Künftige Neue Medien-Szenarien

Thesen

Rezipienten bestimmen was, wann, wo und wie Medien konsumiert werden. Konsumenten werden zunehmend zu Produzenten.

Es wird unendlich viele Inhalte geben.

Professionelle- und Amateurinhalte werden sich vernetzen und eine Symbiose eingehen.

Container für Inhalte werden aufgebrochen - die Produzenten und Autoren gewinnen an Bedeutung.

Rezipienten bestimmen was, wann, wo und wie Medien konsumiert werden.

Mark Thomson (BBC general Director, April 2006)

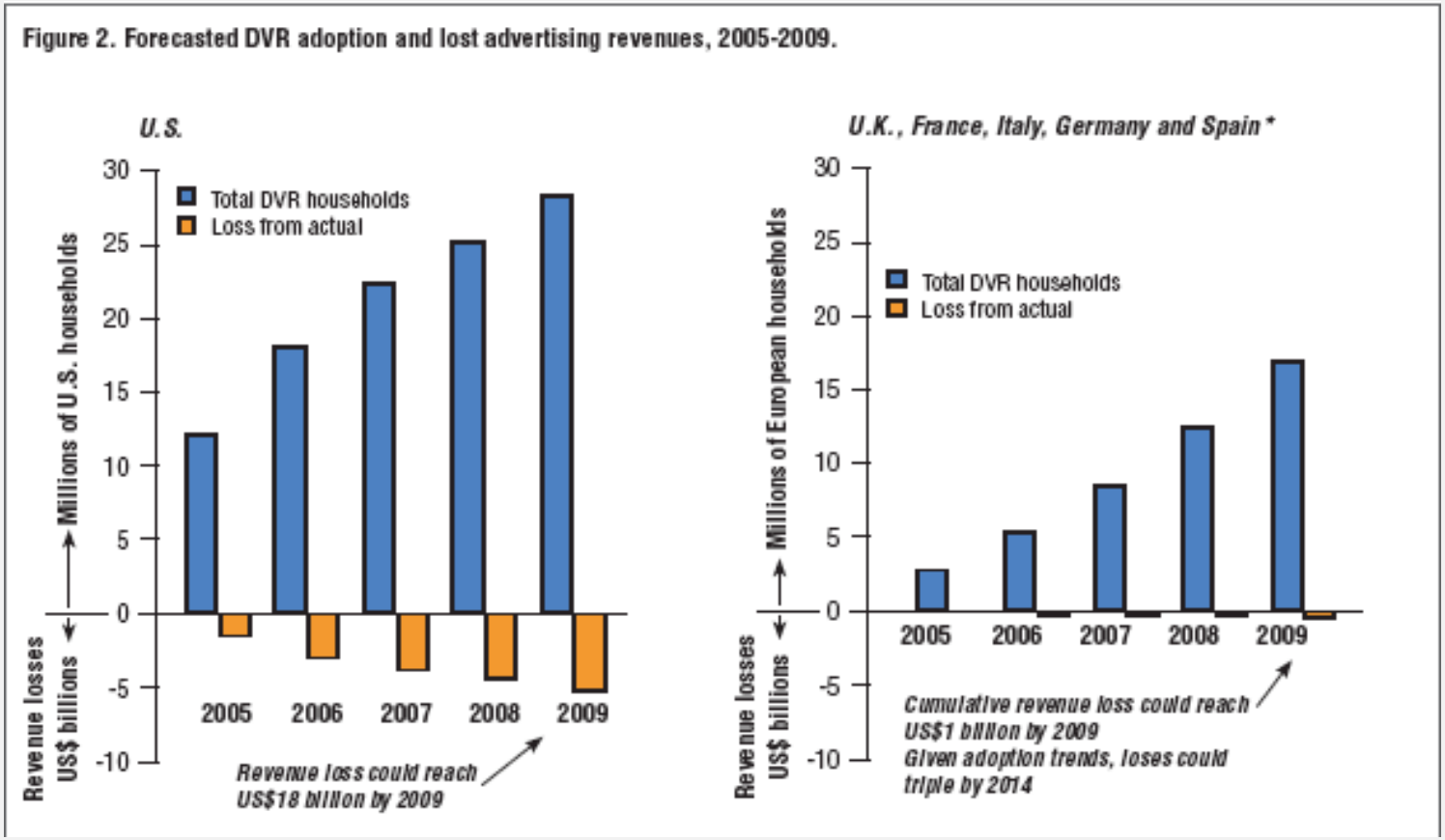
New media, he said, "empowers those audiences, transfers control from us to them, lets them consume what they want, when they want, lets them create content, lets them participate."

Die Anforderungen

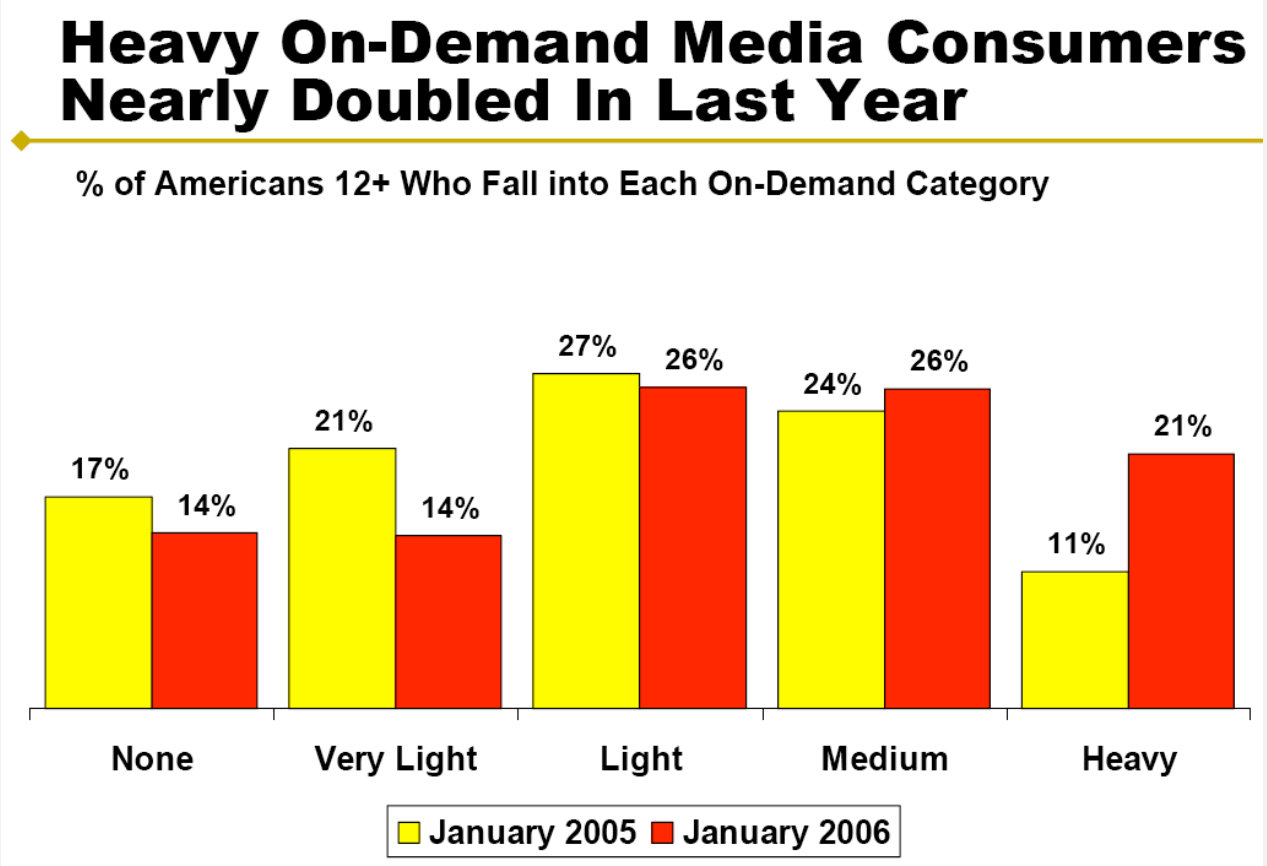
- Timeshifting
- Placeshifting
- Deviceshifting
- On Demand Nutzung

- Keine Toleranz für Restriktionen (DRM, Kopierschutz, Walled Gardens)

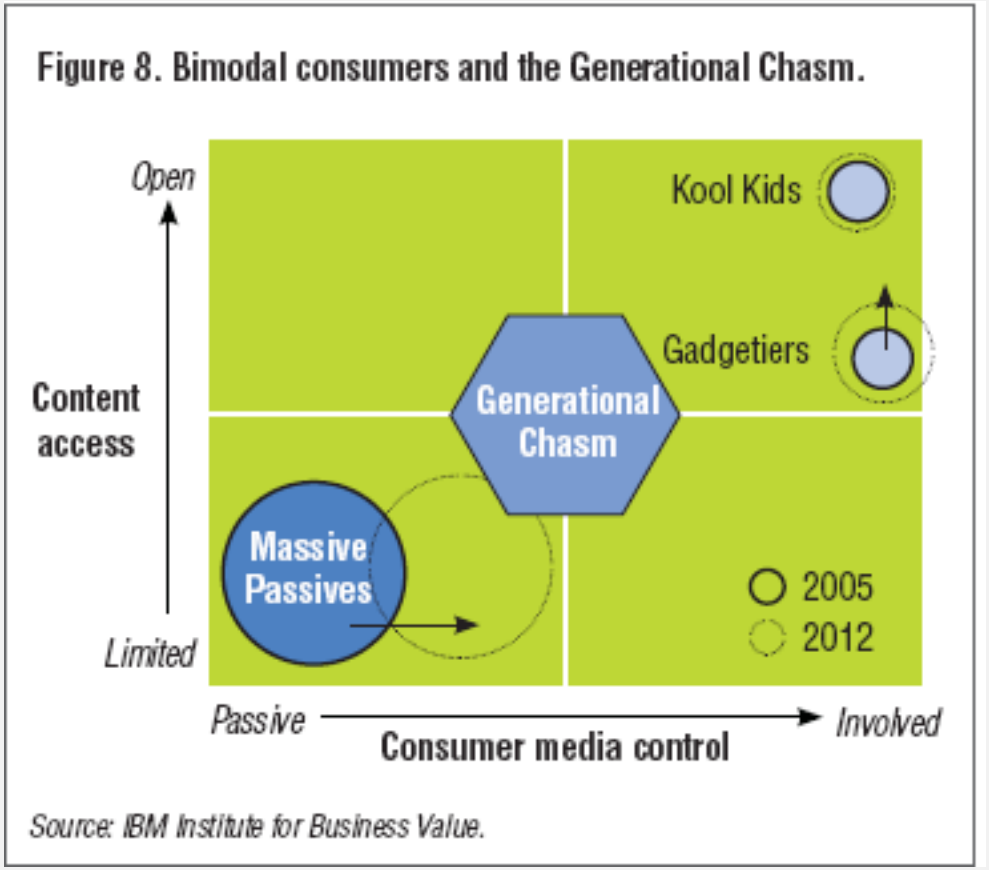
DVR Nutzung in den kommenden Jahren



On Demand der Stand



Neue Konsumverhalten



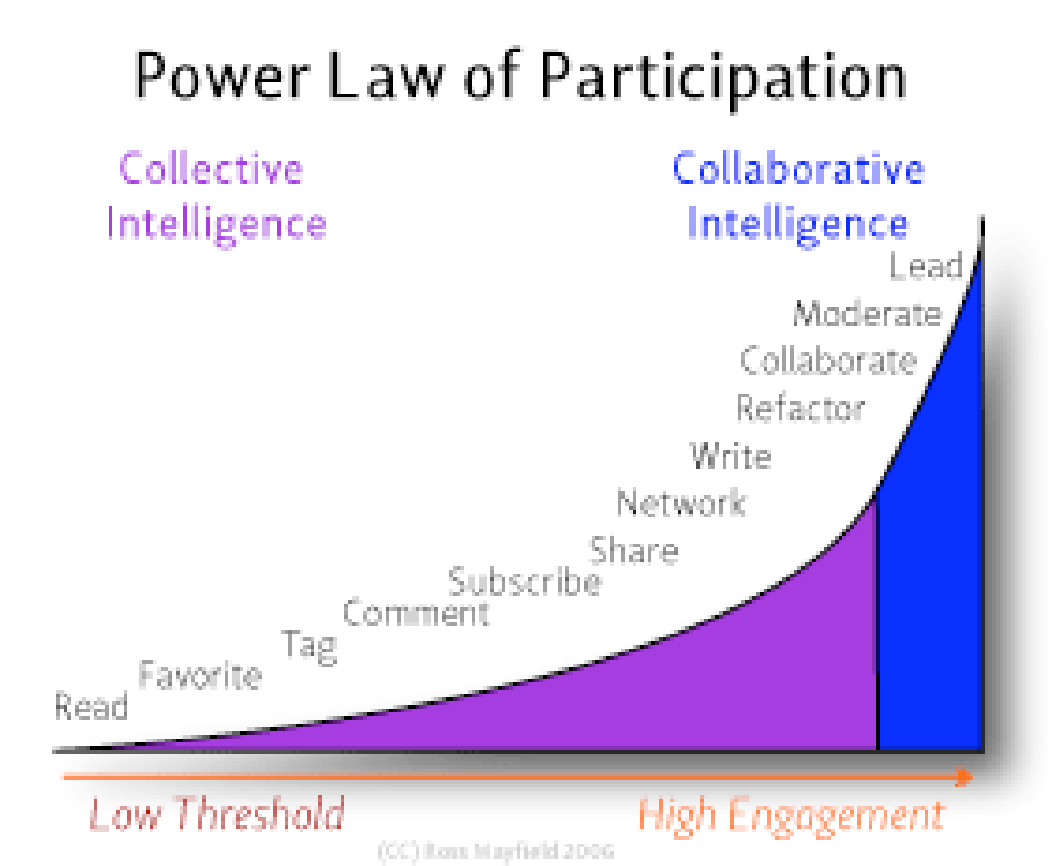
Die Typen

Lean back (re-aktive Nutzung)
- passive Konsumption
- selektive Konsumption

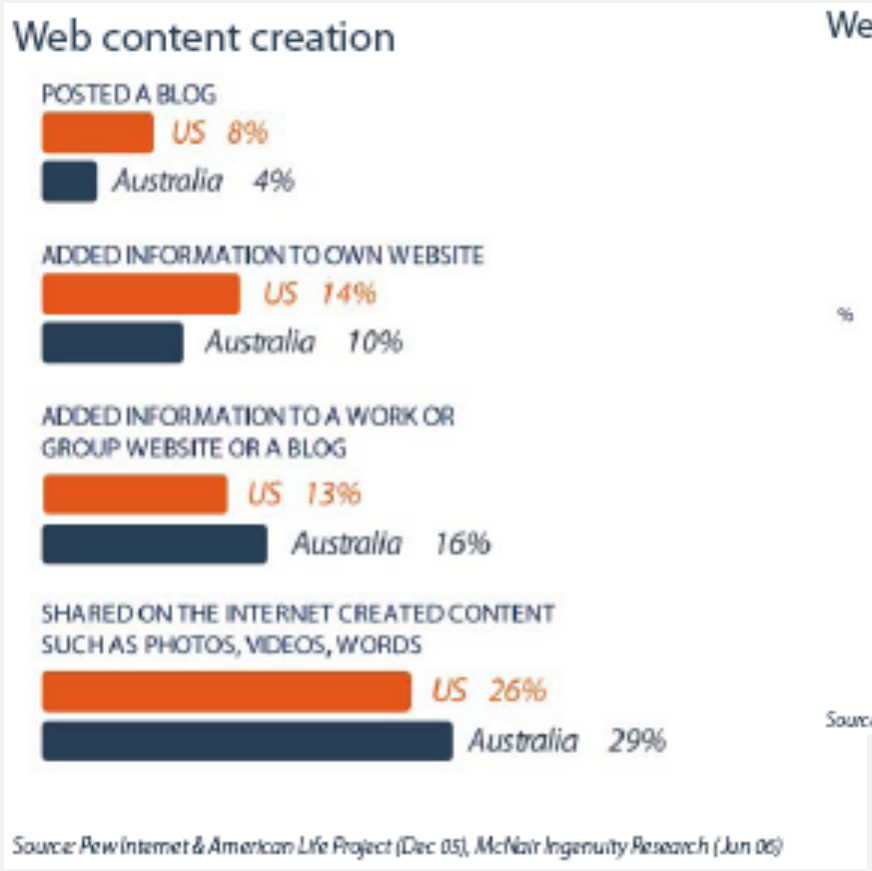
Lean forward (inter-aktive Nutzung)
- Interaktion mit Inhalten
- Interaktion mit Konsumenten

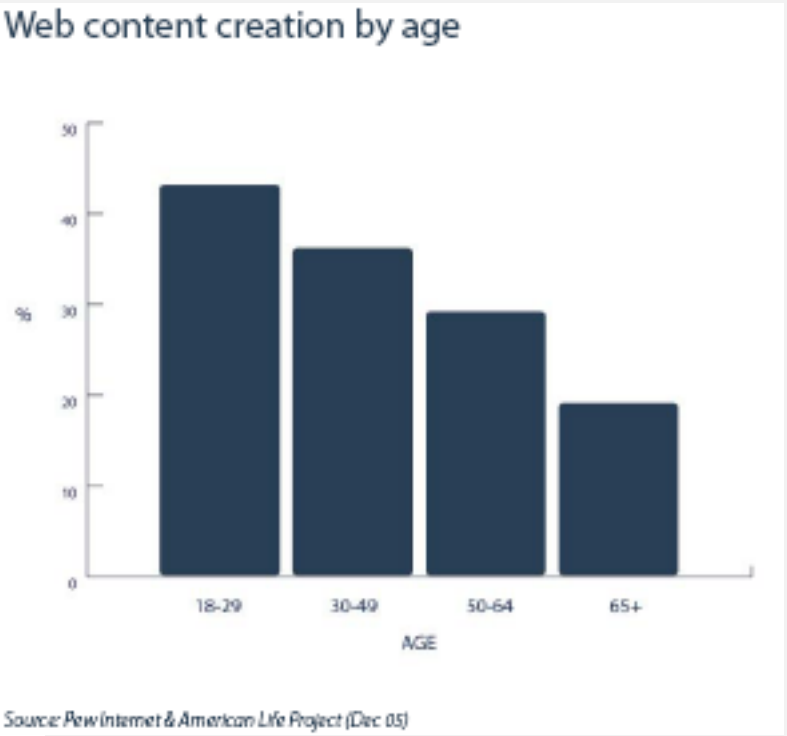
Jump in (pro-aktive Nutzung)
- Produktion von Inhalten

Konsumenten als Produzenten



Produktion 1





Produktion 2

- 65 Mio Videos zu YouTube/Tag
- +80 Mio MySpace Seiten
- 1,2 Mio Blogposts / Tag

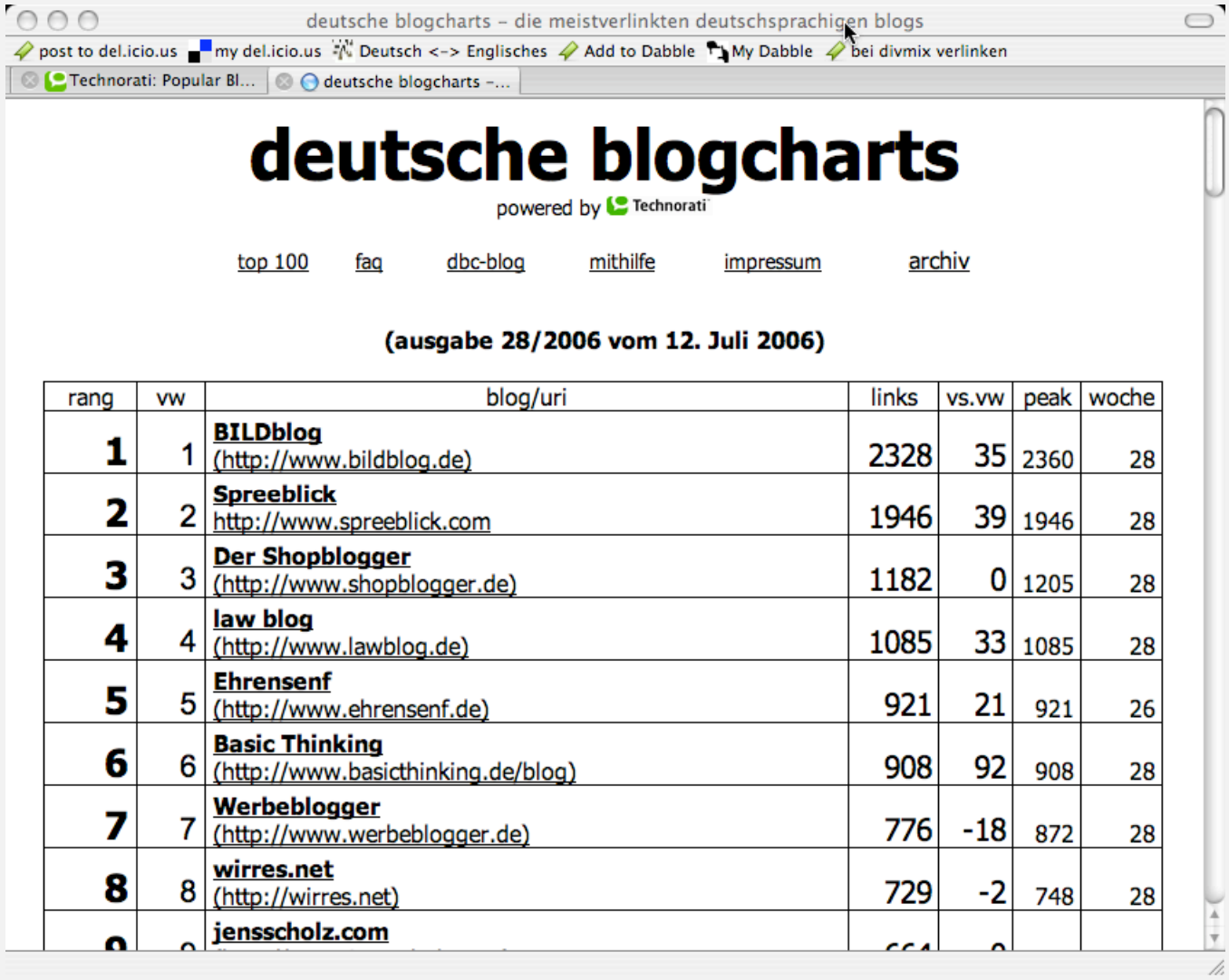
Wie lässt sich diese Entwicklung erklären?

- Aufmerksamkeitsökonomie
  - Ein Konzept von Michael H. Goldhaber (1997)
- „Was jetzt zählt, ist die Suche nach sowie das Erhalten und Schenken von Aufmerksamkeit.“
- Aufmerksamkeit ist ein sehr knappes und wertvolles Gut.

Beispiel Blogosphere

- Die fleissigsten Blog-Leser sind meistens selber Blogger.
- 45% bloggen nicht mehr nach 3 Monaten

Aufmerksamkeit als Ware



rang	vw	blog/uri	links	vs.vw	peak	woche
1	1	**BILDblog** (http://www.bildblog.de)	2328	35	2360	28
2	2	**Spreeblick** http://www.spreeblick.com	1946	39	1946	28
3	3	**Der Shopblogger** (http://www.shopblogger.de)	1182	0	1205	28
4	4	**law blog** (http://www.lawblog.de)	1085	33	1085	28
5	5	**Ehrensenf** (http://www.ehrensenf.de)	921	21	921	26
6	6	**Basic Thinking** (http://www.basicthinking.de/blog)	908	92	908	28
7	7	**Werbeblogger** (http://www.werbeblogger.de)	776	-18	872	28
8	8	**wirres.net** (http://wirres.net)	729	-2	748	28
9		**jensscholz.com**				

Auswirkungen auf die Medienbranche

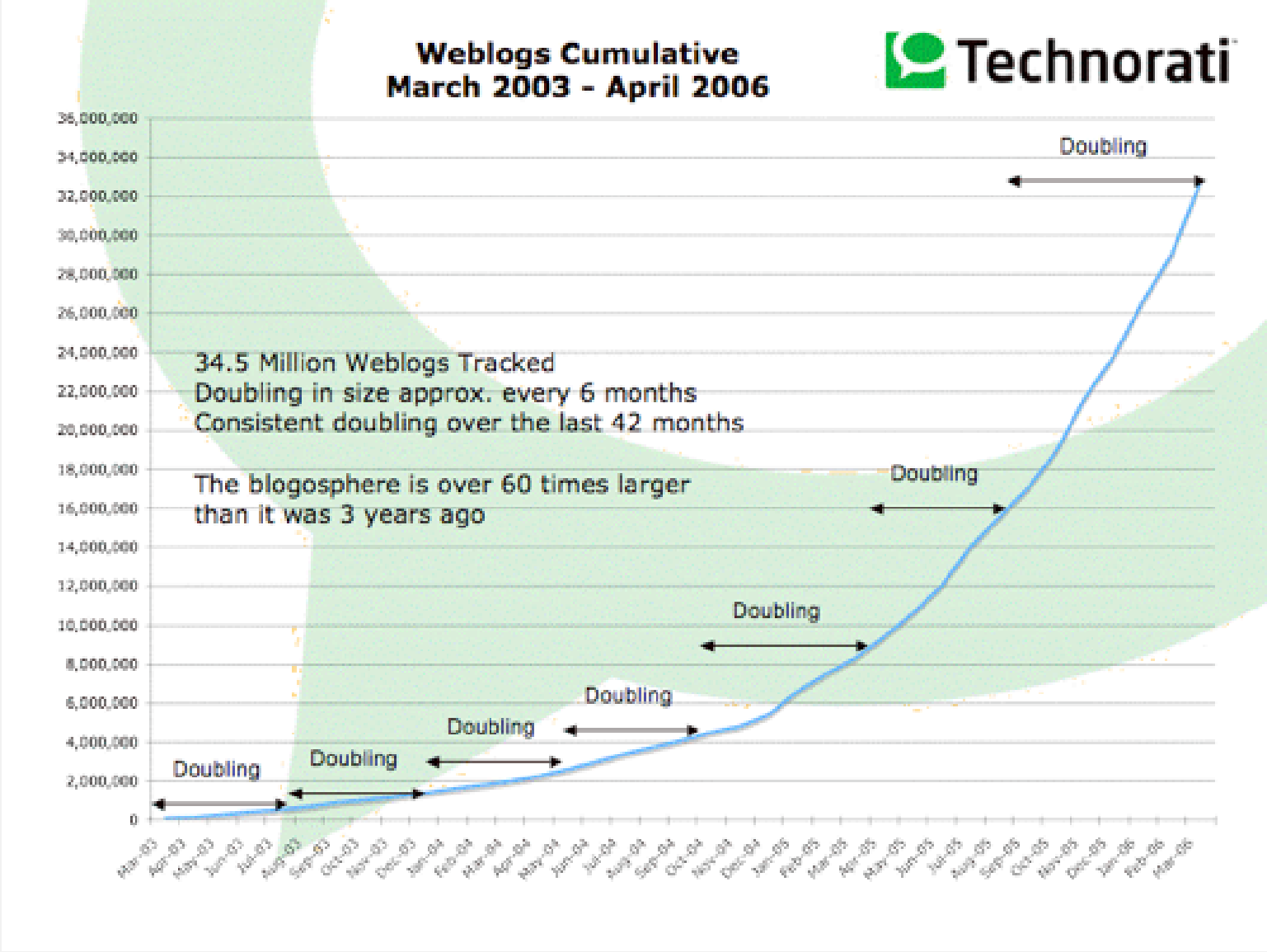
- Die Aufmerksamkeit wird teurer als die Produktion!
- Die alten Medien sind es gewohnt Aufmerksamkeit über Stars, Werbung und Promotion zu kaufen

Beispiel

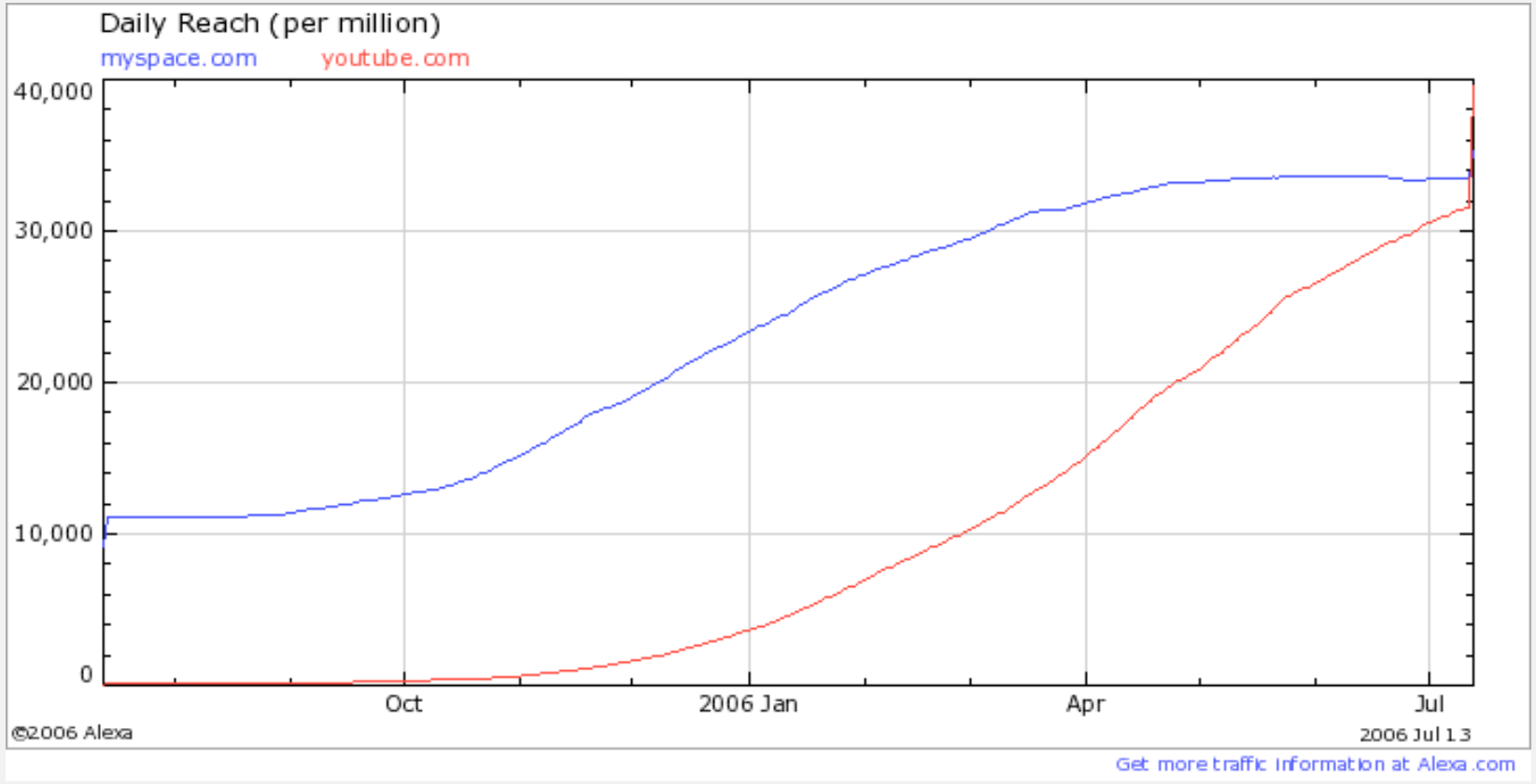
- ∅ Marketing Kosten für einen Hollywoodfilm 2005: $36,2 Mio (+2,2Mio)
- ohne Gagen
- ∅ Produktionskosten Kosten $60 Mio (-2,4 Mio)
- Snakes on a Plane

Es wird unendlich viele Inhalte geben.

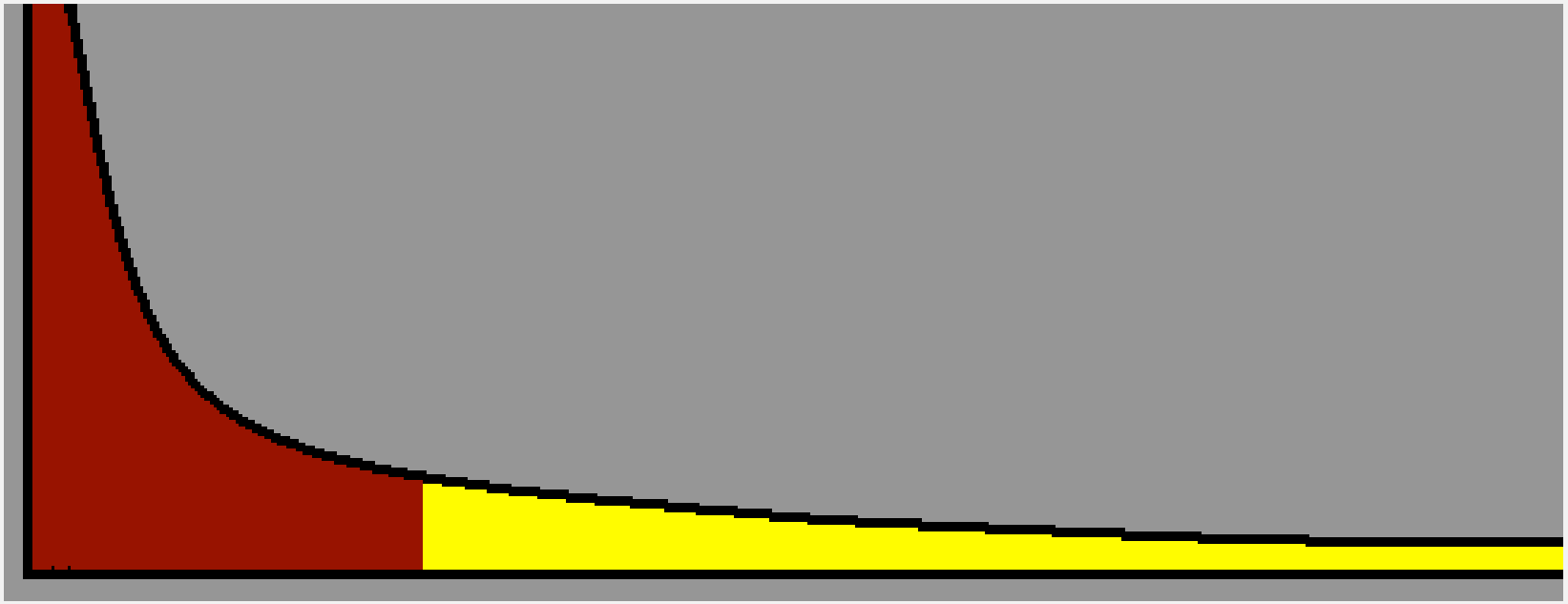
Die Explosion der Blogs



Explosion Sozial Networking, Internetvideos



Chris Anderson: The Long Tail



Charakteristika

- niedrige Distributions- und Speicherkosten
- Die Nieschenmärkte sind zusammen bedeutender als die Hits
- Die Aggregatoren profitieren

Beispiele

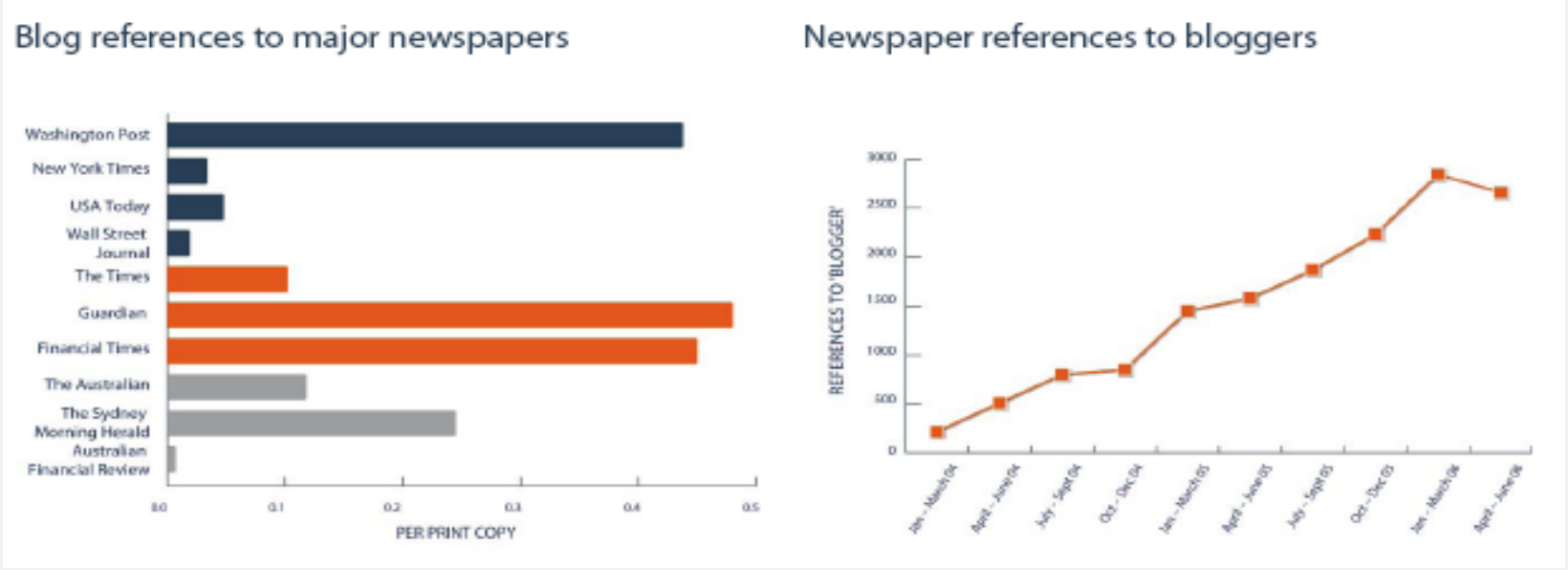
- Netflix verleiht jeden Tag 40 000 DVDs seiner 60 000 Titel umfassenden Bibliothek.
- Amazon, Ebay, Google, Craiglist, Wikipedia, MySpace
- YouTube 100 Mio Videos/Tag:
  Nr. 1: 28 Mio - Nr. 100: 1,5 Mio Abspiele

Professionelle- und Amateurinhalte werden sich vernetzen und eine Symbiose eingehen.

Einkaufstrategien

- Verlorene Marktanteile werden zurück gekauft:
  - MySpace (News.corp)
  - Tribe.net, iVillage (NBC)
  - iFilm (Viacom)

Vernetzungen und Symbiose



- Washington Post und Guardian haben beide Blogs sehr gut integriert.
- WKRN-TV (Nashville/USA) wird mit Videobloggern zusammenarbeiten.
- Filmpromotion auf YouTube (Lionsgate, NBC, CBS)

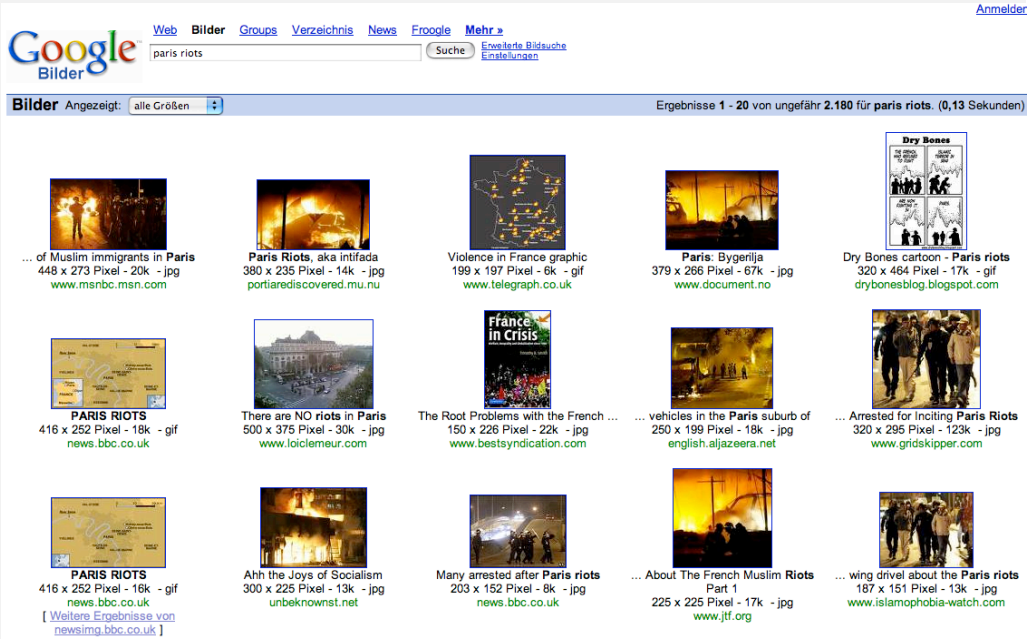
Jeff Jarvis: Networked journalism

- “Networked journalism” takes into account the collaborative nature of journalism now: professionals and amateurs working together to get the real story, linking to each other across brands and old boundaries to share facts, questions, answers, ideas, perspectives.

Container für Inhalte werden aufgebrochen – die Produzenten und Autoren gewinnen an Bedeutung.

Bilder

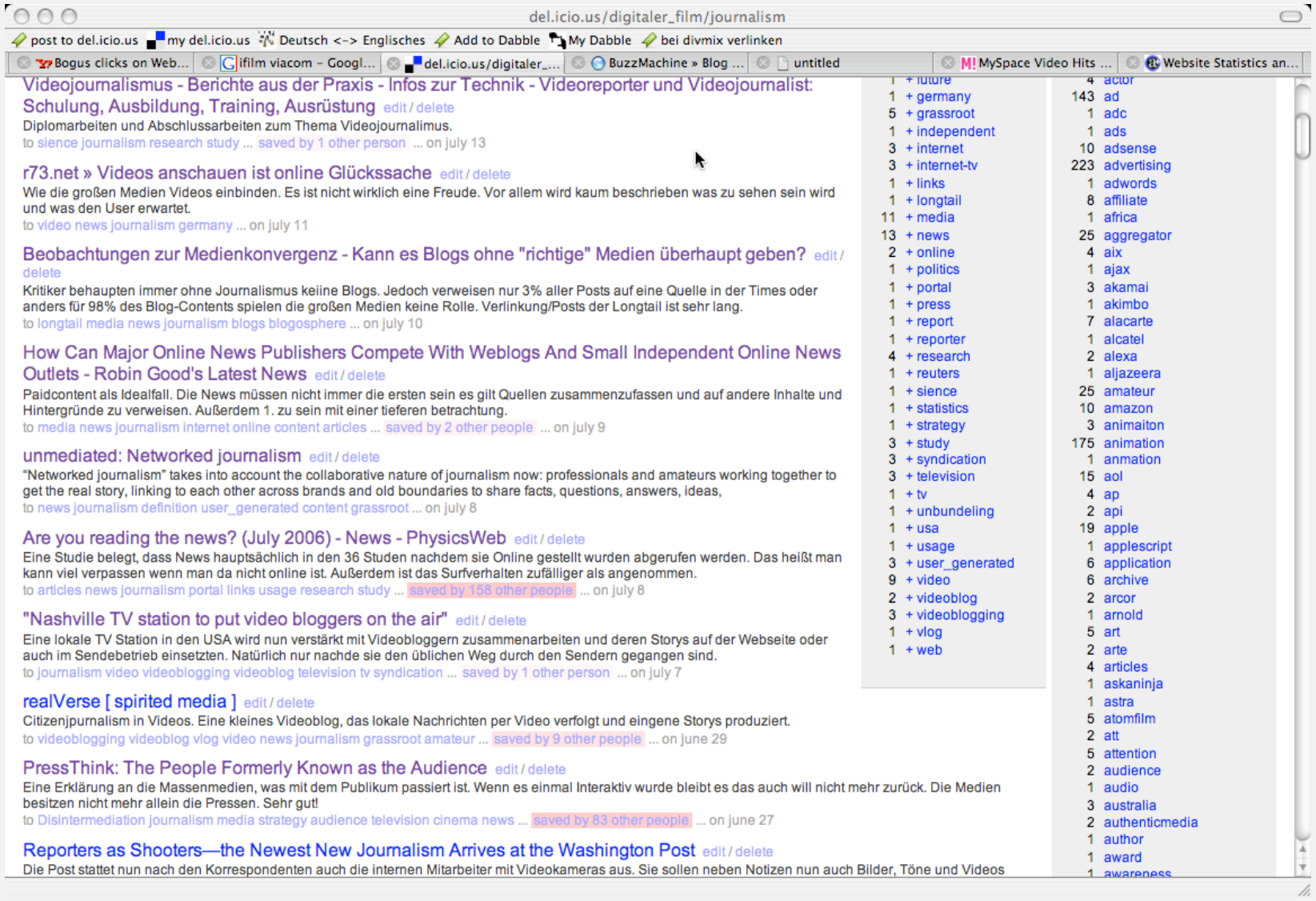
flickr
Home
Learn More
Sign Up!
Explore
no comment
i'm not taking any sides. really.


Anmelder
Google Bilder
Web Bilder Groups Verzeichnis News Froogle Mehr »
paris riots
Suche
Erweiterte Bildsuche
Einstellungen
Bilder Angezeigt: alle Größen
Ergebnisse 1 - 20 von ungefähr 2.180 für paris riots. (0,13 Sekunden)
... of Muslim immigrants in Paris
448 x 273 Pixel - 20k - jpg
www.msnbc.msn.com
Paris Riots, aka intifada
380 x 235 Pixel - 14k - jpg
portiarediscovered.mu.nu
Violence in France graphic
199 x 197 Pixel - 6k - gif
www.telegraph.co.uk
Paris: Bygerilja
379 x 266 Pixel - 67k - jpg
www.document.no
Dry Bones
Dry Bones cartoon - Paris riots
320 x 464 Pixel - 17k - gif
drybonesblog.blogspot.com
PARIS RIOTS
416 x 252 Pixel - 18k - gif
news.bbc.co.uk
There are NO riots in Paris
500 x 375 Pixel - 30k - jpg
www.loiclemeur.com
France in Crisis
The Root Problems with the French ...
150 x 226 Pixel - 22k - jpg
www.bestsyndication.com
... vehicles in the Paris suburb of
250 x 199 Pixel - 18k - jpg
english.aljazeera.net
... Arrested for Inciting Paris Riots
320 x 295 Pixel - 123k - jpg
www.gridskipper.com
PARIS RIOTS
416 x 252 Pixel - 16k - gif
news.bbc.co.uk
[Weitere Ergebnisse von newsimg.bbc.co.uk]
Ahh the Joys of Socialism
300 x 225 Pixel - 13k - jpg
unbeknownst.net
Many arrested after Paris riots
203 x 152 Pixel - 8k - jpg
news.bbc.co.uk
... About The French Muslim Riots Part 1
225 x 225 Pixel - 17k - jpg
www.jtf.org
... wing drivel about the Paris riots
187 x 151 Pixel - 13k - jpg
www.islamophobia-watch.com

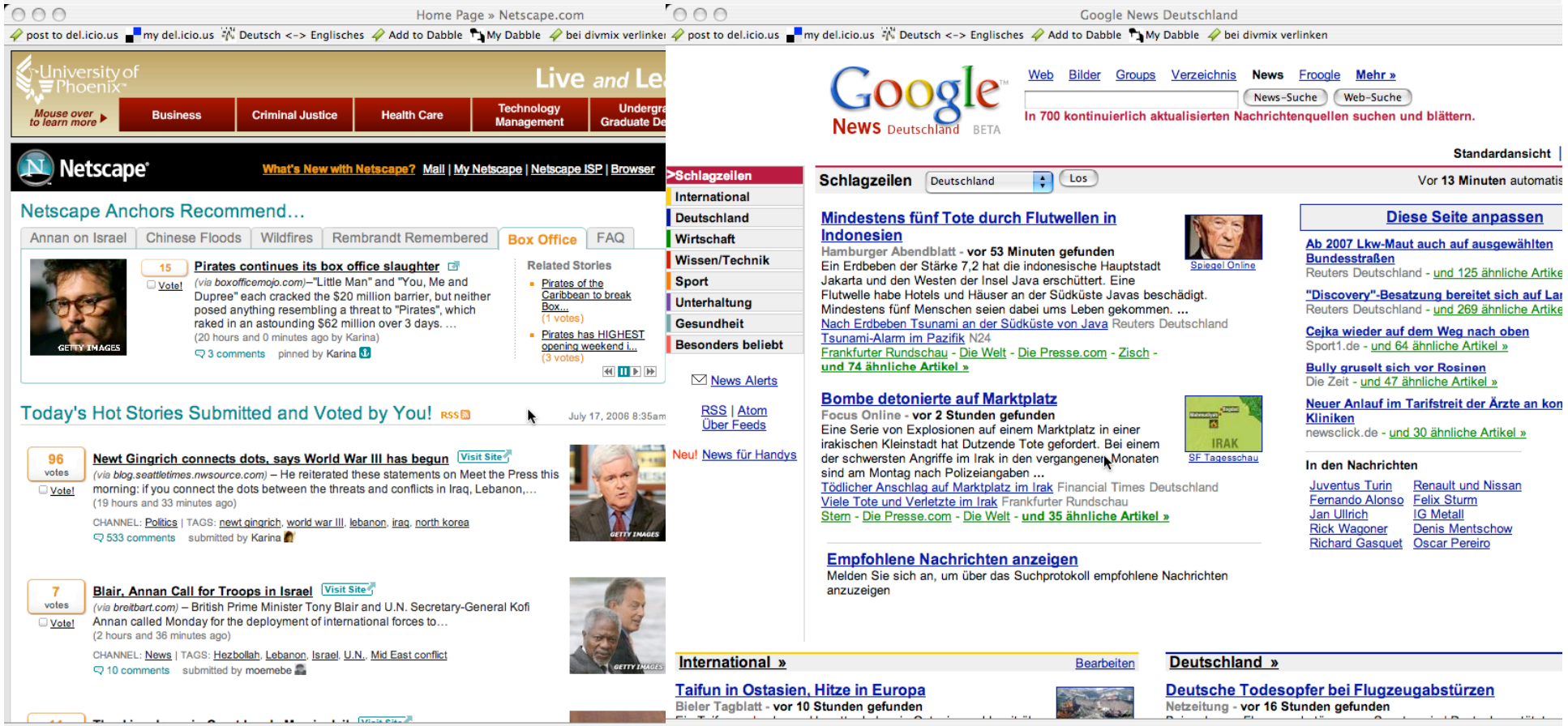
Musik

iTunes
Music Store durchsuchen
Übersicht
Quelle
Bibliothek
Podcasts
Videos
Party-Jukebox
Radio
Music Store
Einkäufe
Meine Lieblingstitel
Meine Top 25
Musik der 90er
neue lieder
Zuletzt gespielt
Anne CD
anne cd
anne cd 2
anne cd 3
franz ferdi
gentleman
Heike August
heike_ipod
Madonna, Andi
micha
Neue Wiedergabeliste
party
wir sind helden
wolfram
Alternative
Gnarls Barkley
St. Elsewhere
Account:
Anmelden
St. Elsewhere
Gnarls Barkley
Gift This Music
Artist Alert
Tell a friend
Genre: Alternative
Released May 02, 2006
Total: 16 songs, 1 booklet
℗ 2006 Gnarls Barkley under exclusive licen...
$11.99
BUY ALBUM
Top Songs
1. Crazy
2. Crazy
3. Crazy
4. Gone Daddy Gone
5. Smiley Faces
6. Just a Thought
See All
iTunes Essentials
1. Mainstream Rock
See All
Top Videos
1. Crazy
2. Crazy
See All
Listeners also bought
The Eraser,
Thom Yorke
Under the Iron Sea,
Keane
Loose (iTunes Version),
Nelly Furtado
See All
Top Rated iMixes
1. ::Chemicals React::DéJa Vu::Invis...
2. !!!!WE WANT LED ZEPPLIN!!!!!!
3. Bring Evanescence and Linkin P...
4. Get Kingdom Hearts II Soundtra...
5. "Chemicals React""DeJa Vu""Inv...
6. ***Summer 06***
7. Hips Don't Lie!!!! Hurry Up With ...
See All
Titelname
Dauer
Interpret
Album
Preis
1 Go-Go Gadget Gospel 2:19 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
2 Crazy 2:58 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
3 St. Elsewhere 2:30 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
4 Gone Daddy Gone 2:28 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
5 Smiley Faces 3:05 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
6 The Boogie Monster 2:50 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
7 Feng Shui 1:26 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
8 Just a Thought 3:42 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
9 Transformer 2:17 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
10 Who Cares? 2:27 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
11 Online 1:48 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
12 Necromancer 2:57 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
13 Storm Coming 3:08 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
14 The Last Time 3:25 Gnarls Barkley St. Elsewhere $0.99 TITEL KAUFEN
15 Crazy (Instrumental) 3:00 Gnarls Barkley St. Elsewhere Album Only
16 Go-Go Gadget Gospel (Instrumental) 2:14 Gnarls Barkley St. Elsewhere Album Only
Interactive Booklet - St. Elsewhere 0:00 Gnarls Barkley St. Elsewhere Album Only
17 Objekte, 42:34 Gesamtlaufzeit, 0 KB

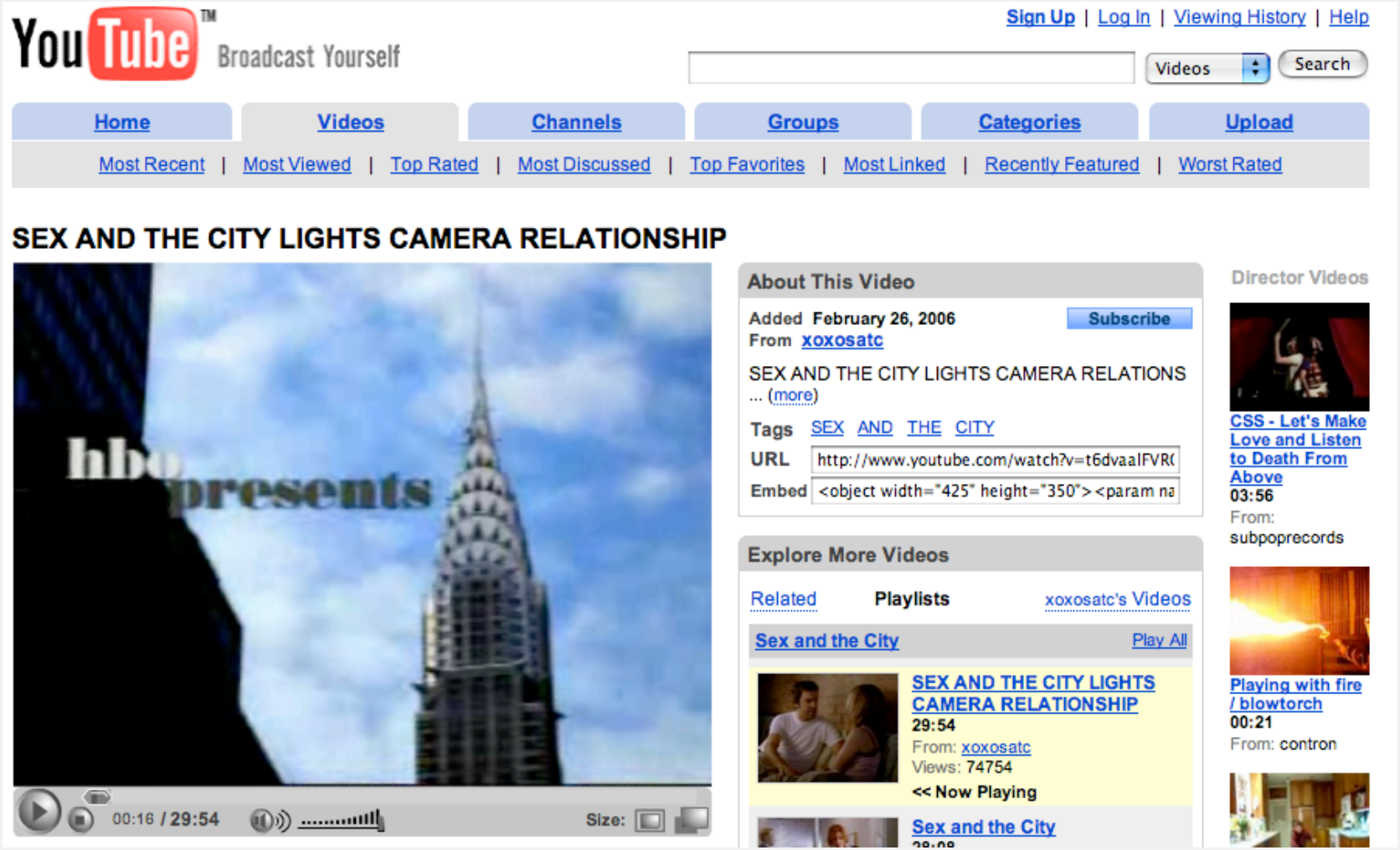
Artikel


del.icio.us/digitaler_film/journalism
post to del.icio.us
my del.icio.us
Deutsch <-> Englisches
Add to Dabble
My Dabble
bei divmix verlinken
Bogus clicks on Web...
ifilm viacom - Googl...
del.icio.us/digitaler_...
BuzzMachine » Blog ...
untitled
MySpace Video Hits ...
Website Statistics an...
Videojournalismus - Berichte aus der Praxis - Infos zur Technik - Videoreporter und Videojournalist: Schulung, Ausbildung, Training, Ausrüstung edit / delete
Diplomarbeiten und Abschlussarbeiten zum Thema Videojournalimus.
to sience journalism research study ... saved by 1 other person ... on july 13
r73.net » Videos anschauen ist online Glückssache edit / delete
Wie die großen Medien Videos einbinden. Es ist nicht wirklich eine Freude. Vor allem wird kaum beschrieben was zu sehen sein wird und was den User erwartet.
to video news journalism germany ... on july 11
Beobachtungen zur Medienkonvergenz - Kann es Blogs ohne "richtige" Medien überhaupt geben? edit / delete
Kritiker behaupten immer ohne Journalismus keiine Blogs. Jedoch verweisen nur 3% aller Posts auf eine Quelle in der Times oder anders für 98% des Blog-Contents spielen die großen Medien keine Rolle. Verlinkung/Posts der Longtail ist sehr lang.
to longtail media news journalism blogs blogosphere ... on july 10
How Can Major Online News Publishers Compete With Weblogs And Small Independent Online News Outlets - Robin Good's Latest News edit / delete
Paidcontent als Idealfall. Die News müssen nicht immer die ersten sein es gilt Quellen zusammenzufassen und auf andere Inhalte und Hintergründe zu verweisen. Außerdem 1. zu sein mit einer tieferen betrachtung.
to media news journalism internet online content articles ... saved by 2 other people ... on july 9
unmediated: Networked journalism edit / delete
"Networked journalism" takes into account the collaborative nature of journalism now: professionals and amateurs working together to get the real story, linking to each other across brands and old boundaries to share facts, questions, answers, ideas,
to news journalism definition user_generated content grassroot ... on july 8
Are you reading the news? (July 2006) - News - PhysicsWeb edit / delete
Eine Studie belegt, dass News hauptsächlich in den 36 Studen nachdem sie Online gestellt wurden abgerufen werden. Das heißt man kann viel verpassen wenn man da nicht online ist. Außerdem ist das Surfverhalten zufälliger als angenommen.
to articles news journalism portal links usage research study ... saved by 158 other people ... on july 8
"Nashville TV station to put video bloggers on the air" edit / delete
Eine lokale TV Station in den USA wird nun verstärkt mit Videobloggern zusammenarbeiten und deren Storys auf der Webseite oder auch im Sendebetrieb einsetzten. Natürlich nur nachde sie den üblichen Weg durch den Sendern gegangen sind.
to journalism video videoblogging videoblog television tv syndication ... saved by 1 other person ... on july 7
realVerse [spirited media] edit / delete
Citizenjpurnalism in Videos. Eine kleines Videoblog, das lokale Nachrichten per Video verfolgt und eingene Storys produziert.
to videoblogging videoblog vlog video news journalism grassroot amateur ... saved by 9 other people ... on june 29
PressThink: The People Formerly Known as the Audience edit / delete
Eine Erklärung an die Massenmedien, was mit dem Publikum passiert ist. Wenn es einmal Interaktiv wurde bleibt es das auch will nicht mehr zurück. Die Medien besitzen nicht mehr allein die Pressen. Sehr gut!
to Disintermediation journalism media strategy audience television cinema news ... saved by 83 other people ... on june 27
Reporters as Shooters—the Newest New Journalism Arrives at the Washington Post edit / delete
Die Post stattet nun nach den Korrespondenten auch die internen Mitarbeiter mit Videokameras aus. Sie sollen neben Notizen nun auch Bilder, Töne und Videos
1 + future
1 + germany
5 + grassroot
1 + independent
3 + internet
3 + internet-tv
1 + links
1 + longtail
11 + media
13 + news
2 + online
1 + politics
1 + portal
1 + press
1 + report
1 + reporter
4 + research
1 + reuters
1 + sience
1 + statistics
1 + strategy
3 + study
3 + syndication
3 + television
1 + tv
1 + unbundeling
1 + usa
1 + usage
3 + user_generated
9 + video
2 + videoblog
3 + videoblogging
1 + vlog
1 + web
4 actor
143 ad
1 adc
1 ads
10 adsense
223 advertising
1 adwords
8 affiliate
1 africa
25 aggregator
4 aix
1 ajax
3 akamai
1 akimbo
7 alacarte
1 alcatel
2 alexa
1 aljazeera
25 amateur
10 amazon
3 animaiton
175 animation
1 anmation
15 aol
4 ap
2 api
19 apple
1 applescript
6 application
6 archive
2 arcor
1 arnold
5 art
2 arte
4 articles
1 askaninja
1 astra
5 atomfilm
2 att
5 attention
2 audience
1 audio
3 australia
2 authenticmedia
1 author
1 award
1 awareness

Nachrichten



Serien (Fernsehen)



Die Loyalität der Konsumenten

- gilt nicht mehr dem Sender, der Zeitung, dem Kanal, dem Magazin oder der Internetseite
- gilt dem vertrauten Autor, dem bekannten Produzenten, der Serie oder dem Aggregator.

- Werbung muss sich neue Ansatzpunkte suchen.

Productplacement

Was kommt

Das Ende der Massenansprache

- keine Walled-Garndens mehr
- keine Zweitverwertung im Internet
- keine isolierten Artikel mehr

Das neue Medium (Vin Crosbie)

- Man kann individualisierte Informationen gleichzeitig an eine potentiell unendliche Anzahl von Empfängern schicken.
- Jeder Beteiligte hat die gleiche Kontrolle über die gesendeten Inhalte.
- nur wer Aufmerksamkeit schenkt wird auch welche erhalten.
- Die Vernetzung der Inhalte wird voranschreiten.

Vielen Dank!