

# **TV 2.0 = Fernsehen im Internet?**

Bertram Gugel

# Wer ich bin ...

## Blogger

Blog The River of Video News Videolab Internet Video Business Wiki News Feed Wiki Feed Blog Feed

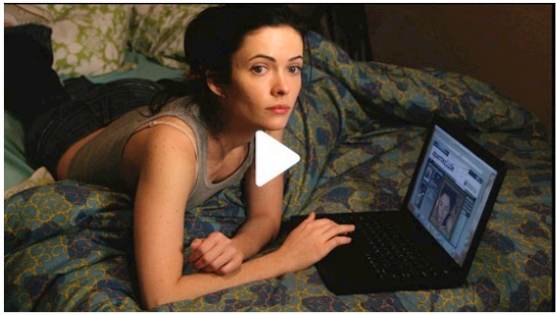
**Digitaler Film.** Artikel, Internet TV, Digitales Fernsehen  
« Blogs zu den Themen Video, IPTV und Web-TV » Vom Feature zur Plattform »

**Rahmenbedingungen einer Web-Video-Produktion**  
Von Bertram am 27. September 2007. Abgelegt unter Artikel, Internet TV, Digitales Fernsehen

Mittlerweile sind Produktionsfirmen für Internet-Videos keine Seltenheit mehr. Es gibt Studios, spezialisierte Venture-Capital-Unternehmen und Erfolgsgeschichten und selbst in Deutschland gibt es erste Ansätze. Das Ganze hat dazu geführt, dass es nun bereits einige speziell für das Internet produzierte Serien gibt, die in guter alter Fernsehmanier in Staffeln und Episoden unterteilt werden.

**\$500 000 für eine Staffel?**  
Doch so mancher Erfolg scheint dem einen oder anderen Produzenten zu Kopf gestiegen zu sein, denn anders lässt es sich in meinen Augen nicht erklären, dass man für die Produktion einer Webisode über \$80 000 ausgibt. [Quaterlife kostet soviel](#) und wird von Marshall Herskovitz und Edward Zwick im Auftrag von MySpace produziert. Eine Episode ist 48 Minuten lang und kostet um die \$500 000. Nach der Produktion wird sie in sechs Stücken à acht Minuten auf MySpace ausgestrahlt.

Bei MySpace läuft das ganze Unterfangen deshalb wohl als Marketing ähnlich wie [Bebo](#), das mit [Kate Modern](#), [der rechtmäßigen Lonelygirl15 Nachfolgerin](#), auf Userfang geht. Dabei fällt mal wieder auf, [was erfolgreiche Webisodes brauchen](#): Eine [leicht\(fest\)](#) bekleidetet Hauptdarstellerin und ein [Gadget](#) (Handy, Kamera ...).




[Quaterlife](#) folgt auch diesen Regeln und trotzdem regt der Umfang der Produktion

Suche. Abschieken mit Enter

Animation Business Clips  
Digitaler Film Distribution  
Digitales Fernsehen  
Filmdownloads Forschung  
Internet TV Medien  
Technologien Vermischtes  
Videohoster Werbung

Per Email abonnieren  
   
 abonnieren  abbestellen

TV 2.0 Whitepaper



**Verwandte Artikel**  
Zusammenfassung: Technische und Oekonomische Rahmenbedingungen der digitalen Kinoauswertung  
Planung, Messung und Produktion von Internet Werbeclips. Clickz  
Eine On-Demand-Video-Welt verringert das Risiko für Fernsehproduzenten. ZDNet.com  
Webcuts.07: Internetfilme im Kino

**Meist gelesene Artikel**  
[Flash Videos herunterladen und snairhen](#)

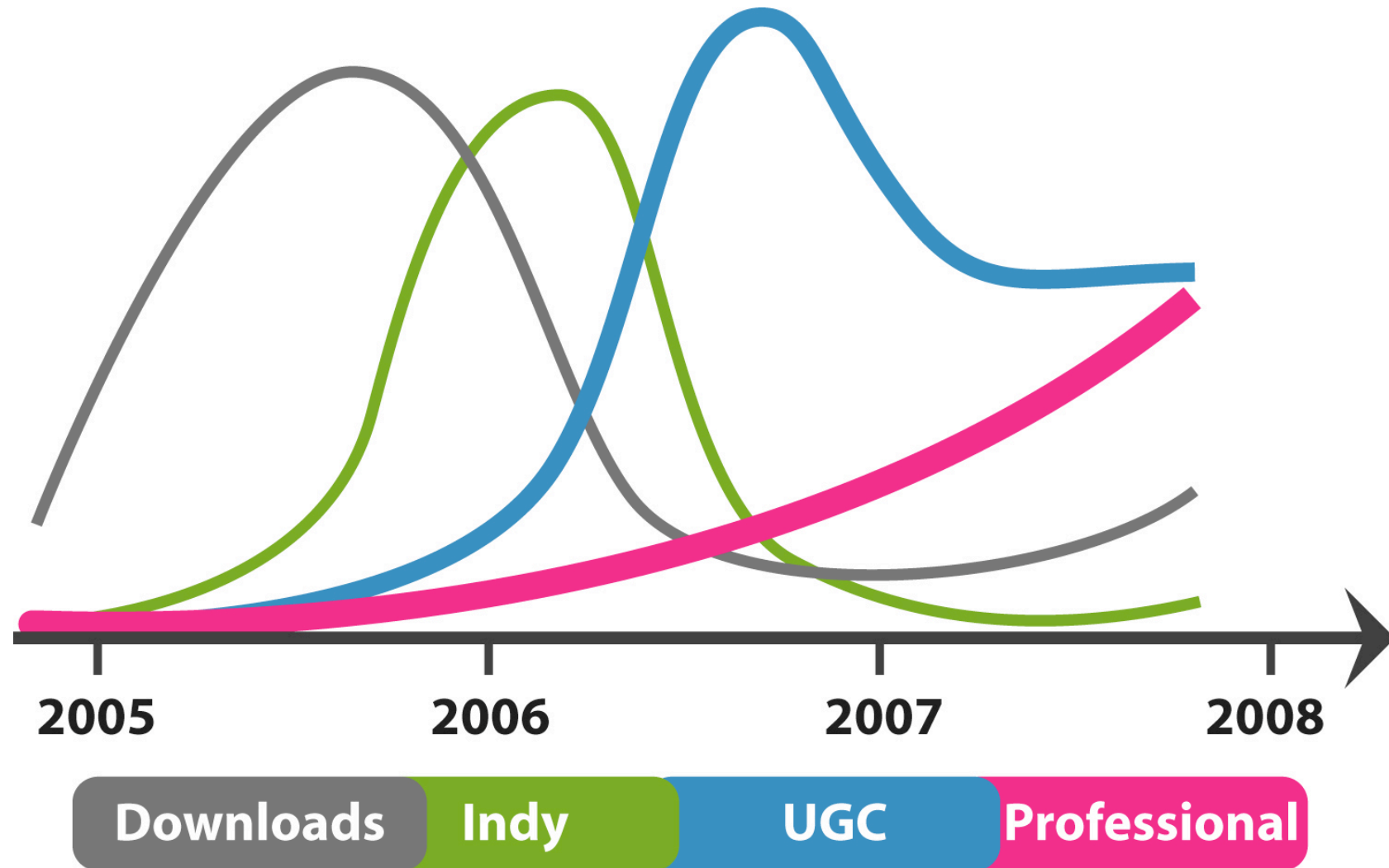
## Co-Autor TV 2.0



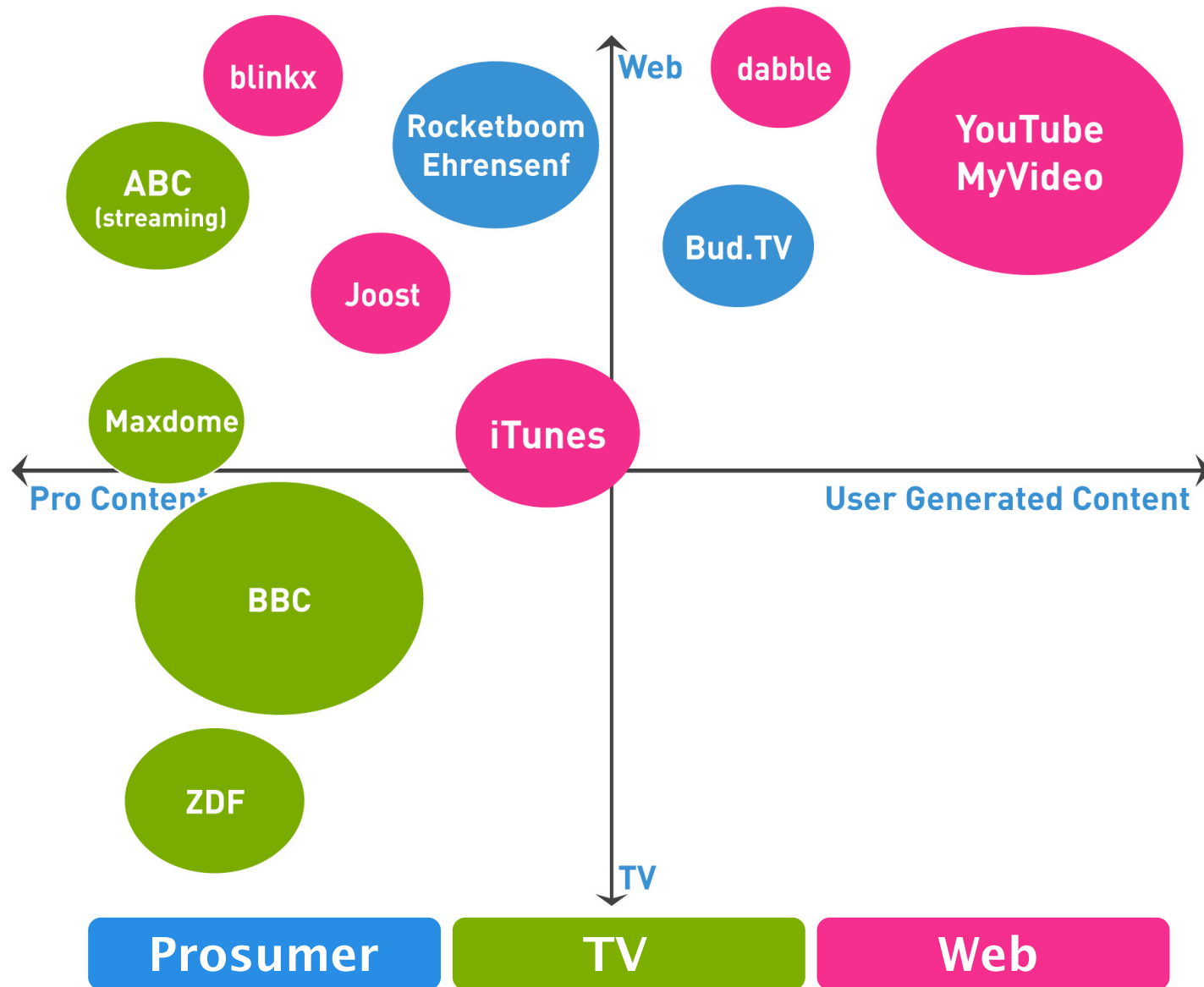
# Gliederung

- Einleitung
- Bewegtbild im Internet
  - Videohoster
  - Web-TV Sender
  - Sonderformen (Live, VoD, P2P)
  - Fernsehsender im Internet
- Chancen und Risiken für TV im Netz
- Fazit: Internet vs. TV?

# Bewegtbild im Internet



# Marktüberblick



**Videohoster**

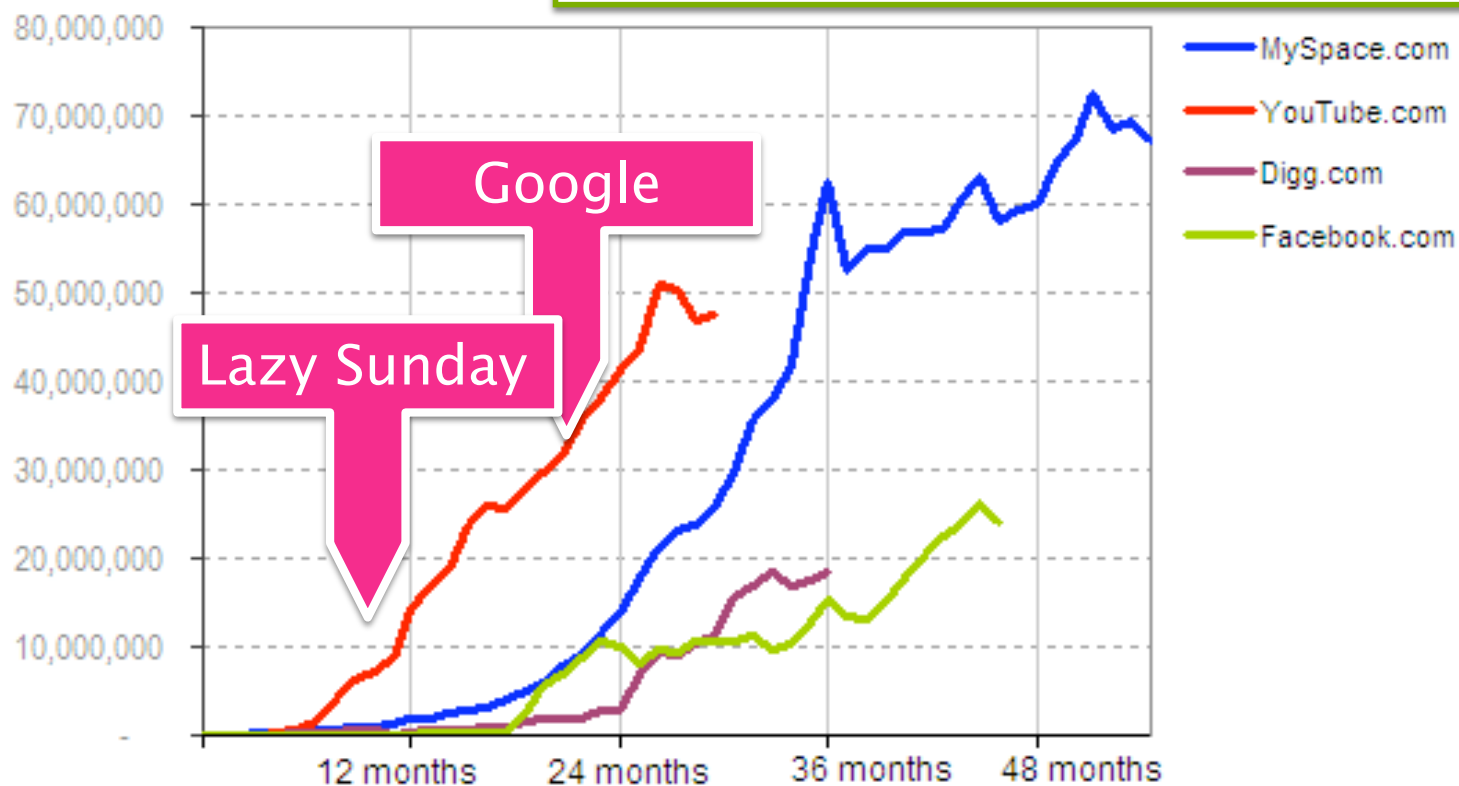
# YouTube in Zahlen

- **1/3** aller US Videoabrufe im Januar 08
- **2,6 Mrd.** Streams/Monat (US)
- **66 Mio.** Unique Viewers/Monat (US)
- **10h Video/s Upload**
- **BBC, CBS, NBC, ZDF, Schweizer Fernsehen ...**
- **200–500.000 tägliche Zuschauer**  
für einzelner Kanäle

# Warum YouTube?

- Flash?
- Sharing?
- User Upload?
- Saturday Night Live?

**Growth Since Launch**  
Unique Visitors





# YouTube = MTV 2.0!



UNIVERSAL MUSIC GROUP

**1,35 Mrd. Views**



**220 Mio. Views**



WARNER MUSIC GROUP

**160 Mio. Views**



- Linkinpark TV **110 Mio. Views**
- Solja Boy **134 Mio. Views**
- Reality TV, Jackass, Comedy, Teendramen ...

# Kommunikation über TV

Miss Teen USA 2007 - South Carolina answers a question



From: [IRamzayI](#)  
Joined: 7 months ago  
Videos: 2 [Subscribe](#)

▶ **About This Video**  
Miss Teen USA 2007 - Ms. South Carolina answers... [\(more\)](#)

23 Mio. Views  
71.000 Kommentare  
+ Emails  
+ Blogs  
+ IM



[Watch this video in higher quality.](#)

[Share](#) [Favorite](#) [Add to Playlists](#) [Flag](#)

Rate: ★★★★★  
23760 ratings

Views: 23,633,307

Comments: [71,236](#) Favorited: 41,468 times Honors: [6](#) Links: [5](#)

Recent Ratings: ★★★★★  
[jennalor...](#)

[Miss Teen USA South Carolina 2007 with Subtitles](#)  
00:51 From: [POPobscura](#)  
Views: 5,700,564

[BLONDES DONT HAVE MORE FUN!](#)  
00:26 From: [leeparis](#)  
Views: 1,196,708

[Uhhh...what did she just say?? Miss Teen South Carolina 2007](#)  
01:38 From: [Fishbone4u](#)

# Video-Kommunikation

LOLDARIAN TV



Video Blog # 13



Videoblog #3: 63 days



Hali Hicks Video Blog 1



# News-Videos



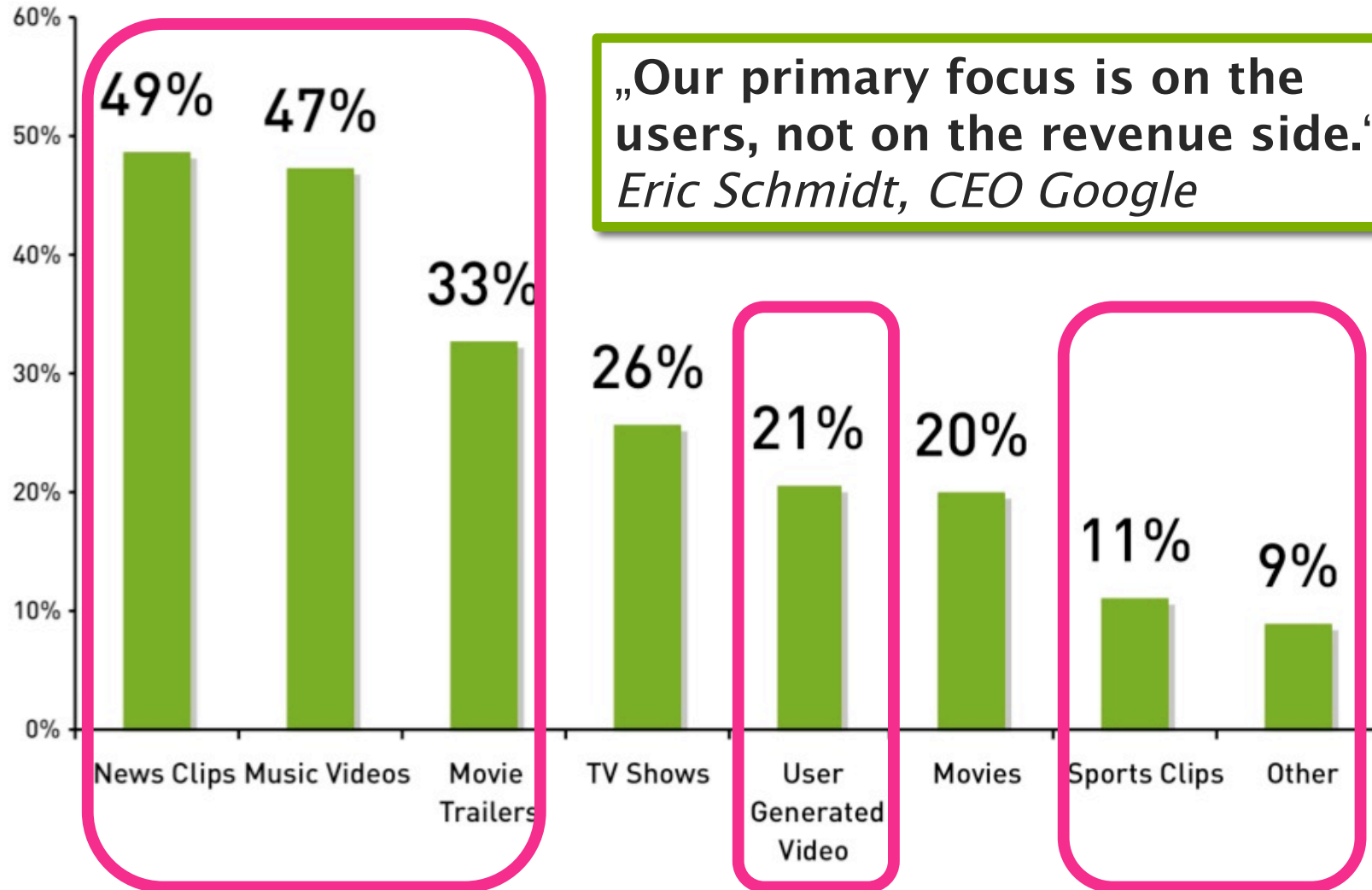
**SPIEGEL** ONLINE

**You Tube**  
Broadcast Yourself™

2,5 Mio. Views



# Nachfrage nach Videos



Quelle: Advertising.com: Online Video Study.

„What type of content are you most likely to stream?“

27. März 2008

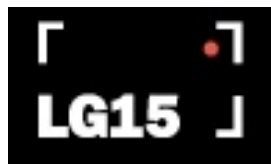
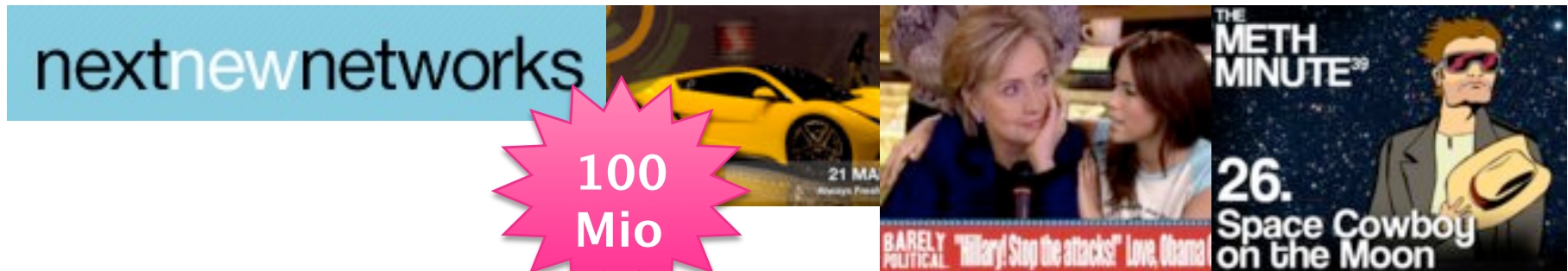
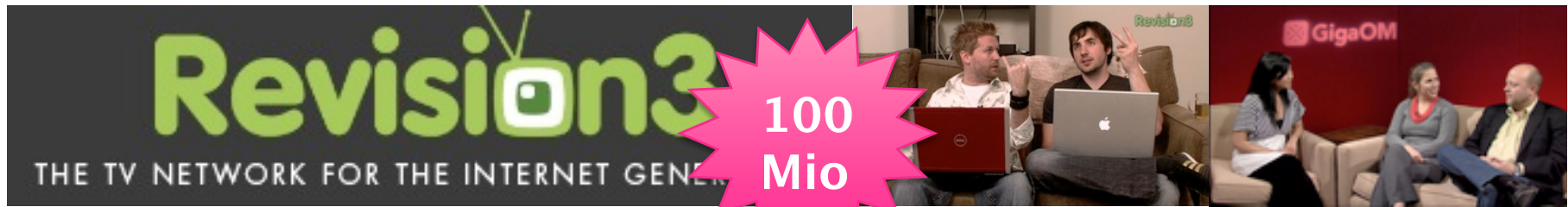
**Web TV**

# Videoblogs / -shows



- 200.000 Zuschauer/Tag
- 2,7 Mio. Views/M
- \$100.000 / Monat
- 39 Mio. Views
- „Consumer sales have increased five-fold since the videos went up on YouTube and Revver.“

# Webstudios





# Webisodes



8,8 Mio. Views



3,8 Mio. Views



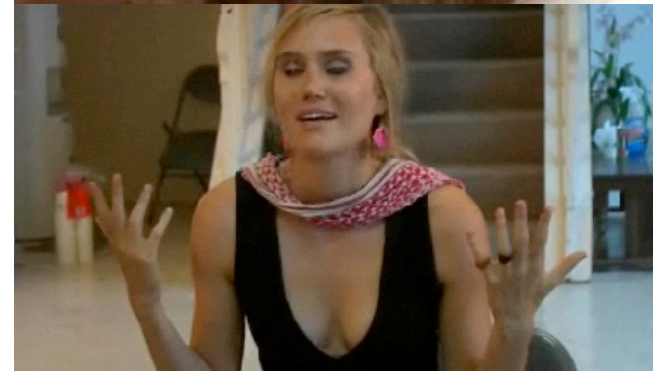
7,4 Mio. Views



75k Views



79 Mio. Views



# Web-TV = Verlags-TV?

- 8 Mio Views/Monat (Spiegel.de) July07

The collage features several key elements:

- WELT KOMPACT:** A blue line-art sketch of a newspaper cover with headlines like "Neuer Roman: Wie menschlich ist ein SS-Mann sein?" and "Gott: Der Mann, der bigger als Langer ist".
- elektrischer REPORTER:** A logo with a cartoon reporter character holding a camera and a lightning bolt, next to the text "elektrischer REPORTER".
- StarStyle TV:** A screenshot of a video player showing a man in a suit speaking into a microphone. The interface includes "StarStyle-TV wird präsentiert von InStyle" and "Schwarzkopf GLISS KUR".
- FOCUS ONLINE:** A screenshot of a video player titled "Set-Top-Boxen mit Multimedia-Talent" showing a man sitting on a green sofa.
- Video Player:** A screenshot of a video player interface for "Starmag 12/2008" with a duration of "5min 23sec" and a "PLAY" button.

27. März 2008

# Fazit: Web-TV

- Es gibt noch keine klaren Strukturen
- Ästhetik und Formate müssen sich etablieren
- Die Grundlagen werden jetzt gelegt!

# **Sonderformen (Live, P2P, VoD)**

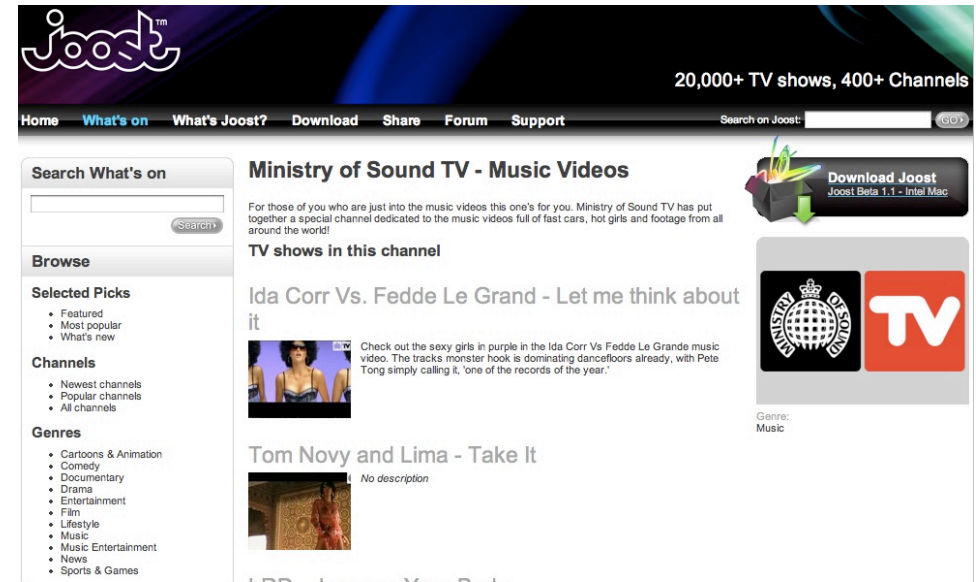
# Sonderformen

- Video on Demand  
Filmdownload
- Live
- P2P



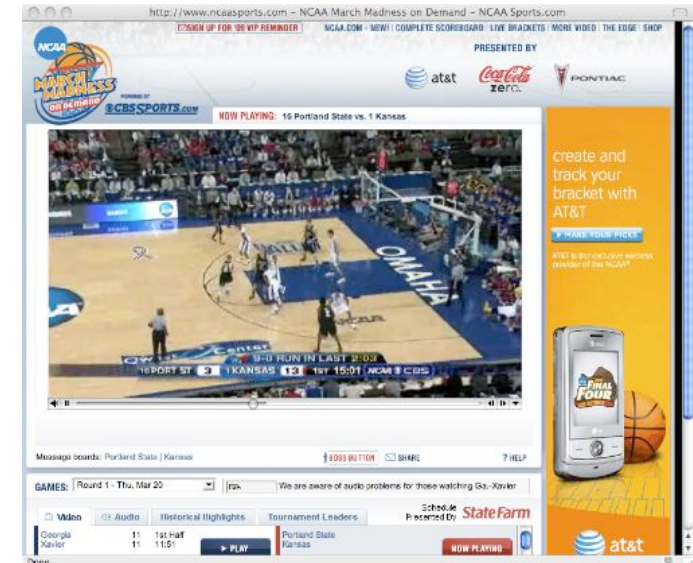
# Probleme

- Download
- Keine Web-Effekte
- DRM
- Kosten
- Keine sofortige Befriedigung



# Einsatzgebiete 1

- „Leute, helft mir mal kurz, ich brauche dringend einen Livestream ManU – Liverpool nachher ...“
- „March Madness NCAA basketball tourney“
- „CBS Sportsline said it had logged 1.5 million visits and 800,000 registrations to March Madness“ 2007

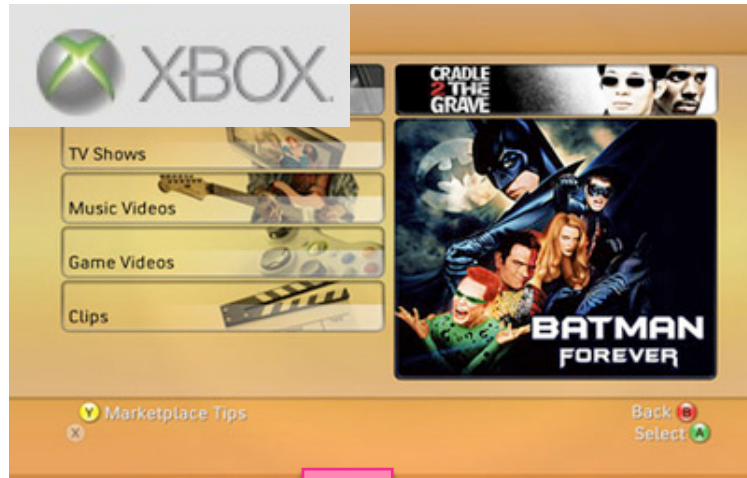


**pplive**  
www.pplive.com  
最流畅的网络视频

**MY P2P**  
My peer-to-peer, the best



# Einsatzgebiete 2





# Fernsehen im Internet

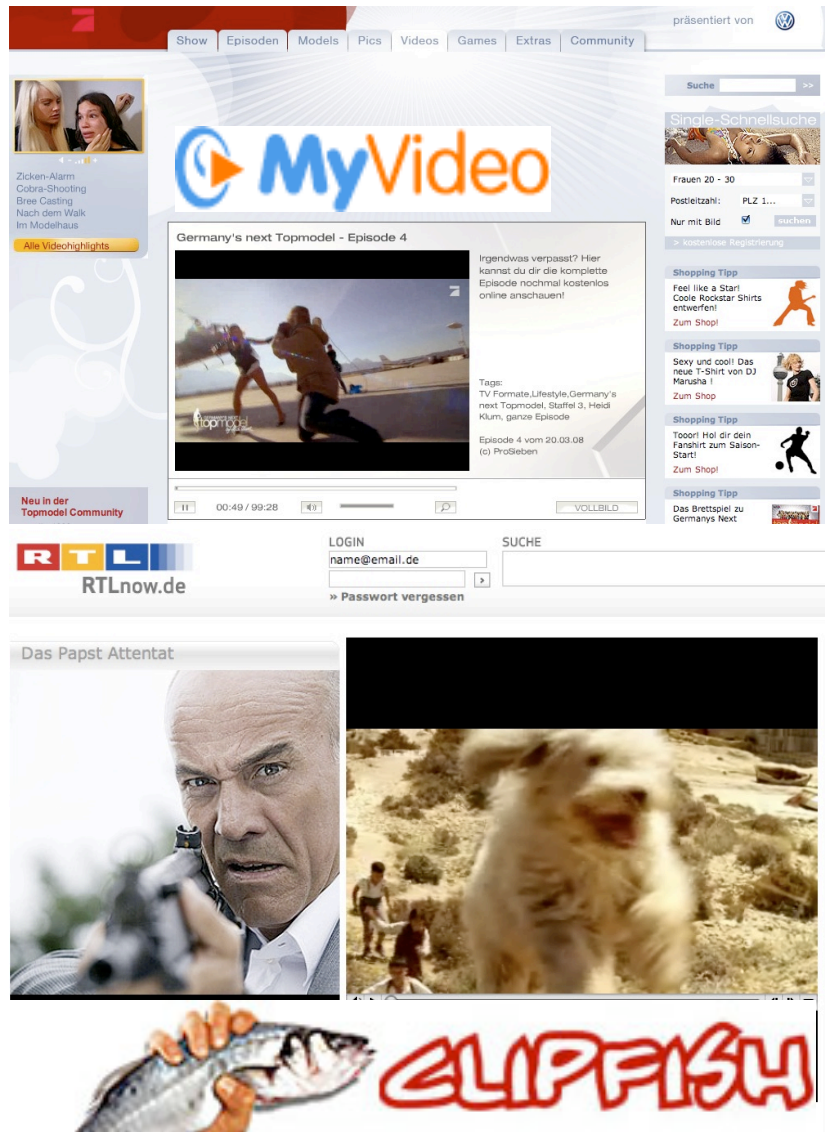
Fernsehsender vs.  
Fernsehinhalte

# Fernsehsender

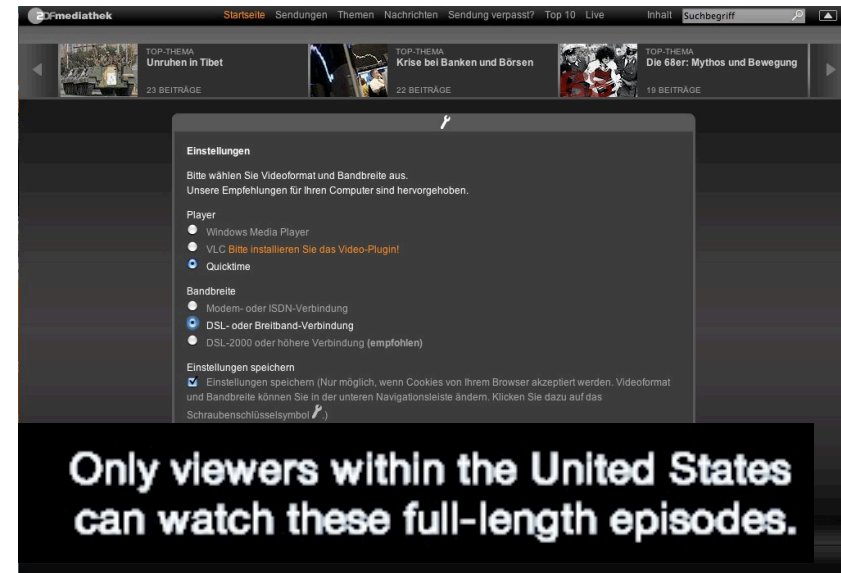


- **ABC: 47.3 Mio. Videos,**  
28 Mio. Min
- **NBC: 25.3 Mio. Videos,**  
62 Mio. Min
- **Fox: 1.4 Mio. Videos,**  
2 Mio. Min  
(Dezember 2007)
- **bis zu 500 000 Logins/Tag iPlayer**

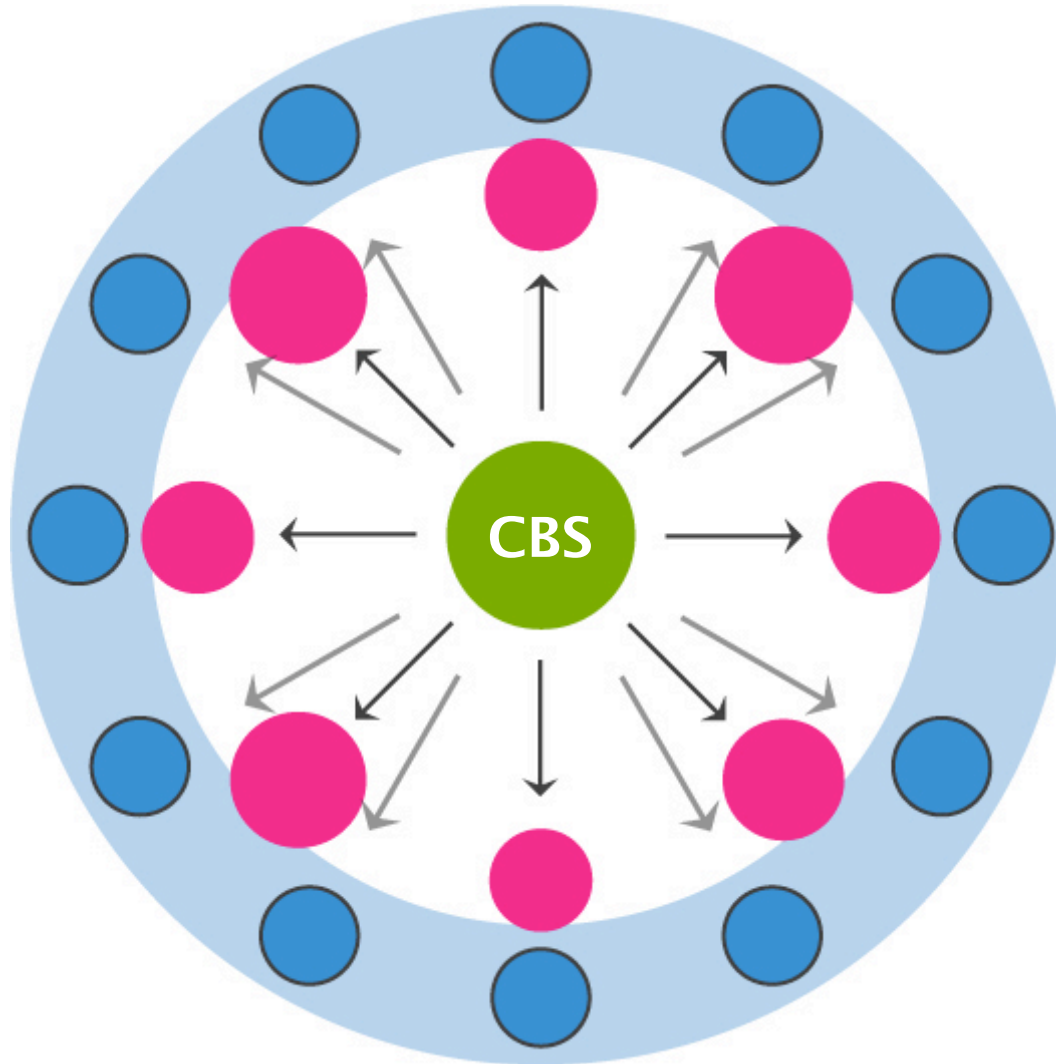
# Fernsehsender 2



- Probleme:
- Rechte (Fenster, Länder, Internet)
- Ausrichtung
- Umsetzung

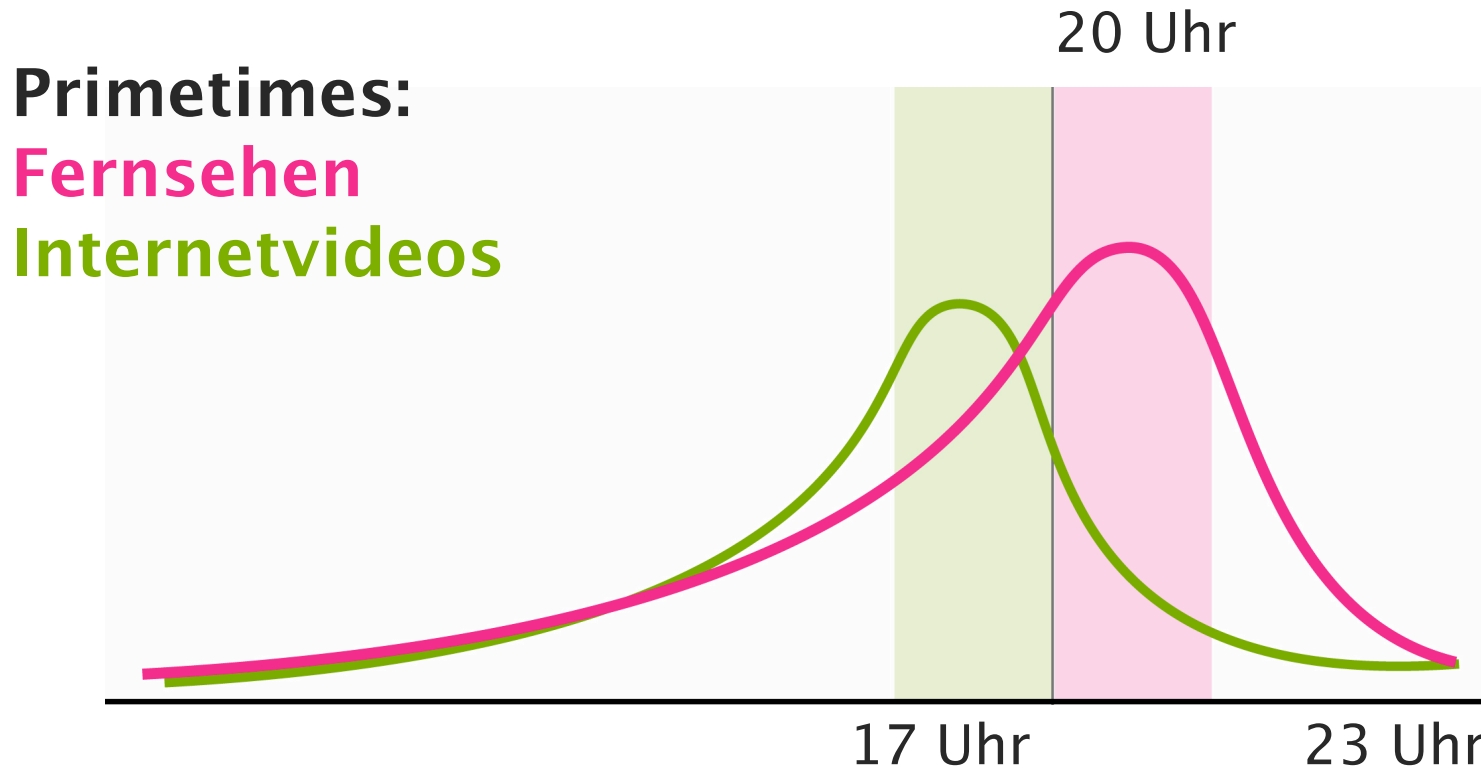


# CBS: Go-Wide-Strategie



- CBS Audience Network
- Offenes Archiv
- CBS.com:  
33.8 Mio. Video  
**104 Mio. Min**

# Fernsehen im Internet



- Es existiert eine Nachfrage
- Promotion? Catch-Up?

# **Risiko oder Chance?**

Internet-TV vs. TV?

# Piraterie auf neuen Wegen



[Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

Web

Results 1 - 10 of about 2,140,000 for [watch heroes online](#). (0.14 seconds)

## [Watch Heroes Online](#)

**Watch Heroes Online Heroes** is an American science fiction drama television series, created by Tim Kring, which premiered on NBC on September 25, 2006. The.

[www.cucirca.com/2007/05/27/watch-heroes-online/](http://www.cucirca.com/2007/05/27/watch-heroes-online/) - 46k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

## [Watch Heroes Online](#)

We strive to make sure that there is something for all of the **Heroes** fans on a regular basis and work closely with the show to make sure that **online** ...

[www.watchheroesonline.com/](http://www.watchheroesonline.com/) - 28k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

## [Watch Heroes TV » Index](#)

We are the most reliable source to **Watch Heroes Online!** ... **Heroes** Season 2, Episode 11- Powerless (S02E11) **Watch Online Now!** ...

[www.watchheroestv.com/](http://www.watchheroestv.com/) - 28k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

## [Watch Heroes Online](#)

The best place on the net to **Watch Heroes Online** for free.

[www.watchheroesonline.net/](http://www.watchheroesonline.net/) - 23k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

## [Watch Heroes Online](#)

**Watch Heroes Online** Episodes For Free! Streaming **Heroes Online** Episodes weekly! Stream **Heroes Online** Season 1, 2 and 3 Here!

[www.heroesstreaming.com/](http://www.heroesstreaming.com/) - 23k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

## [Watch Heroes Online - Seasons 1 and 2](#)

**Watch Heroes Online.** **Watch-Heroes.com** is a site aimed to give you the best quality videos of the Hit NBC show **Heroes**. **Heroes** was created by Tim Kring and it ...

[www.watch-heroes.com/](http://www.watch-heroes.com/) - 9k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

# Piraterie auf neuen Wegen



ClaireAppreciationSociety... by: deanfromuk7



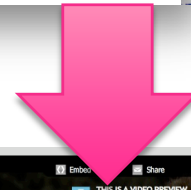
<01-Future Painting Pr



土豆网 Tudou.com  
每个人都是生活的导演

Index of /shows/theoc/s2

Name	Last modified	Size	Description
<a href="#">Parent Directory</a>		-	
<a href="#">02x01.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x02.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x03.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x04.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x05.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x06.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x07.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x08.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x09.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x10.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x11.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x12.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x13.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x14.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x15.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x16.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x17.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x18.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x19.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	
<a href="#">02x20.html</a>	17-Mar-2008 04:18	2.1K	



WATCH HEROES TV.COM

Poll: Will Heroes Return? Yes No

Hot Episodes: Powerless (S02E11)

Seasons: Season 1 (Genesis)

Content: You don't need to download heroes episodes any more!

THIS IS A VIDEO PREVIEW

Download the Full Version

Rate this Video: 5 stars

66 Ratings



27. März 2008



# Produzenten auf neuen Wegen

The screenshot shows the South Park Studios website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Full Episodes', 'Clips', 'Episode Guide', 'News', 'Games', 'Crap', and 'Fans'. A search bar is also present. The main content area features several promotional tiles: 'Kenny's Trip' (Featured Clip), 'Britney's New Look' (Watch It Uncensored), 'Avatar Creator' (Presented by Virgin mobile), and 'Watch Full Episodes'. A large video player on the right shows a scene from the episode 'Cartman Joins NAMBLA'. Below the video player, there is a 'Browse by Season' section with buttons for seasons 1 through 12, and a 'NOW PLAYING' section with a thumbnail for the current episode. The bottom of the page includes a 'FAN FAVORITES' section and a 'NEWS FEED' section with links to press releases and preview clips.

- Alle South Park Episoden
- 3000 Video Clips
- Keine Restriktionen

# Produzenten auf neuen Wegen

OPRAH.COM      O P R A H ' S Book Club

A NEW EARTH WEB EVENT

brought to you in part by: CHEVY Post-it skype

NEW EARTH brought to you in part by Post-it

Where to Begin   Ask a Question   Your Workbook   Talk with Others   Webcast On Demand   Awakening Exercises

Choose a chapter: Chapter 1

More in the Classroom

- Open your workbook »
- Exercises for your awakening »
- Talk with others »
- Send Oprah and Eckhart Tolle an e-mail »

Download and Take It with You

Now you can hold *A New Earth* in the palm of your hand. Download the webcast video, audio file or transcript and take it with you wherever you go. Choose from one of the options below.

If you are having difficulty downloading a webcast, or if you get a blank screen when you click on a video or audio icon, [please click here for further instructions](#).

	Video** (iPod, QuickTime)	Audio	Transcript
Chapter 1	(1.08Gb)	MP3 (83.1Mb)	(971Kb)
Chapter 2	(1.05Gb)	MP3 (87Mb)	(1.6Mb)
Chapter 3	(1.05Gb)	MP3 (83Mb)	(673Kb)
Chapter 4	(1.07Gb)	MP3 (83Mb)	(603Kb)

- 180.000 live Zuschauer für 90min
- 500.000 Zuschauer in der ersten Woche

# ... auch in Deutschland

**MYSPASS BETA** Kostenlos anmelden | Login

Home Shows Top 20 Aktionen Videos Community Upload

**Top Stichwörter**  
 anke annette axel bastian brisko cartoon charaktere christian christoph comedy dana deuser die elton engelke engelkes erklärbar frier geh gesejohann halt herbst klappe knacki komm ladykracher ladyland leben liebes liebesleben live maria markus micky news nightwash pastewka pocher profitlich ralf rama ran raus ricky ruthe schmitz schneider sex simon sofa steffie stein stromberg tv ulmen vs. wettkampf wissen wochenshow zuckerschnecken

**AXEL WILL'S WISSEN**  
Der Einzug

**DEUSER OR DIE**  
Clowns und Ängste

**MYPASS LIVE**  
Otto bei TV total

**TILLI ...**  
Auf dem Tresen

**CNC COMEDY NEWS CHANNEL**  
20. März 2008

**LIEBES.LEBEN**  
Hilflose Helden

**GÜNNIS WELT DER SCHLAGER**  
Gunter Gabriel

**Suche**

**Infos**  
 Comedians  
 Tour & Tickets

**KAYA YANAR**  
MADE IN GERMANY  
LIVE

**Dr. Psycho**  
DIE BÖHNE DIE BULLE DIE SCHNEE FRAUT UND ICH

**LIVE**

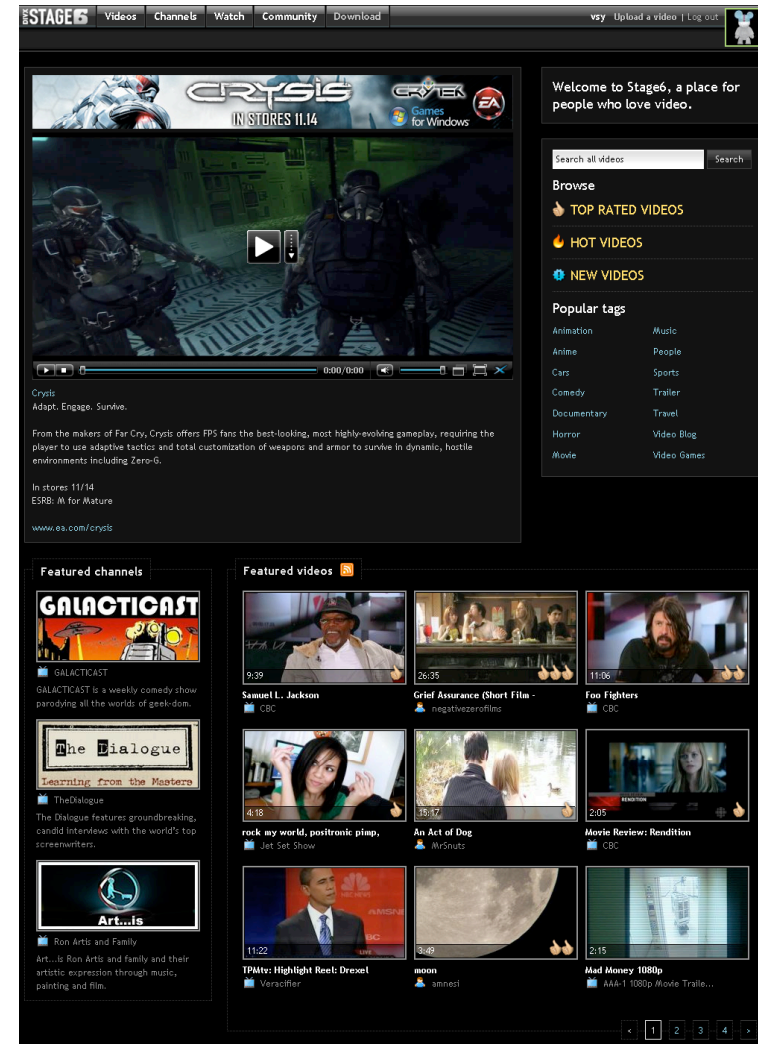
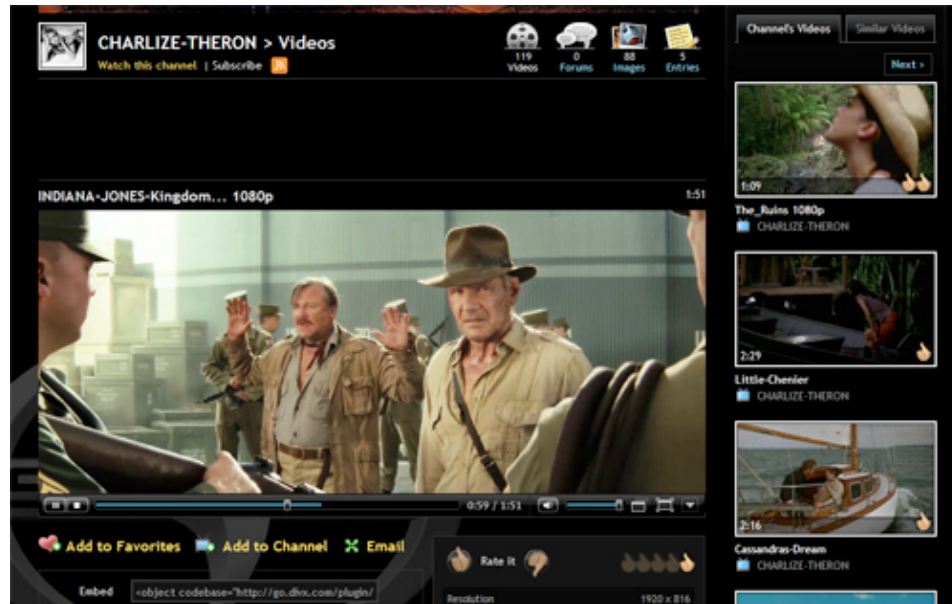
**Pastewka**  
 Die Schönheits-OP  
 Der Wecker  
 Die Saunabürste  
 Die rätselhafte Elsa  
 Mein Freund Jo

**Rette CARTOONS**

**night wash live**

**dancefloor analyzer**

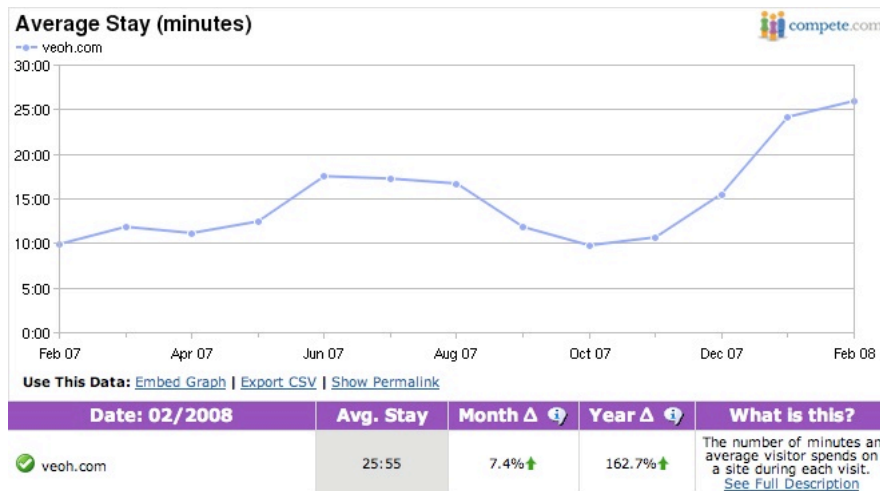
# Neuein(aus-)steiger



- Stage6
- 17.4 Mio. Visitors/ Monat
- DivX basiert

# Neueinsteiger

- Veoh
- 73 Mio. Streams / Jan.08



27. März 2008

# Involvement nutzen ...

... und organisch wachsen.

- 57% der Zuschauer leiten Links der Videos weiter
- +50% sahen Videos mit anderen
- Videos schaffen eine emotionale Bindung

➔ **Mit den richtigen Inhalten und Werkzeugen nehmen User aktiv Teil**

# Gegensatz oder Ergänzung?

- **Produktion fürs Internet**
  - ➔ Formatentwicklung, Plattformen, Interaktion
- **Adaption von TV für das Internet**
  - ➔ Aufbereitung, Erweiterung, Präsentation
- **Aufbau von Reichweite**
  - ➔ Promotion, Werbung, Vermarktung

# Vielen Dank!

Folien:

[www.gugelproductions.de/blog/](http://www.gugelproductions.de/blog/)

Kontakt:

**Bertram Gugel**

info@gugelproductions.de

Tel.: +49 (179) 221 77 63