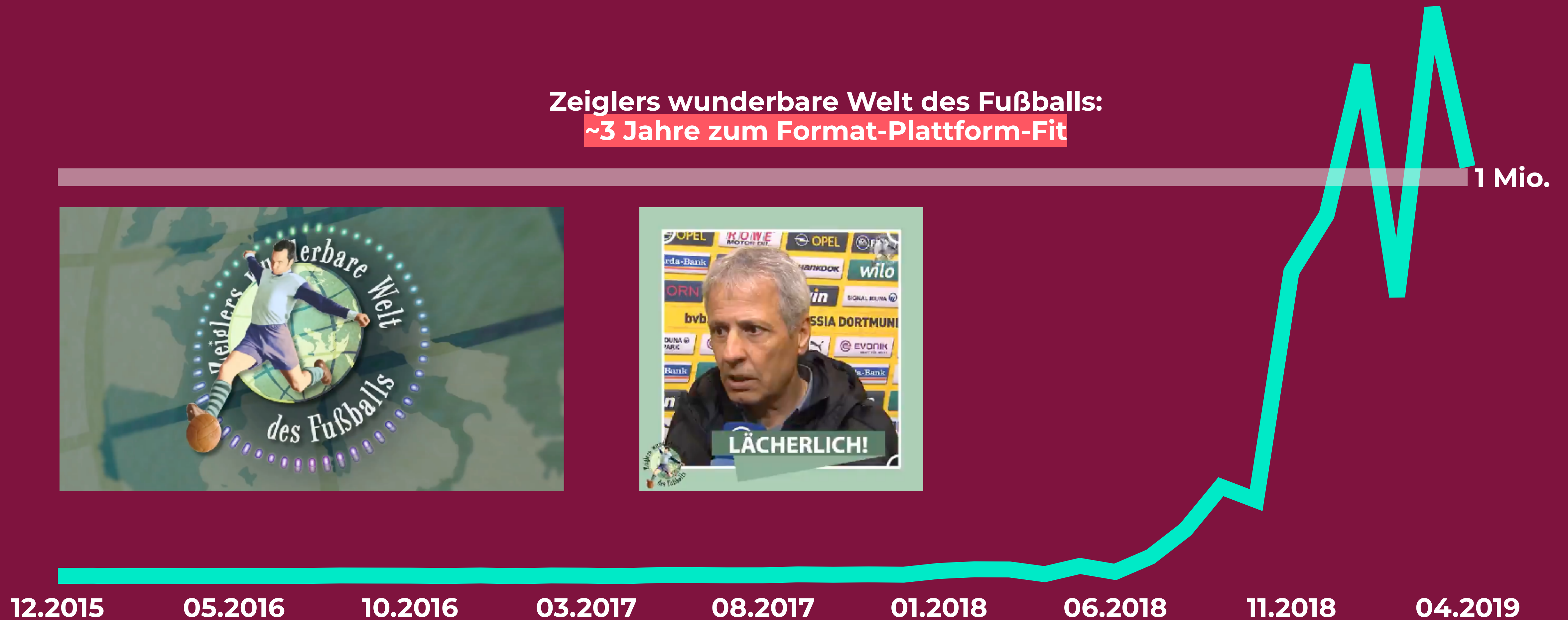
Experimente

New Platforms = New Skills



Experimente

Zeiglers wunderbare Welt des Fußballs:
~3 Jahre zum Format-Plattform-Fit



Hohe Frequenz erlaubt eine steile Lernkurve

- Iterative Adaption an die Gegebenheiten der Plattformen
- Flexible Marken/Formate, die wachsen und sich entwickeln können
- verschiedenste Ausspiele und Experimente mit Plattformen

Erzählwelten und neue Erzählformen

Best of mobile Storytelling



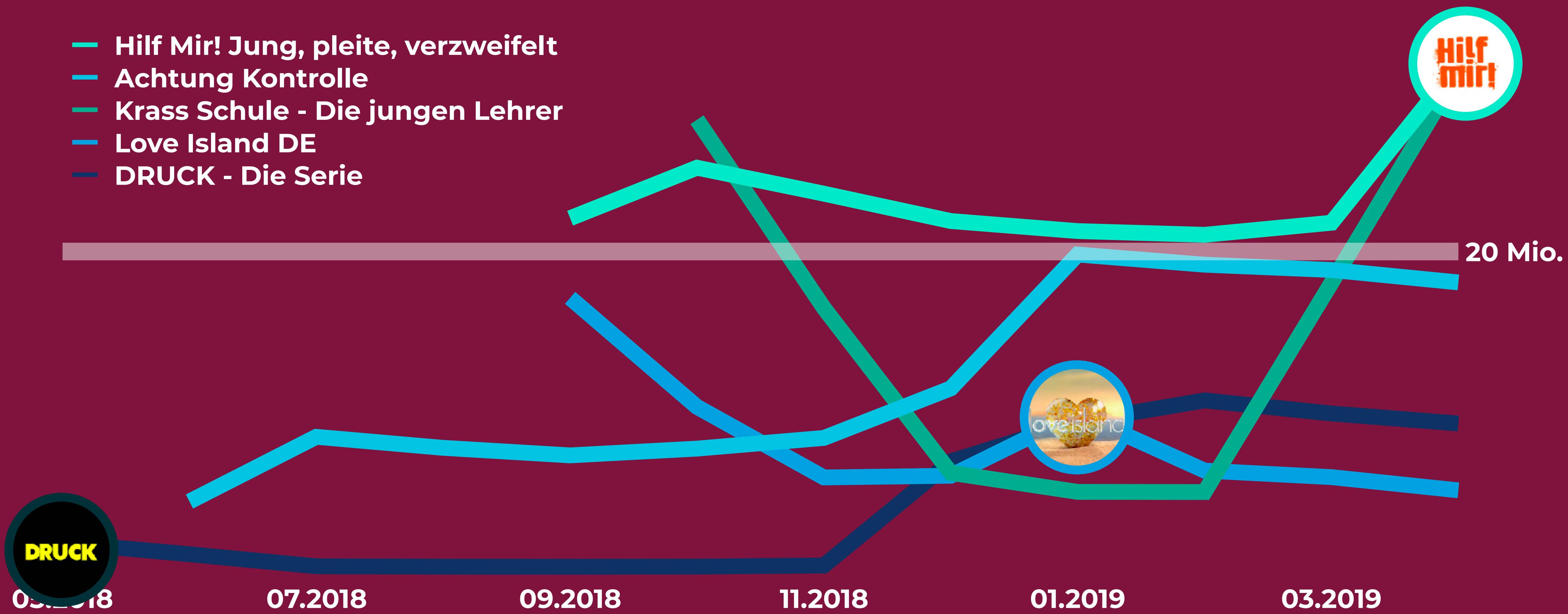
Kreativität fördert Unterscheidbarkeit

Mix & Match: Listicles,
Explainer, Reaction
Videos, Commentary,
Challenge, Interview ...

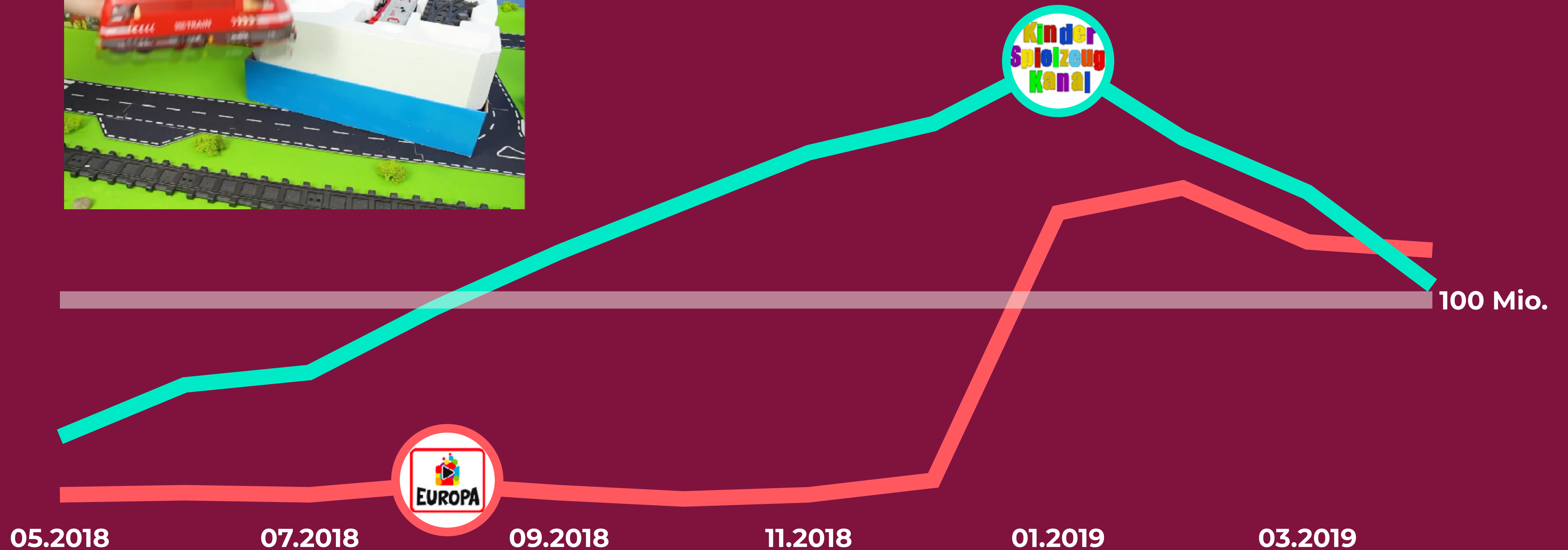
„Many places cover the same news, often
same or similar takes. Video content, narrative or
non-fiction, is by definition, original and unique, or
else it can't succeed. You see similar genres, but
unique characters.“

– Christina Warren

Erzählwelten größer machen, Geschichten verlängern.

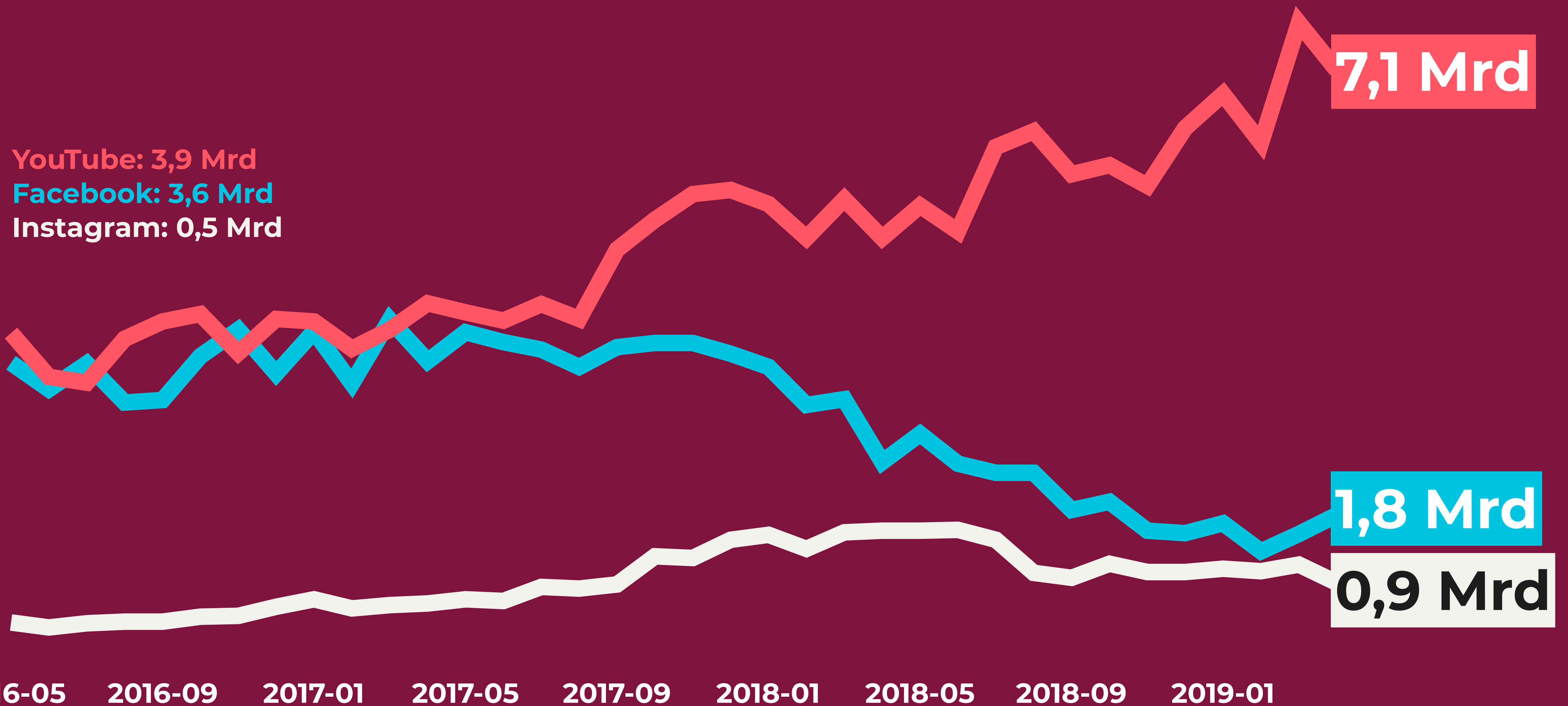


Kinderwelten sind schon von YouTube assimiliert worden.

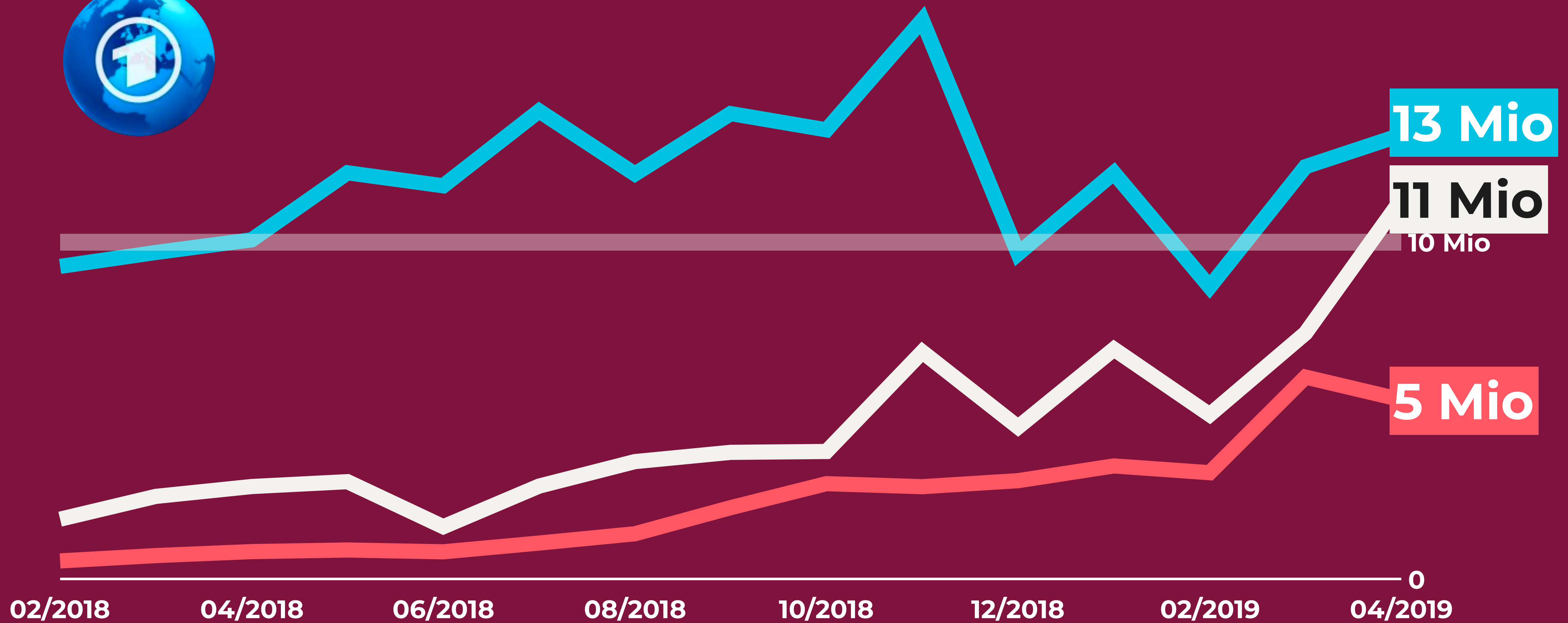


**Sichtbarkeit,
Aufmerksamkeit und
Bekanntheit**

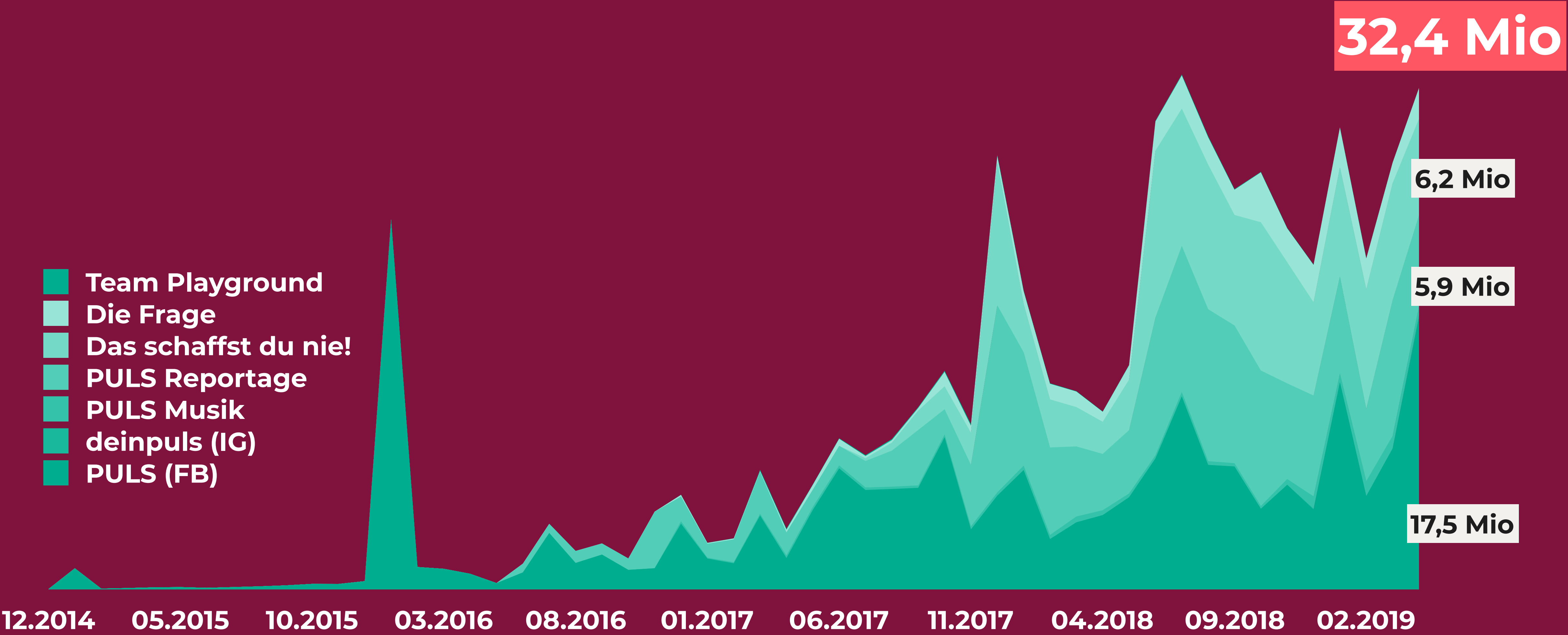
Auf dem Rücken der Plattformen wachsen.



tagesschau baut ihre Präsenz kontinuierlich aus.



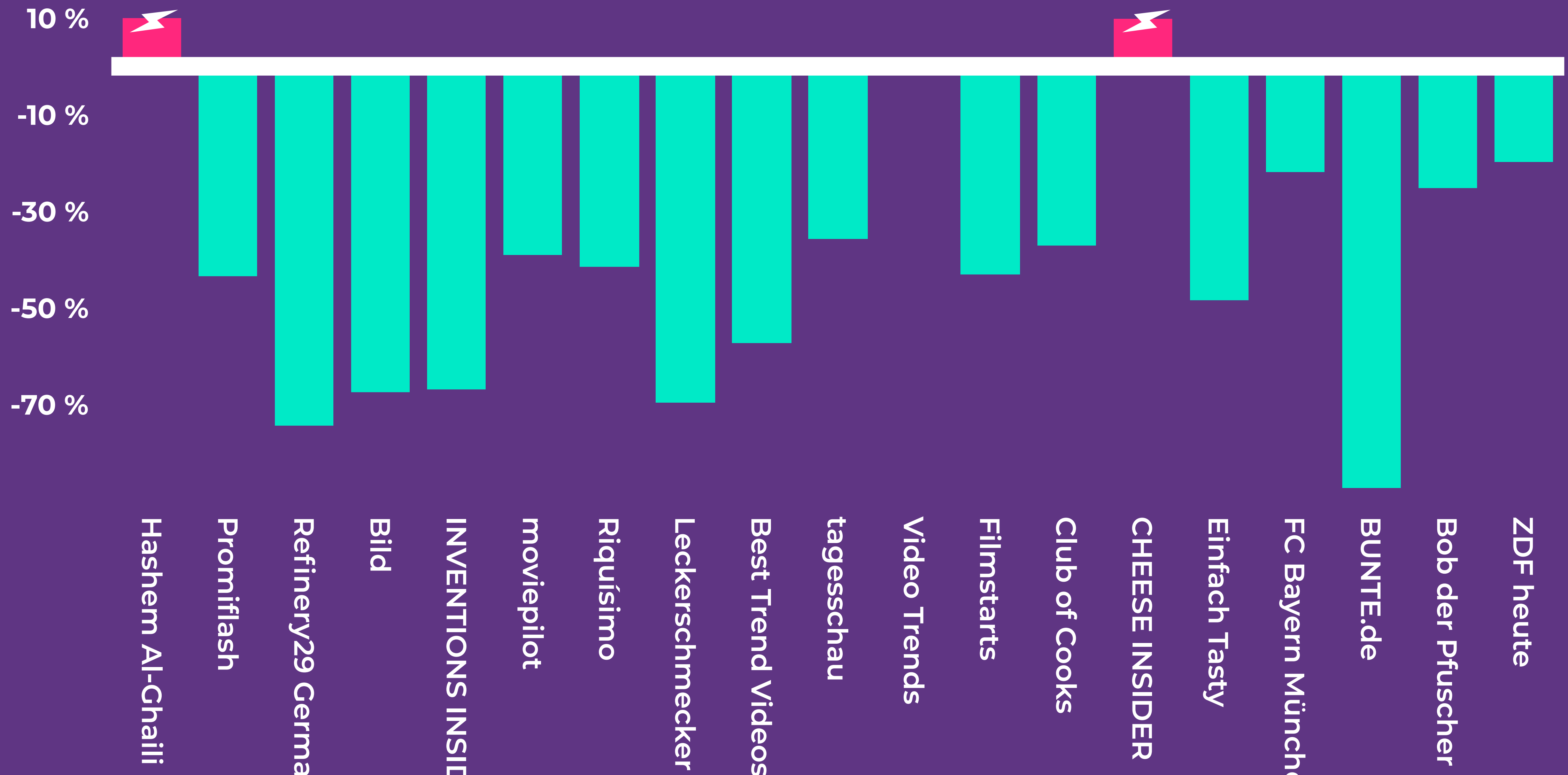
PULS kann auch ohne UKW Reichweite aufbauen



Was ist der Preis?

Abhängigkeit

Top 20: -500 Mio. Views in 3 Monaten



Konsequenzen sind direkt spürbar.

**-250
Stellen
VICE**

**-50
Stellen
VOX**

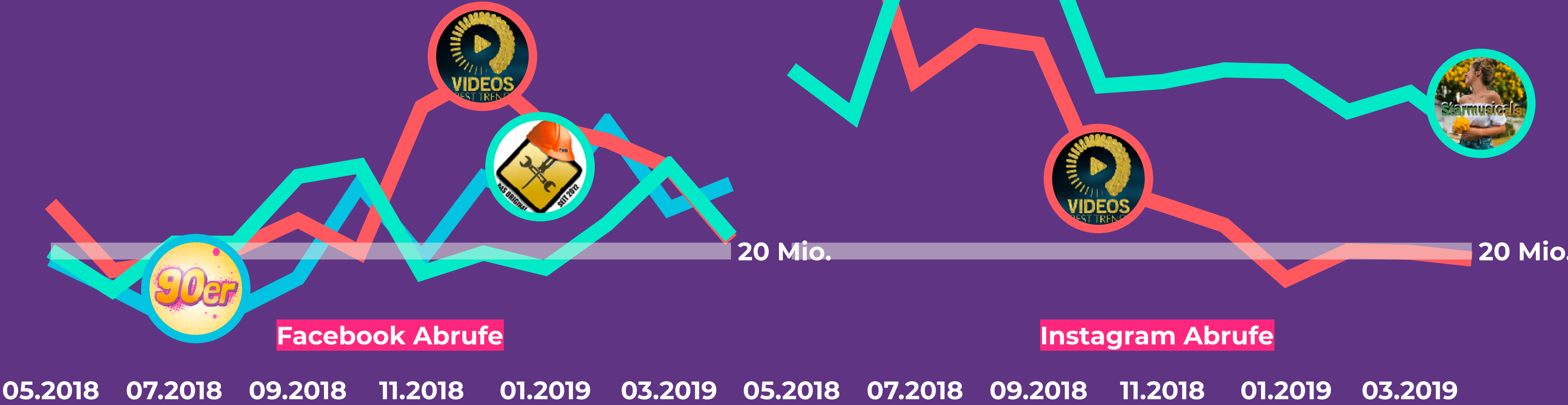
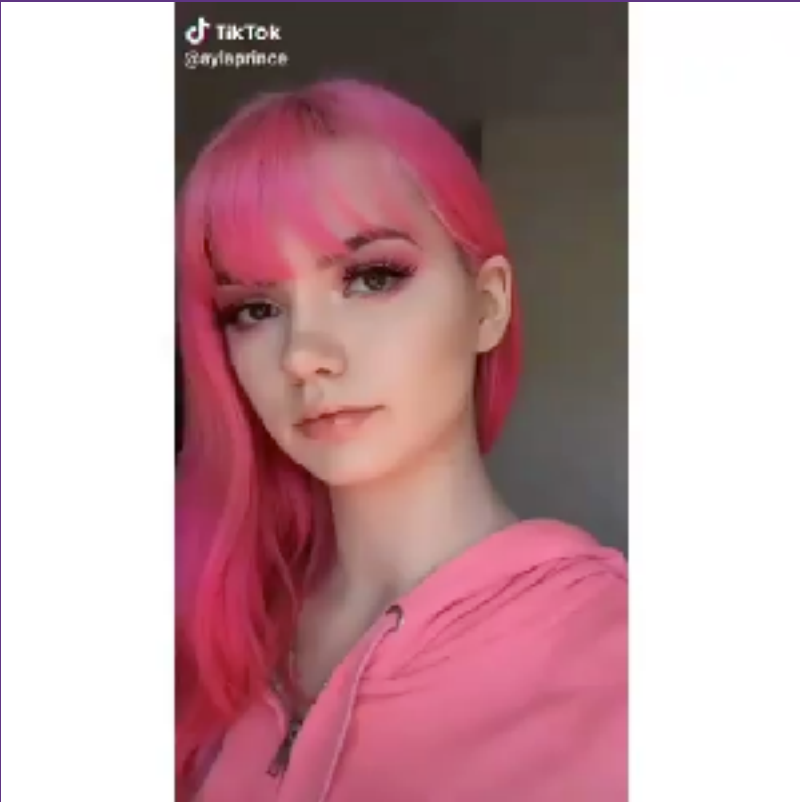
**-200
Stellen
Buzzfeed**

~~Machinima~~

~~DEFY Media~~

~~Stylehaul~~

Konkurrenz spielt nach anderen Regeln.



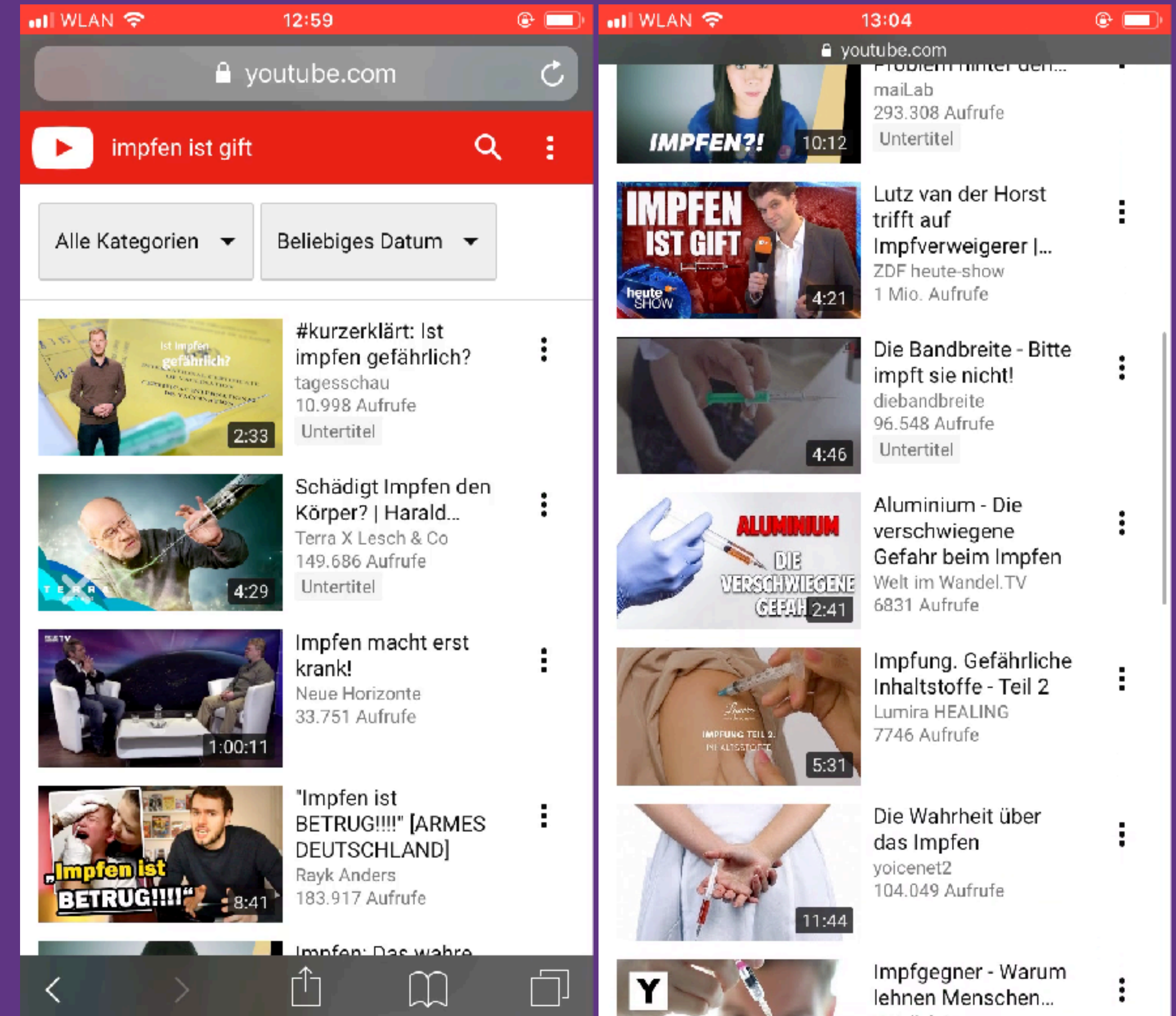
<https://www.facebook.com/PfuschAmBauGmbH/videos/2331453073642941/> Quelle: WebTV Monitor 2019, Basis: YouTube Channels in Deutschland, n= 17.454

Problemlöser

Plattformen halten uns vom Leben ab, indem sie uns zeigen, wie man lebt, was man will, und was man tut.

- YouTube has been suffering a **burnout epidemic**
- **Teen Suicide** Spiked After Debut Of Netflix's '13 Reasons Why,' Study Says
- Petersen suggests that social media platforms contribute to **burnout**
- New Studies Show Just How Bad Social Media Is For **Mental Health**
- **Depression** in girls linked to higher use of social media

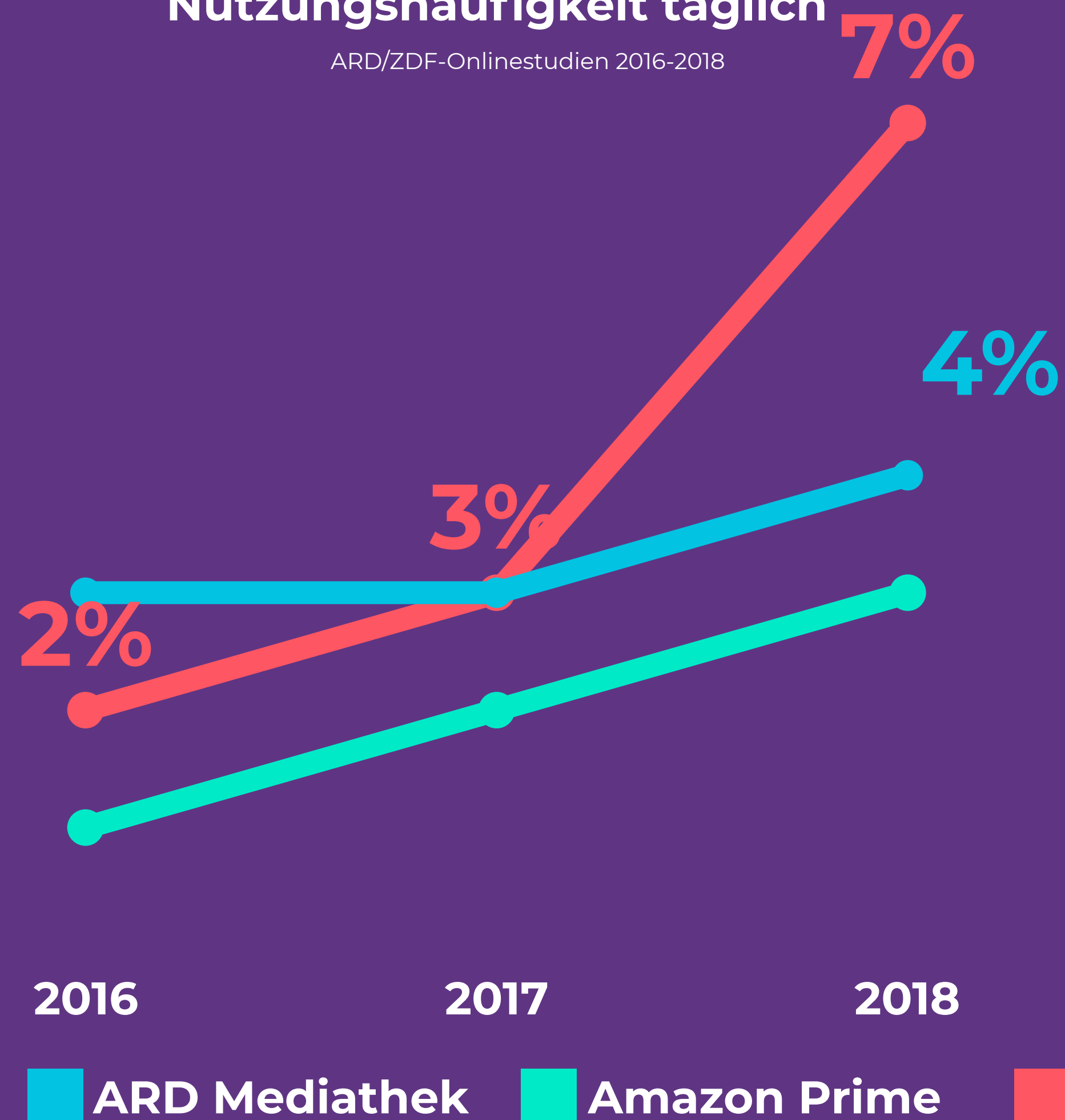
Ruhe im Chaos



Täglich macht den Unterschied!

Nutzungshäufigkeit täglich

ARD/ZDF-Onlinestudien 2016-2018



Tägliche Nutzung in Min.

ARD/ZDF-Onlinestudien 2018



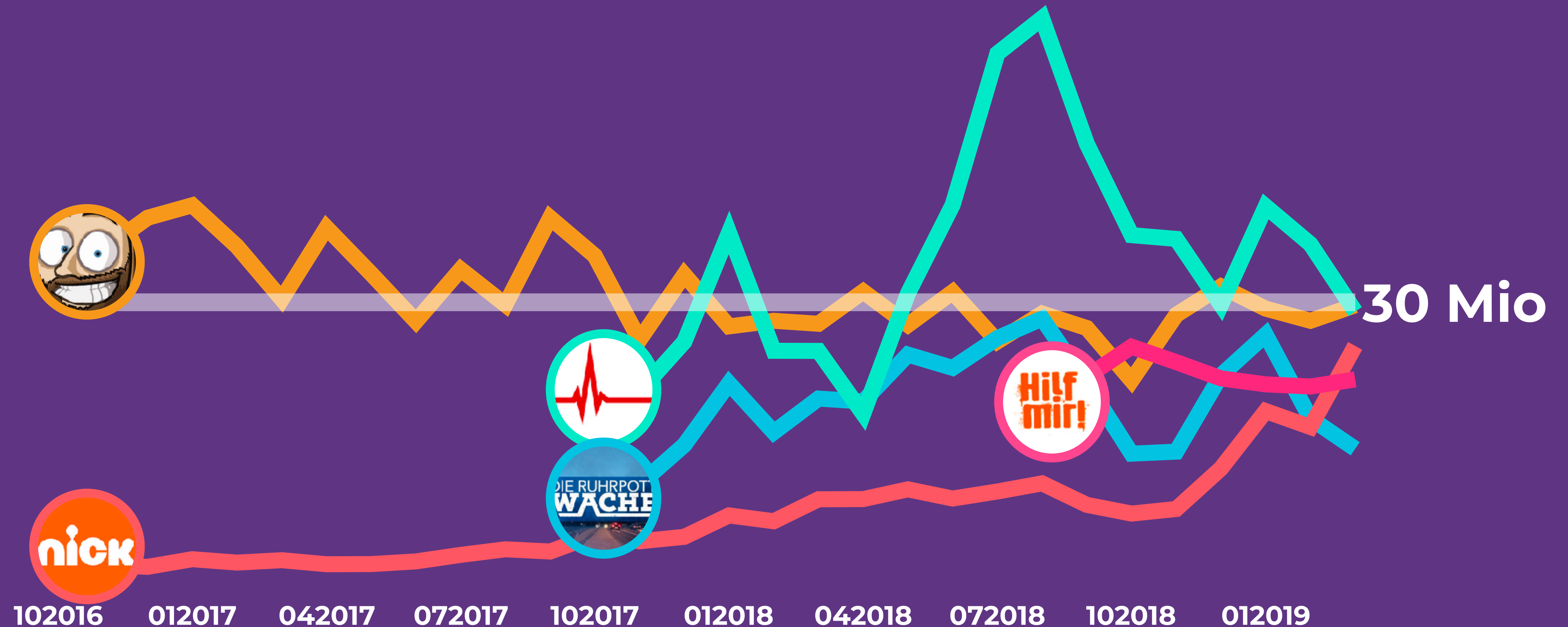
2x die Woche ist zu wenig.

YouTube's top creators
are burning out and
breaking down en masse

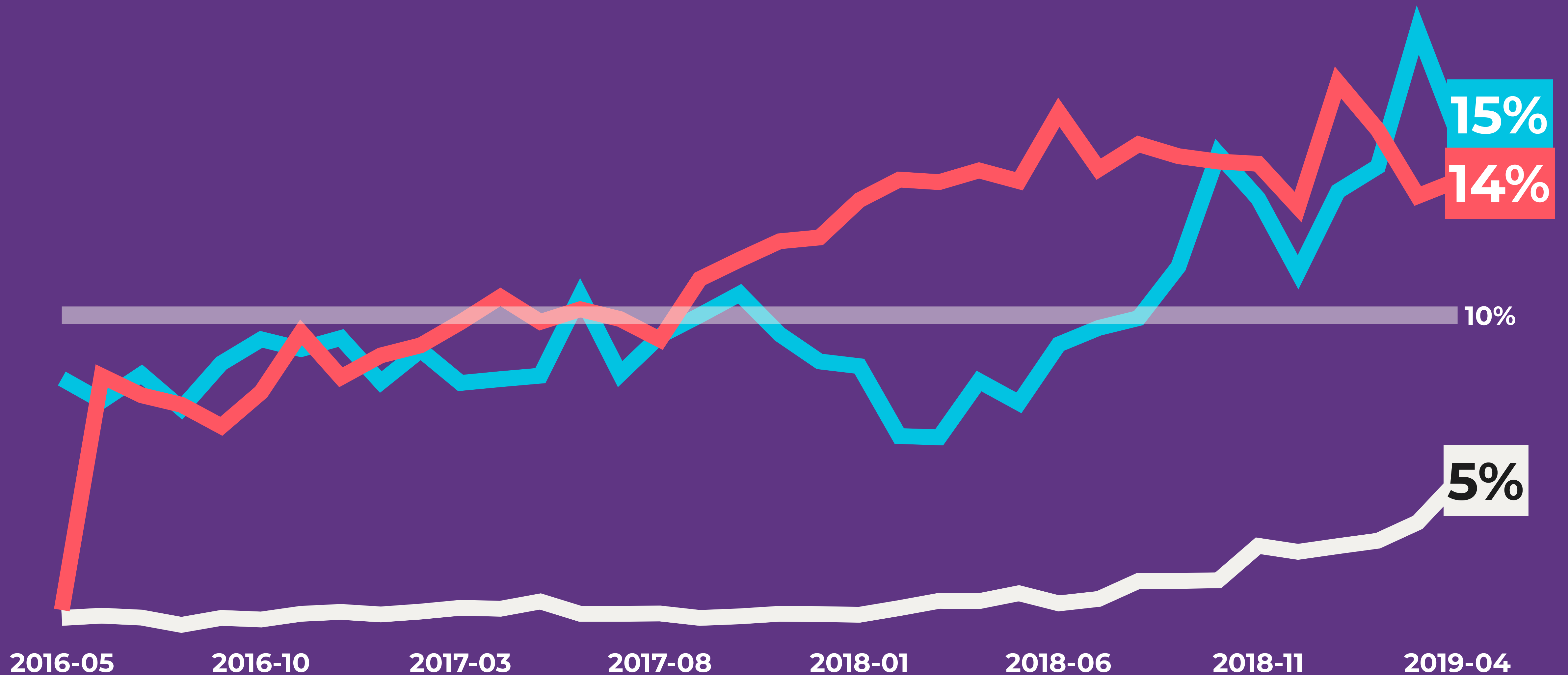


Massiver Push von täglichen Formaten

👉 TV-Sender und Produzenten

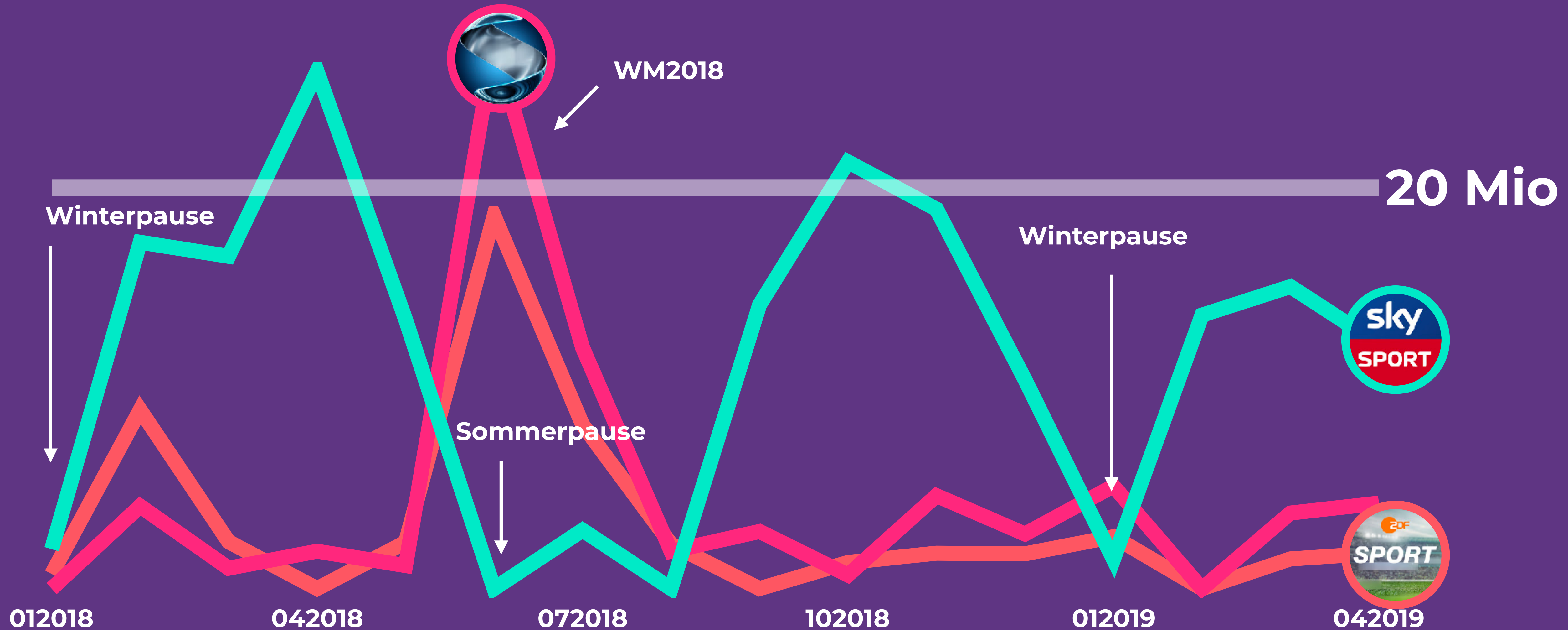


Als Problemlöser steigern die Sender ihren Anteil an den Abrufen massiv.

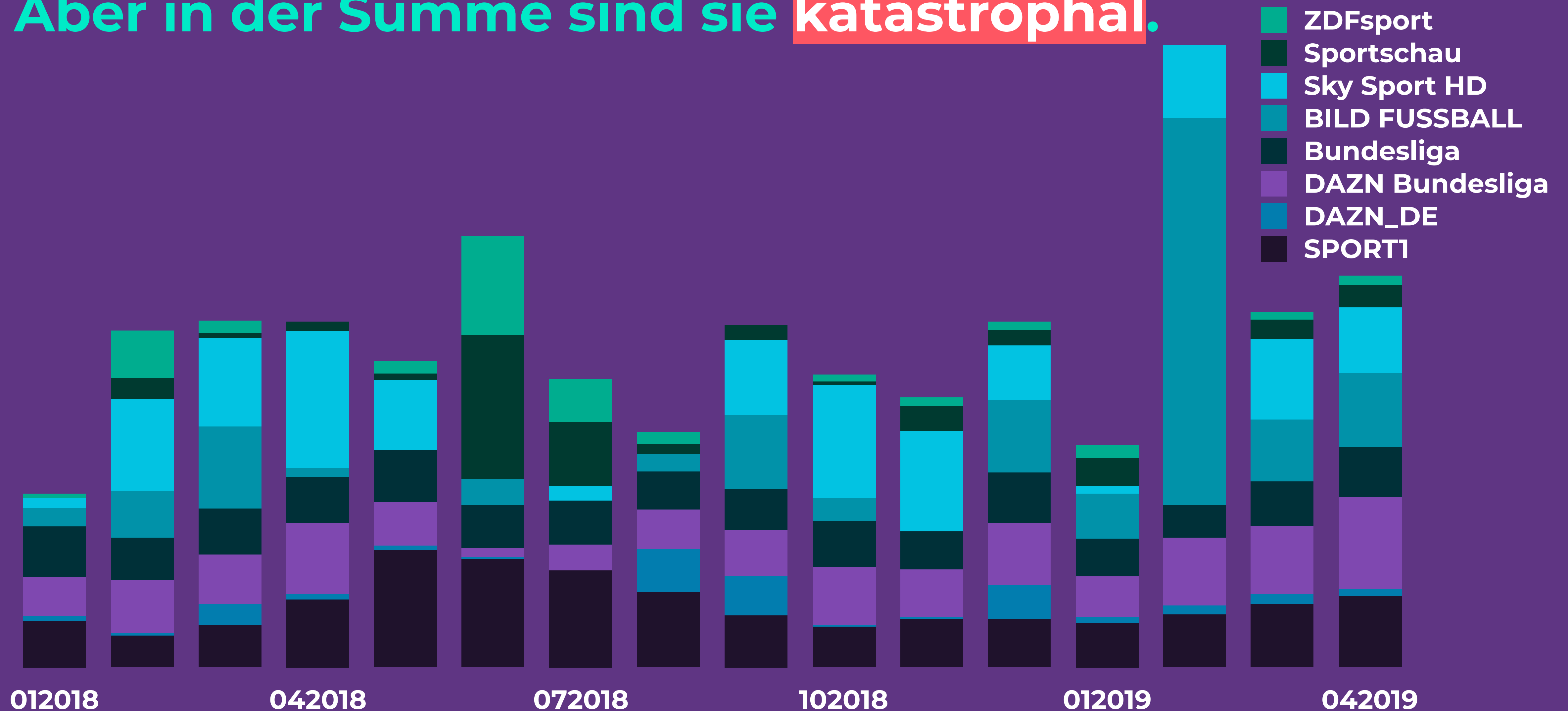


Bezahlung in Inhalten

Alles auf der Plattform nur Ausschnitte auf den Angeboten.



Jede einzelne Entscheidung ist nachvollziehbar.
Aber in der Summe sind sie **katastrophal.**

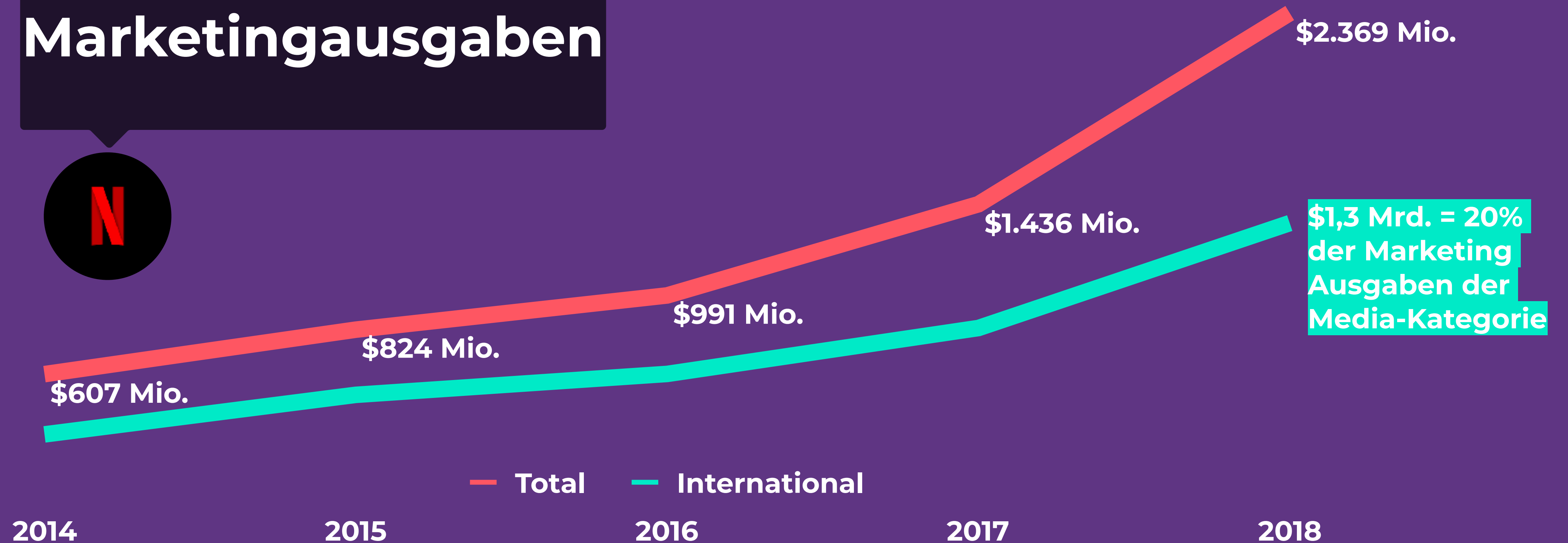


Opportunitätskosten

Statt in Inhalt in € bezahlen?

Marketingausgaben

N



Interaktive, personalisierte & immersive Erlebnisse

1000de
Experimente

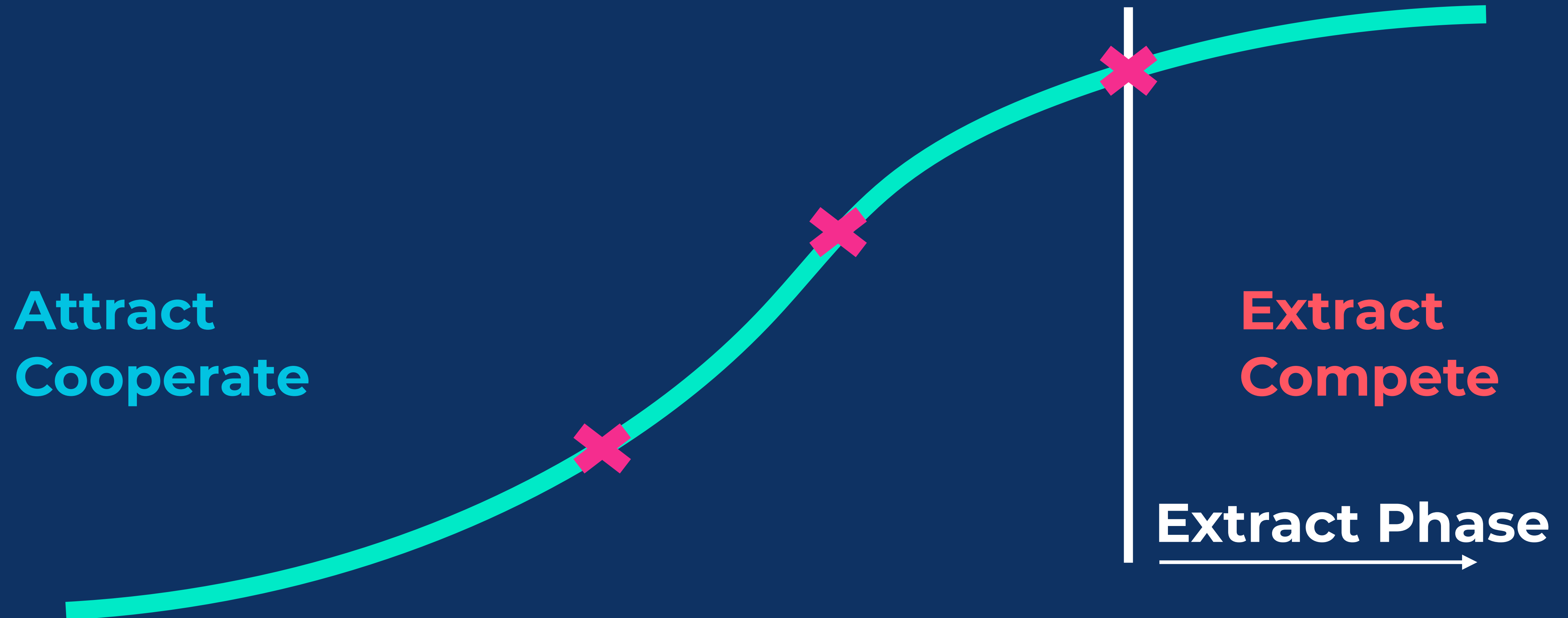


Wir stehen gerade erst am Anfang neuer Erzählformen und -techniken.

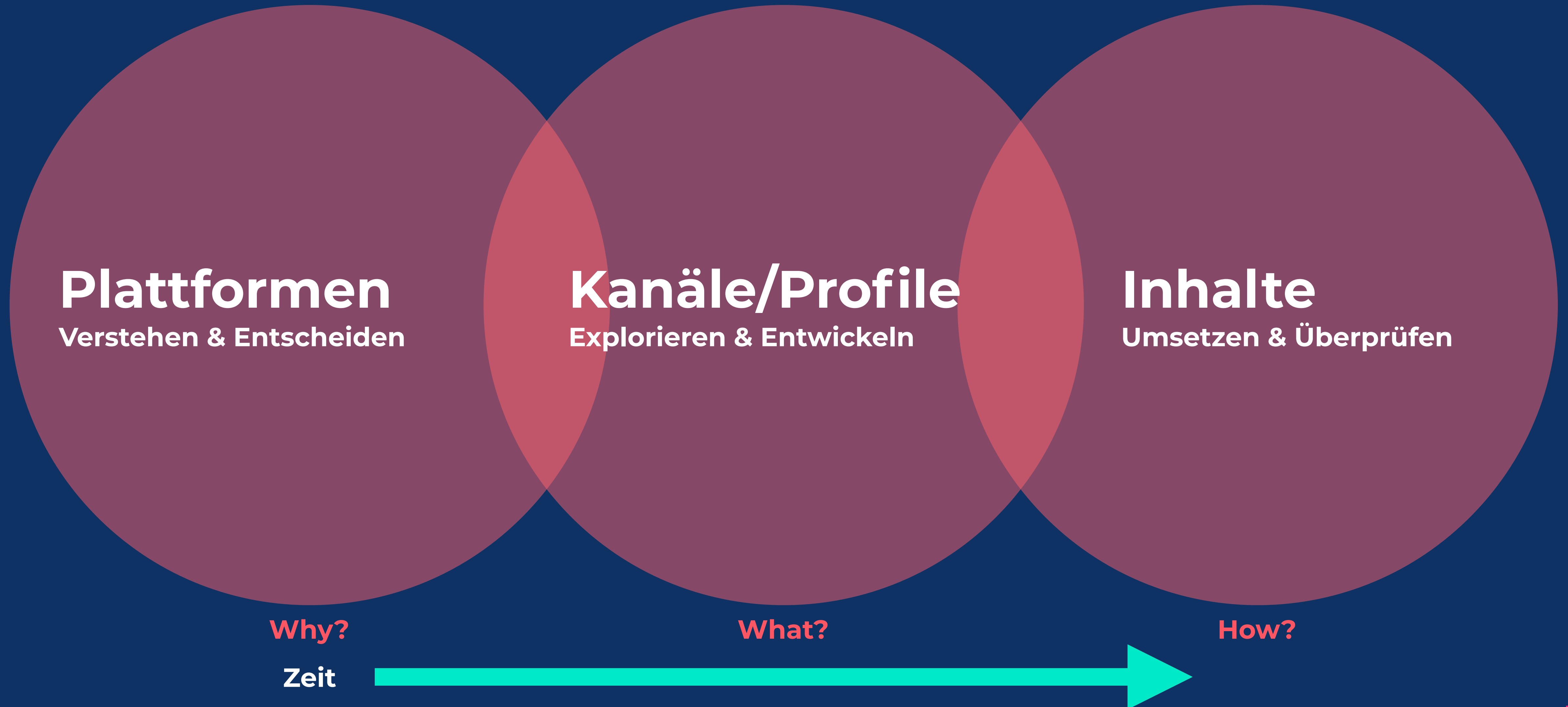
Technologie	Anwendung
Kamera	Integration von Bildern, Videos und der Umgebung in die Erzählung.
Bilderkennung	Spiegeln von Körperhaltungen, Gesten. Abpassen eines passenden Moments. Adaption der Geschichte auf Basis der Emotion.
Smart Home	Interaktivität auf die Umgebung ausweiten mit Einbezug von Smart Speakern, Lichtern, ...
Gyroscope	Steuerung durch Gesten und Bewegungen. Handlung passt sich an die Bewegung an.
...	...

**Was ist die
Konsequenz?**

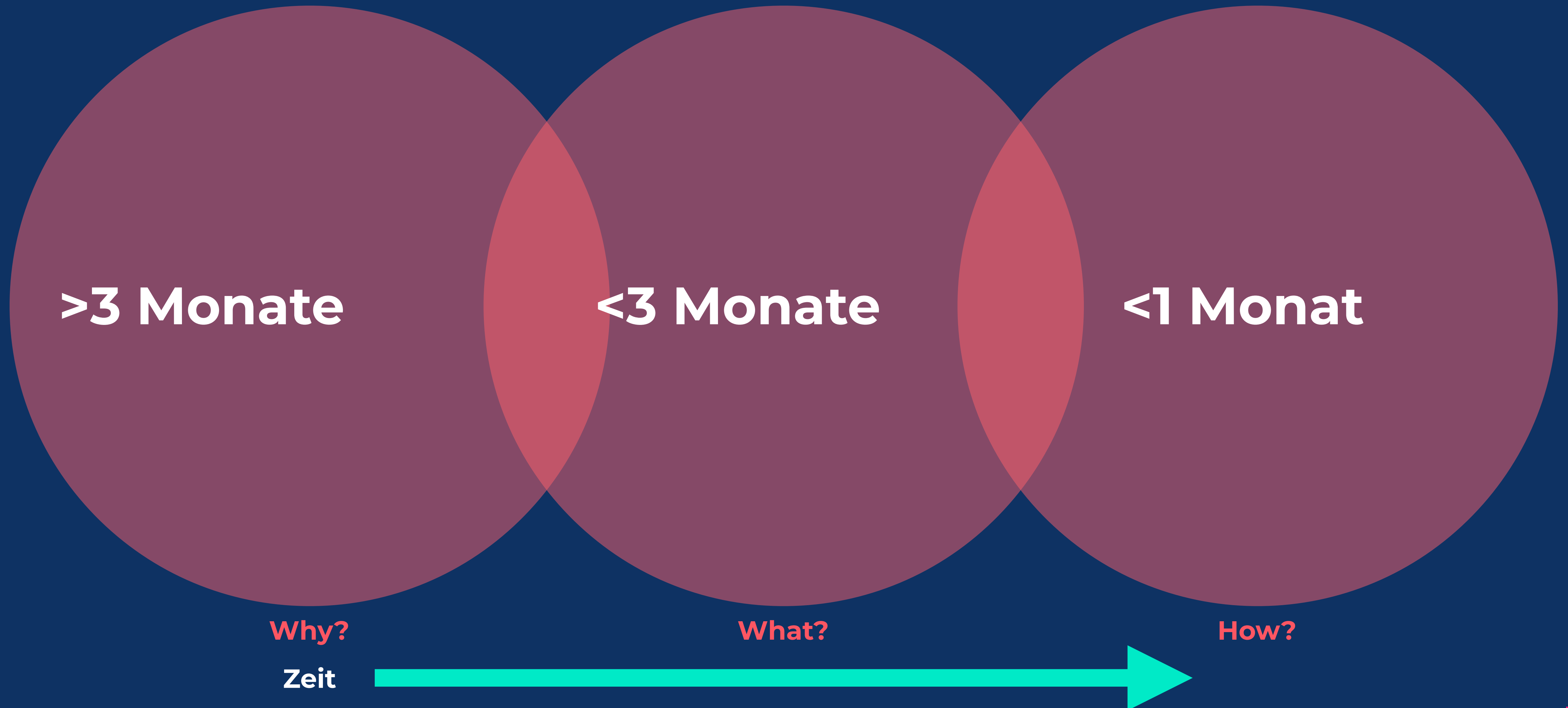
Regelmäßige Kontrolle



Social braucht Disziplin



Social braucht Disziplin



Plattformen

Verstehen & Entscheiden

Why?

Zeit



Social braucht Abstand: Cargo-Kult der Plattformen: „Der Algorithmus“ – „Der Newsfeed“

**„Die Gläubigen leben
von der Erwartung der durch
symbolische Ersatz-
handlungen herbeigeführten
Wiederkehr der Ahnen, die
[...] Waren mit sich bringen
sollen.“**

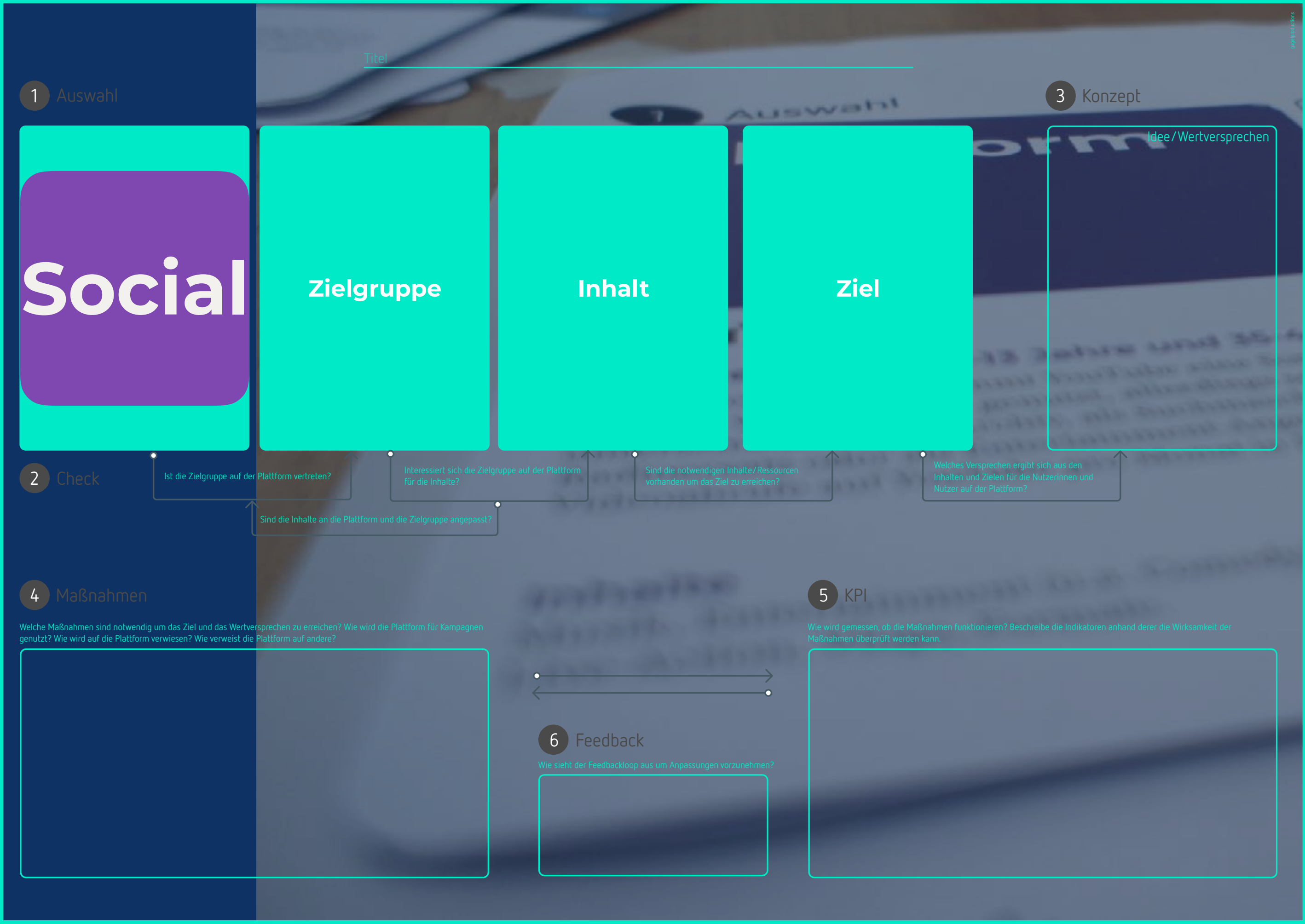
– Wikipedia

Bewusstes agieren.

- Rewarding our biggest investments rather than our **best returns.**
- They don't try to cooperate with us, they try to convert us.

YouTube und Facebook sind wie Kasinos. Am Ende gewinnt immer die Bank!

Welche Rolle spielt Social?



Social als Baustein verstehen. Mit Zielen jenseits der Plattform-Metriken.



Videos brauchen ein Publikum – nicht Traffic.

Ziel

GP

Loyalität

Wiederholte Nutzung der Angebote. Aufnahme ins Relevant Set und Top of Mind bei der Medien-Auswahl.

Ziel

GP

Reichweite

Mittels einer Steigerung der (vermarktaren) Reichweite Umsatz und/oder Akzeptanz verbessern.

Ziel

GP

Conversion

Es gelingt gezielt Nutzerinnen und Nutzer zu Aktionen zu bewegen.

Ziel

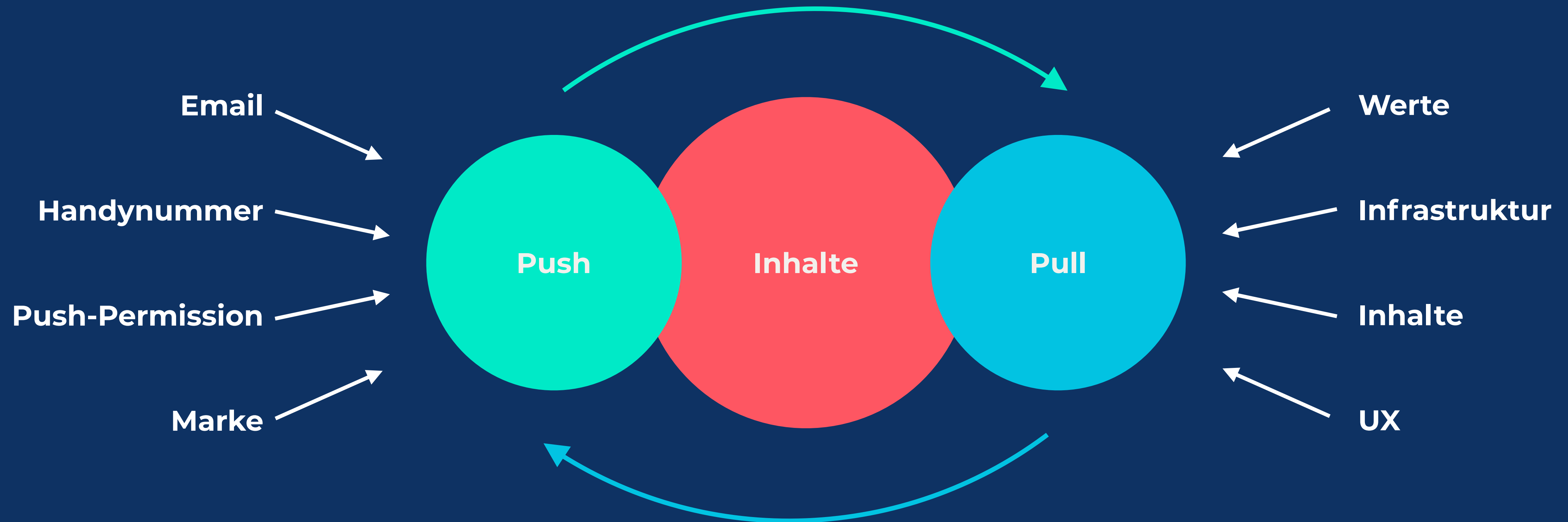
GP

Sichtbarkeit

Die eigenen Angebote, Themen und Marken sind präsent und werden bevorzugt über die verschiedenen Plattformen genutzt.

GP

Direkte Zugänge schaffen und eigene Metriken verwenden.



Kanäle/Profile
Explorieren & Entwickeln

Inhalte
Umsetzen & Überprüfen

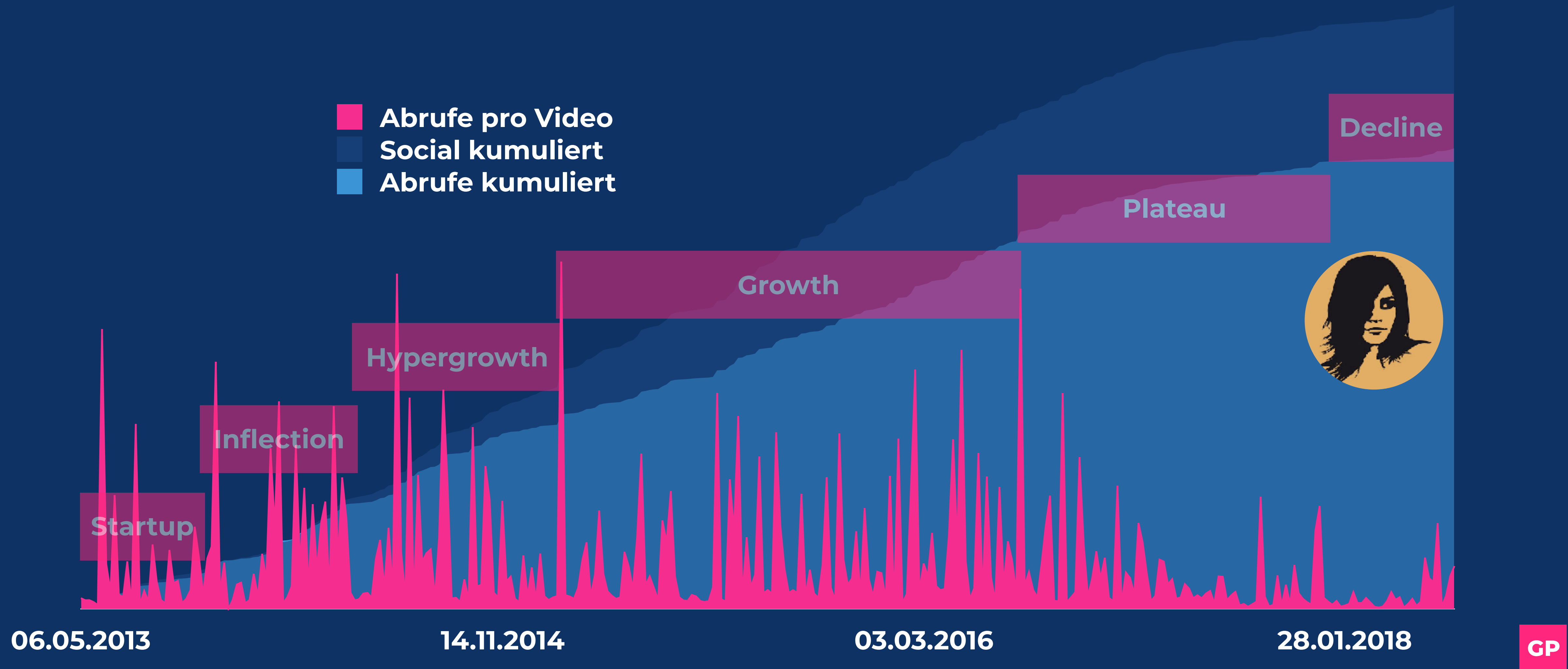
What?

How?

Zeit



Kanäle als temporär verstehen. Bewusst den Lebenszyklus managen.



Konkrete Aktionen für Formate sind an den Lebenszyklus gekoppelt.

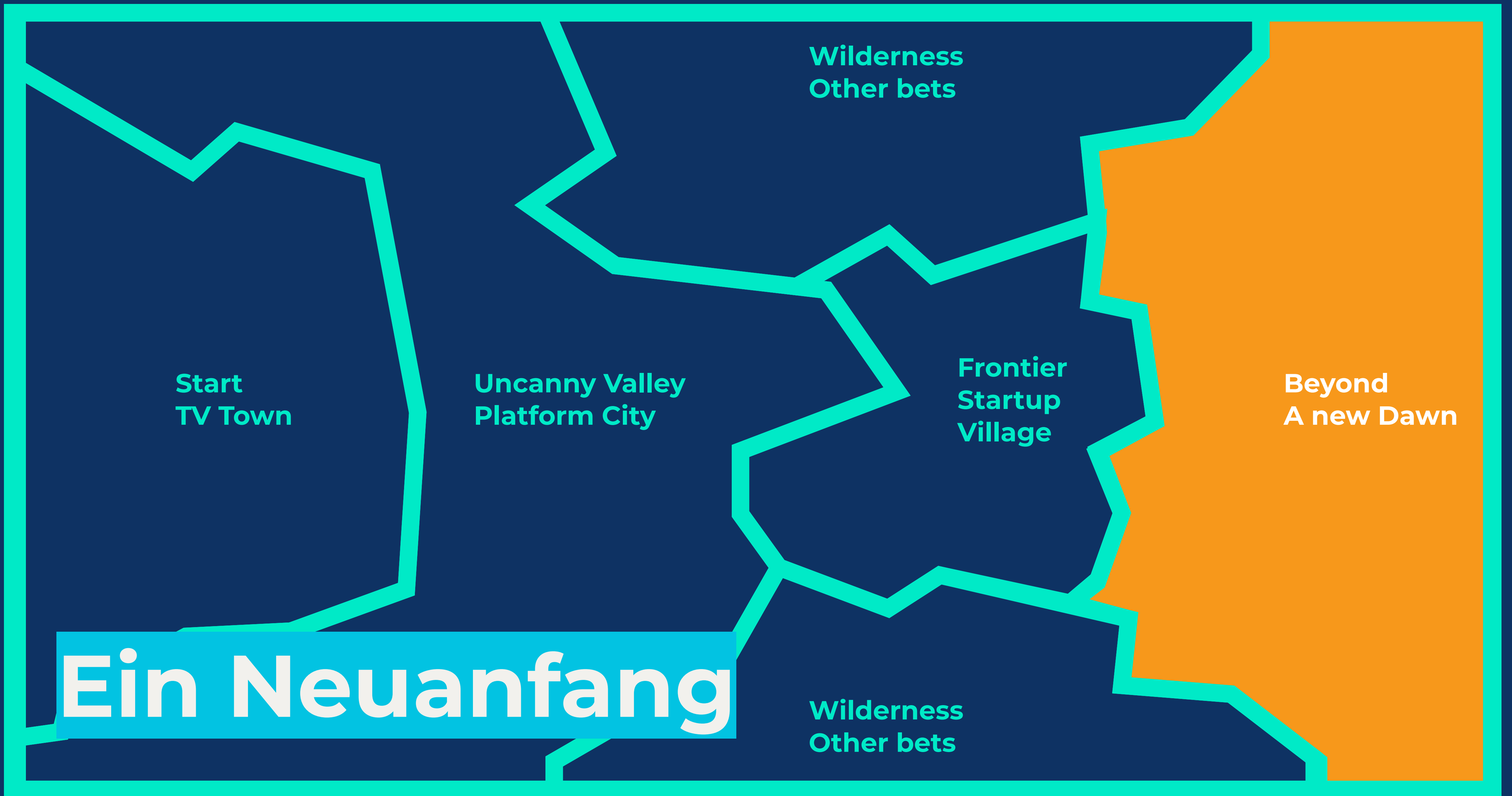


Ökosystem entwickeln.



State of Social in 2020?





Beyond Platforms

Mitmachen am
01. und 02.08.2019
in Berlin



beyond-platforms.org

A background image showing a LEGO construction on a wooden surface. In the foreground, a small LEGO figure with a yellow head and blue body is holding a white card with a blue diagram. Behind it, there are several white and grey LEGO bricks scattered on the floor. In the background, there are more blue and yellow LEGO bricks, some of which are part of a larger structure.

Beyond
Platforms
Initiative

Vielen Dank!

Bertram Gugel

M: +49 179 22 1 77 63

bertram@gugelproductions.com
www.gugelproductions.de