

TV 2.0 = Fernsehen im Internet?

Bertram Gugel

Wer ich bin ...

Blogger

Blog The River of Video News Videolab Internet Video Business Wiki News Feed Wiki Feed Blog Feed

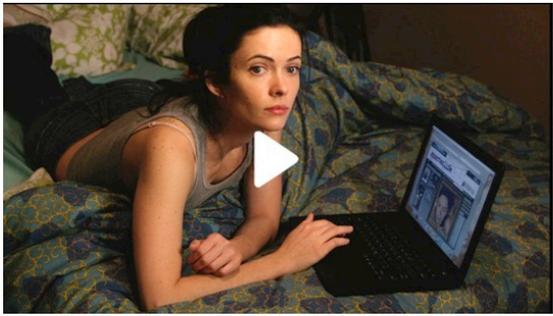
Digitaler Film. Artikel, Internet TV, Digitales Fernsehen
 « Blogs zu den Themen Video, IPTV und Web-TV » Vom Feature zur Plattform »

Rahmenbedingungen einer Web-Video-Produktion
 Von Bertram am 27. September 2007. Abgelegt unter Artikel, Internet TV, Digitales Fernsehen

Mittlerweile sind Produktionsfirmen für Internet-Videos keine Seltenheit mehr. Es gibt Studios, spezialisierte Venture-Capital-Unternehmen und Erfolgsgeschichten und selbst in Deutschland gibt es erste Ansätze. Das Ganze hat dazu geführt, dass es nun bereits einige speziell für das Internet produzierte Serien gibt, die in guter alter Fernsehmanier in Staffeln und Episoden unterteilt werden.

\$500 000 für eine Staffel?
 Doch so mancher Erfolg scheint dem einen oder anderen Produzenten zu Kopf gestiegen zu sein, denn anders lässt es sich in meinen Augen nicht erklären, dass man für die Produktion einer Webisode über \$80 000 ausgibt. [Quaterlife kostet soviele](#) und wird von Marshall Herskovitz und Edward Zwick im Auftrag von MySpace produziert. Eine Episode ist 48 Minuten lang und kostet um die \$500 000. Nach der Produktion wird sie in sechs Stücken à acht Minuten auf MySpace ausgestrahlt.

Bei MySpace läuft das ganze unterfangen deshalb wohl als Marketing ähnlich wie [Bebo](#), das mit [Kate Modern](#), [der rechtmäßigen Lonelygirl15 Nachfolgerin](#), auf Userfang geht. Dabei fällt mal wieder auf, [was erfolgreiche Webisodes brauchen](#): Eine [leicht\(fest\)](#) bekleidetet Hauptdarstellerin und ein [Gadget \(Handy, Kamera ...\)](#).



[Quaterlife](#) folgt auch diesen Regeln und trotzdem regt der Umfang der Produktion

Suche. Abschicken mit Enter

Animation Business Clips
 Digitaler Film Distribution
 Digitales Fernsehen
 Filmdownloads Forschung
 Internet TV Medien
 Technologien Vermischtes
 Videohoster Werbung

Per Email abonnieren

 abonnieren abbestellen

TV 2.0 Whitepaper



Verwandte Artikel
 Zusammenfassung: Technische und Oekonomische Rahmenbedingungen der digitalen Kinoauswertung
 Planung, Messung und Produktion von Internet Werbeclips. Clickz
 Eine On-Demand-Video-Welt verringert das Risiko für Fernsehproduzenten. ZDNet.com
 Webcuts.07: Internetfilme im Kino

Meist gelesene Artikel
 Flash Videos herunterladen und snairhen

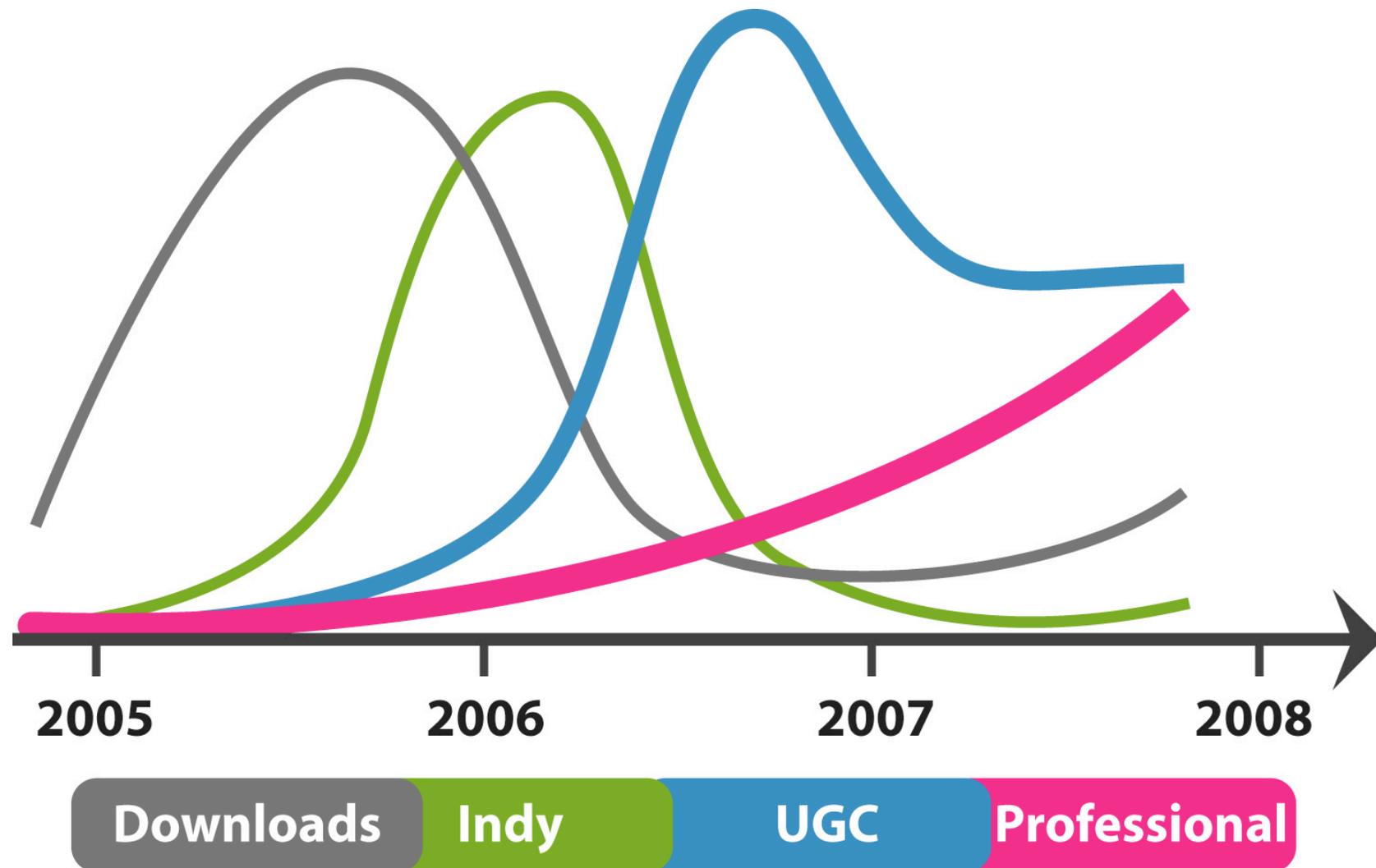
Co-Autor TV 2.0



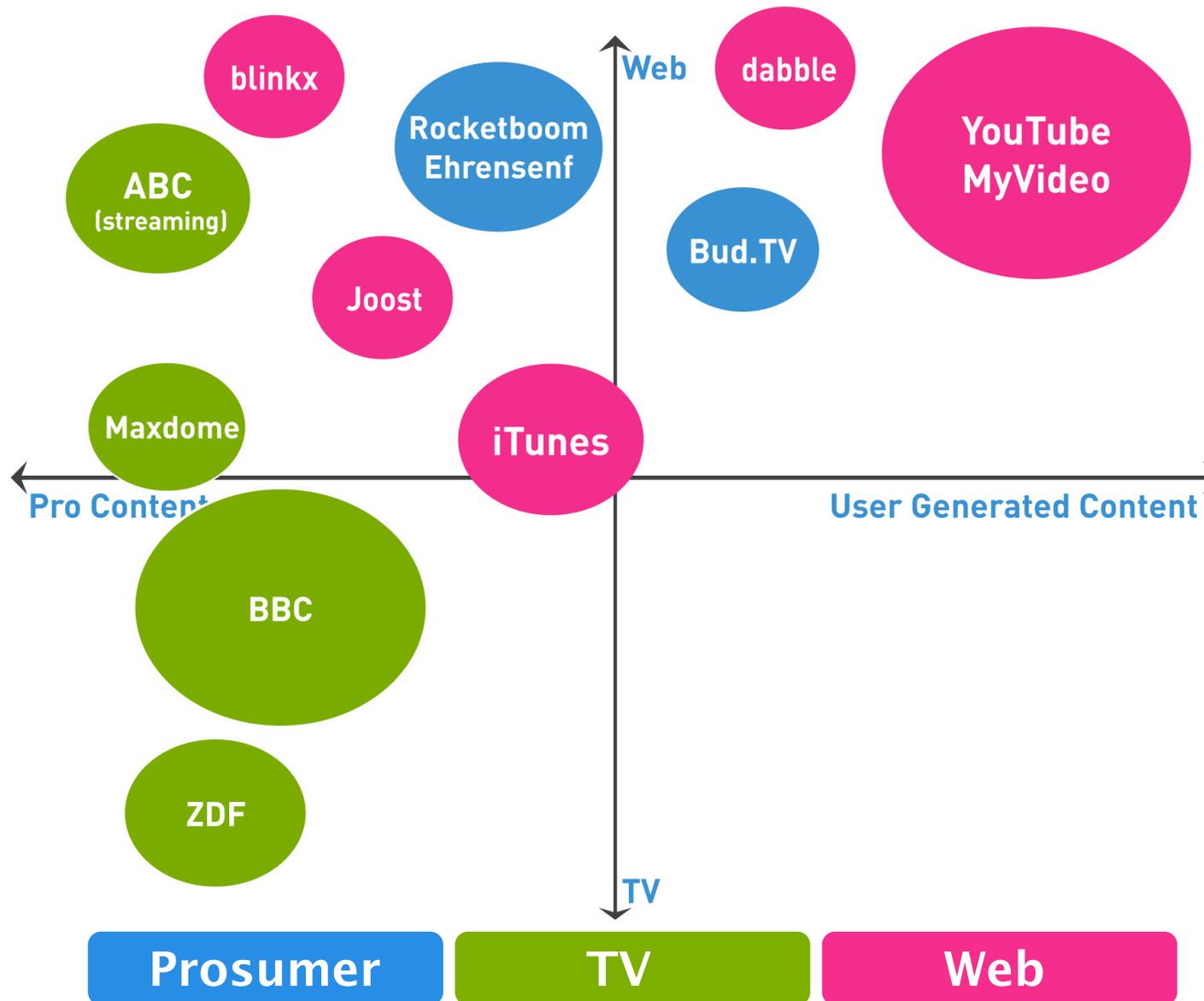
Gliederung

- Einleitung
- Bewegtbild im Internet
 - Videohoster
 - Web-TV Sender
 - Sonderformen (Live, VoD, P2P)
 - Fernsehsender im Internet
- Chancen und Risiken für TV im Netz
- Fazit: Internet vs. TV?

Bewegtbild im Internet



Marktüberblick



Videohoster

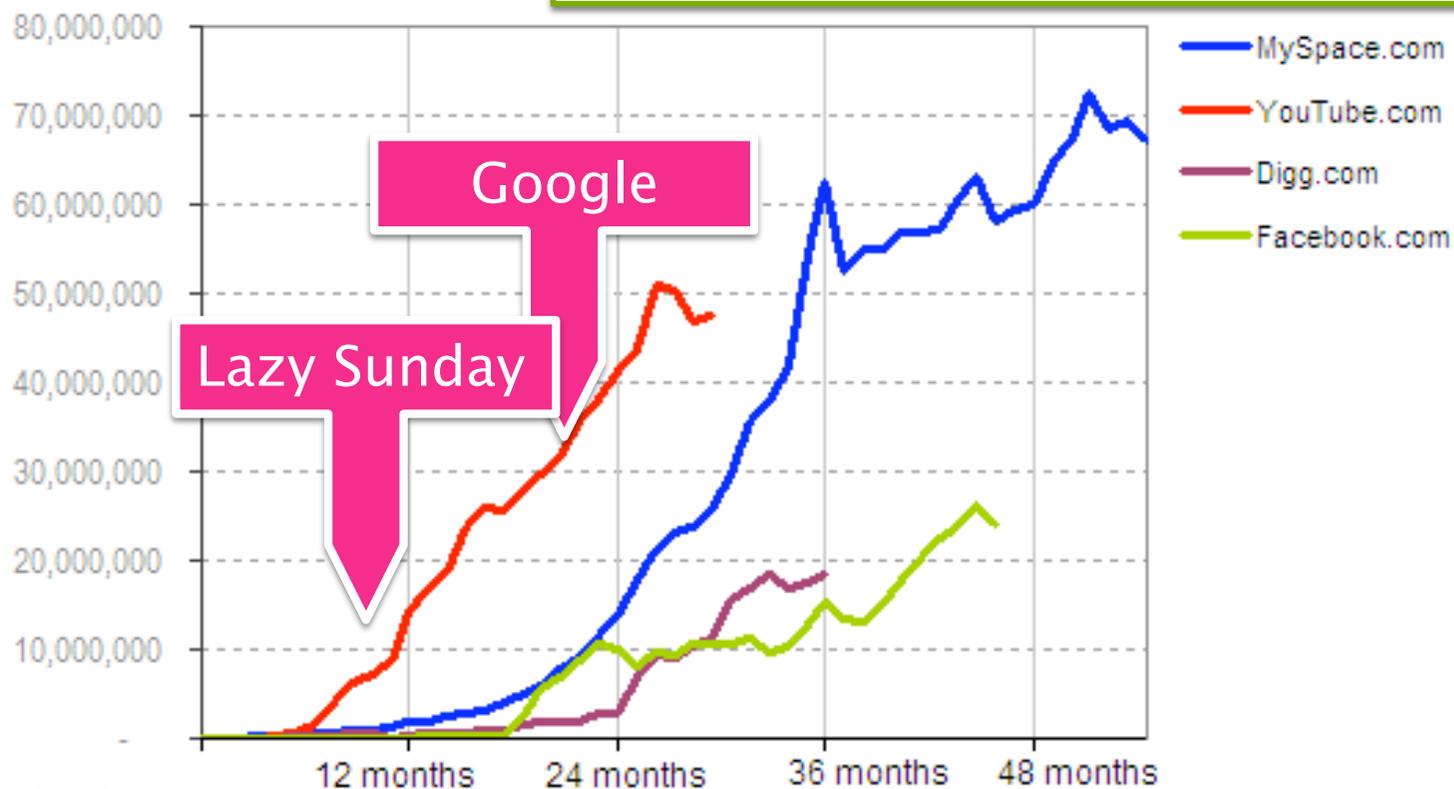
YouTube in Zahlen

- **1/3** aller US Videoabrufe im Januar 08
- **2,6 Mrd.** Streams/Monat (US)
- **66 Mio.** Unique Viewers/Monat (US)
- **10h Video/s Upload**
- **BBC, CBS, NBC, ZDF, Schweizer Fernsehen ...**
- **200–500.000 tägliche Zuschauer**
für einzelner Kanäle

Warum YouTube?

- Flash?
- Sharing?
- User Upload?
- Saturday Night Live?

Growth Since Launch
Unique Visitors



YouTube = MTV 2.0!



UNIVERSAL MUSIC GROUP

1,35 Mrd. Views



220 Mio. Views



WARNER MUSIC GROUP

160 Mio. Views



- Linkinpark TV **110 Mio. Views**
- Solja Boy **134 Mio. Views**
- Reality TV, Jackass, Comedy, Teendramen ...

Kommunikation über TV

Miss Teen USA 2007 - South Carolina answers a question



From: [IRamzayI](#)
Joined: 7 months ago
Videos: 2 [Subscribe](#)

▶ **About This Video**
Miss Teen USA 2007 - Ms. South Carolina answers... [\(more\)](#)

23 Mio. Views
71.000 Kommentare
+ Emails
+ Blogs
+ IM



[Watch this video in higher quality.](#)

[Share](#) [Favorite](#) [Add to Playlists](#) [Flag](#)

Rate: ★★★★★
23760 ratings

Views: 23,633,307

Comments: [71,236](#) Favorited: 41,468 times Honors: [6](#) Links: [5](#)

Recent Ratings: ★★★★★
[jennalor...](#)

[Miss Teen USA South Carolina 2007 with Subtitles](#)
00:51 From: [POPobscura](#)
Views: 5,700,564

[BLONDES DONT HAVE MORE FUN!](#)
00:26 From: [leeparis](#)
Views: 1,196,708

[Uhhh...what did she just say?? Miss Teen South Carolina 2007](#)
01:38 From: [Fishbone4u](#)

Video-Kommunikation

LOLDARIAN TV



Video Blog # 13



Videoblog #3: 63 days



Hali Hicks Video Blog 1



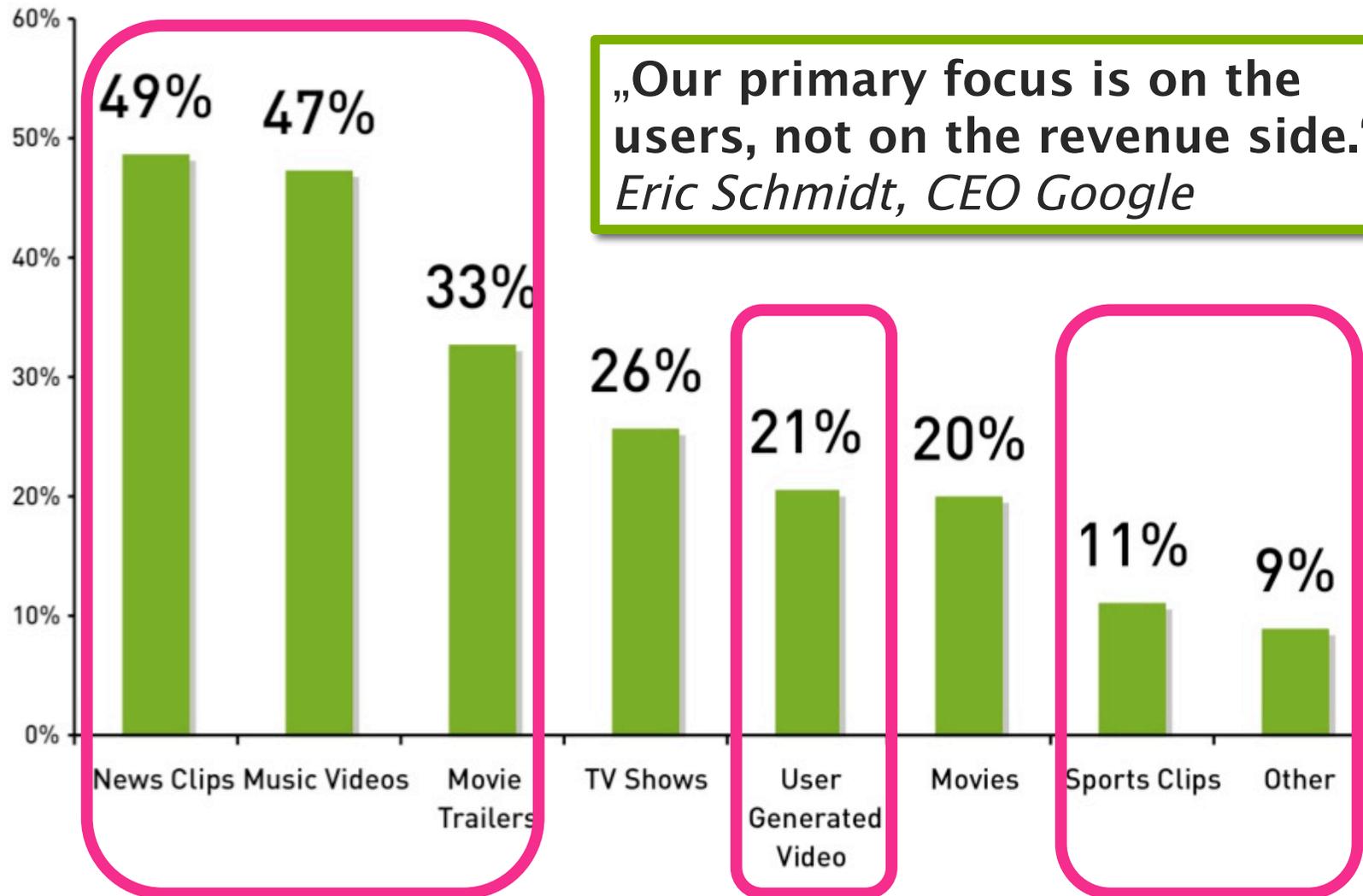
News-Videos



SPIEGEL ONLINE



Nachfrage nach Videos



Quelle: Advertising.com: Online Video Study.

„What type of content are you most likely to stream?“

27. März 2008

Web TV

Videoblogs / -shows



- 200.000 Zuschauer/Tag
- 2,7 Mio. Views/M
- \$100.000 / Monat
- 39 Mio. Views
- „Consumer sales have increased five-fold since the videos went up on YouTube and Revver.“

Webstudios



100
Mio



100
Mio



Stage 9 Digital Media



Webisodes



8,8 Mio. Views



3,8 Mio. Views



7,4 Mio. Views



75k Views



79 Mio. Views



Web-TV = Verlags-TV?

- 8 Mio Views/Monat (Spiegel.de) July07

WELT KOMPAKT

elektrischer REPORTER

the people channel

StarStyle-TV

Starmag 12/2008
5min 23sec

PLAY

27. März 2008

Fazit: Web-TV

- Es gibt noch keine klaren Strukturen
- Ästhetik und Formate müssen sich etablieren
- Die Grundlagen werden jetzt gelegt!

Sonderformen (Live, P2P, VoD)

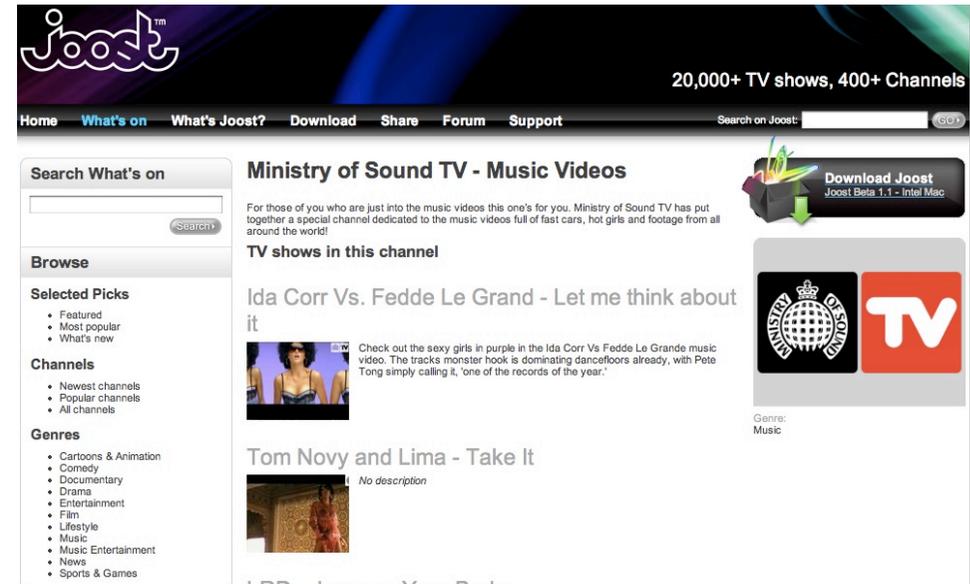
Sonderformen

- Video on Demand
Filmdownload
- Live
- P2P



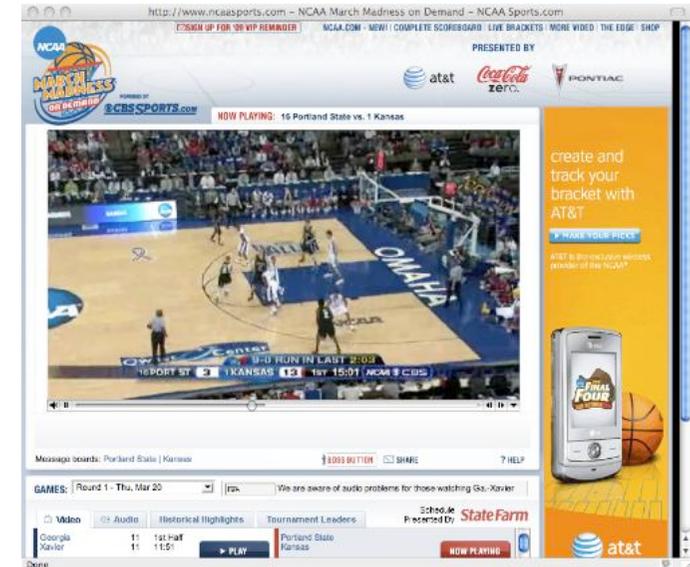
Probleme

- Download
- Keine Web-Effekte
- DRM
- Kosten
- Keine sofortige Befriedigung



Einsatzgebiete 1

- „Leute, helft mir mal kurz, ich brauche dringend einen Livestream ManU – Liverpool nachher ...“
- „March Madness NCAA basketball tourney“
- „CBS Sportsline said it had logged 1.5 million visits and 800,000 registrations to March Madness“ 2007



pplive
www.pplive.com
最流畅的网络视频

MY P2P
My peer-to-peer, the best



Einsatzgebiete 2



Fernsehen im Internet

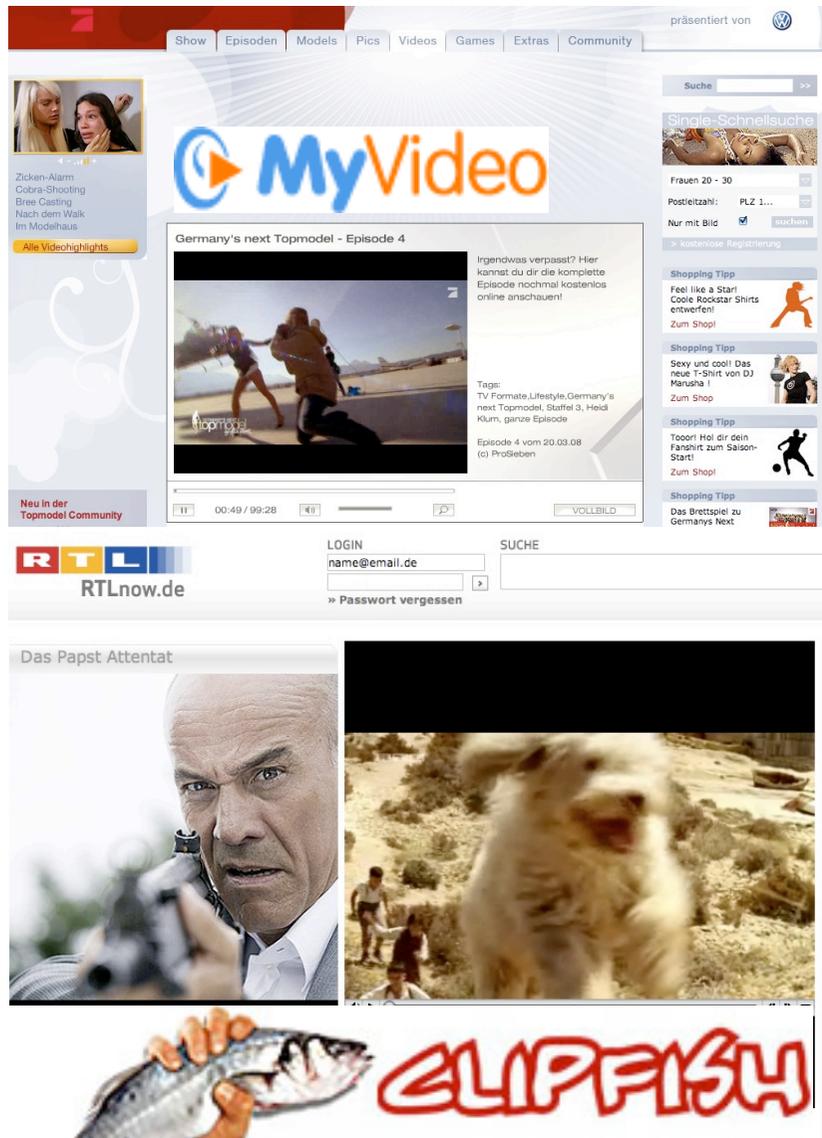
Fernsehsender vs.
Fernsehinhalte

Fernsehsender

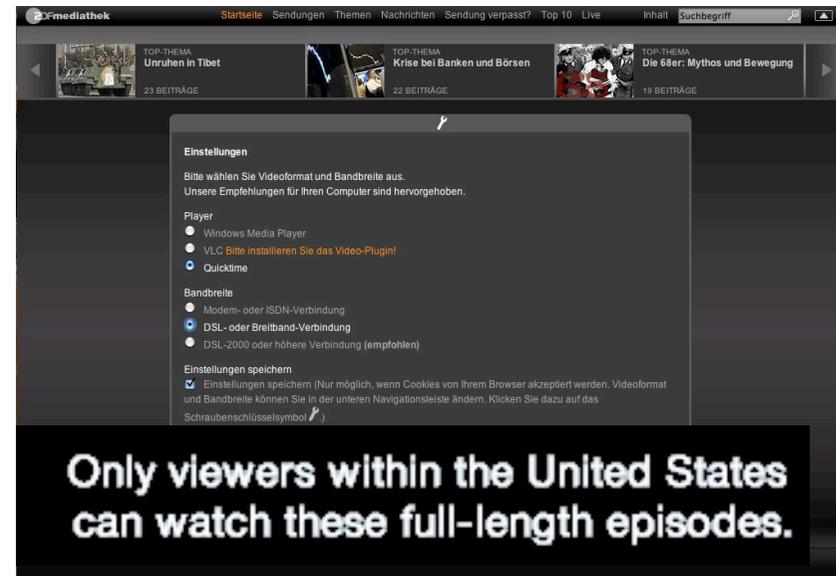


- **ABC: 47.3 Mio. Videos,**
28 Mio. Min
- **NBC: 25.3 Mio. Videos,**
62 Mio. Min
- **Fox: 1.4 Mio. Videos,**
2 Mio. Min
(Dezember 2007)
- bis zu 500 000
Logins/Tag iPlayer

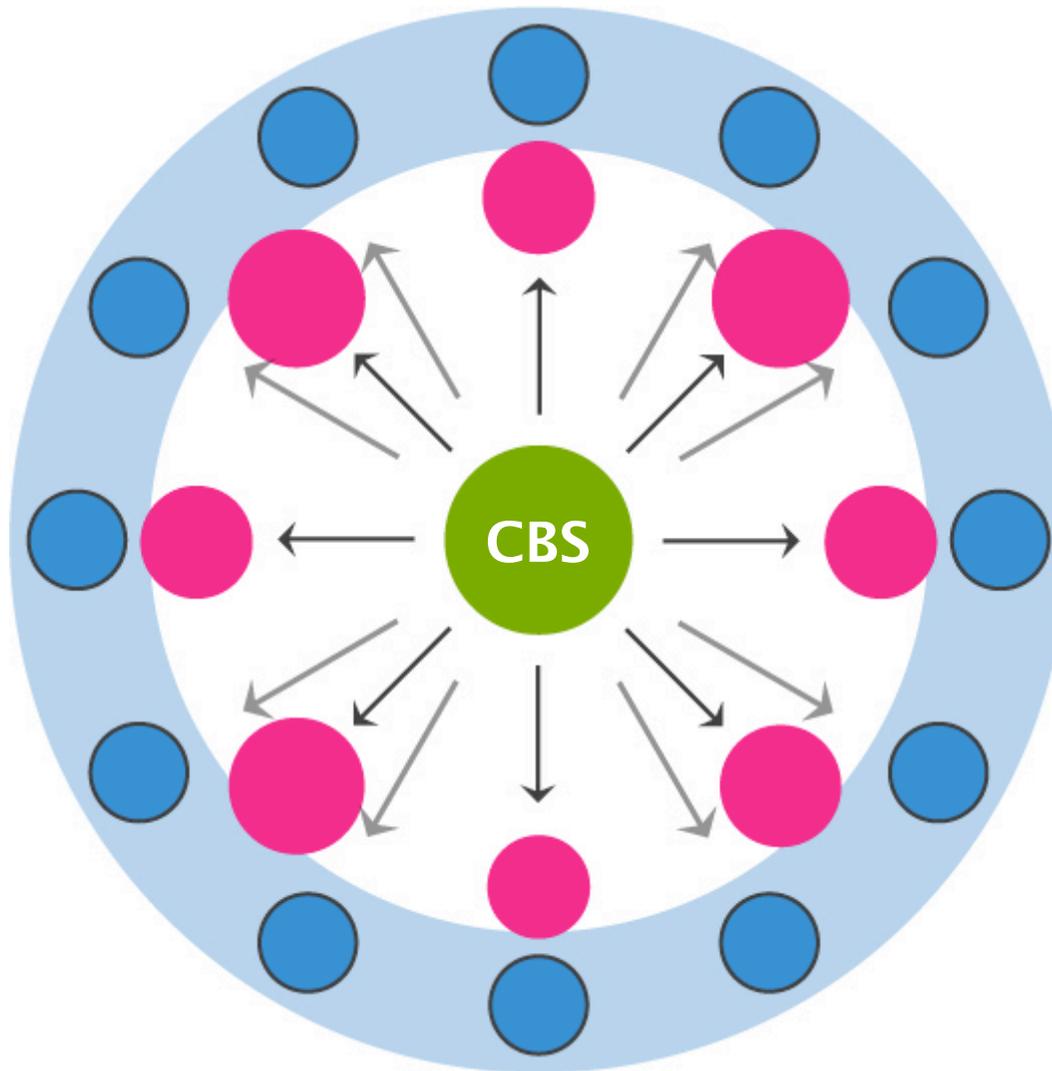
Fernsehsender 2



- Probleme:
- Rechte (Fenster, Länder, Internet)
- Ausrichtung
- Umsetzung



CBS: Go-Wide-Strategie



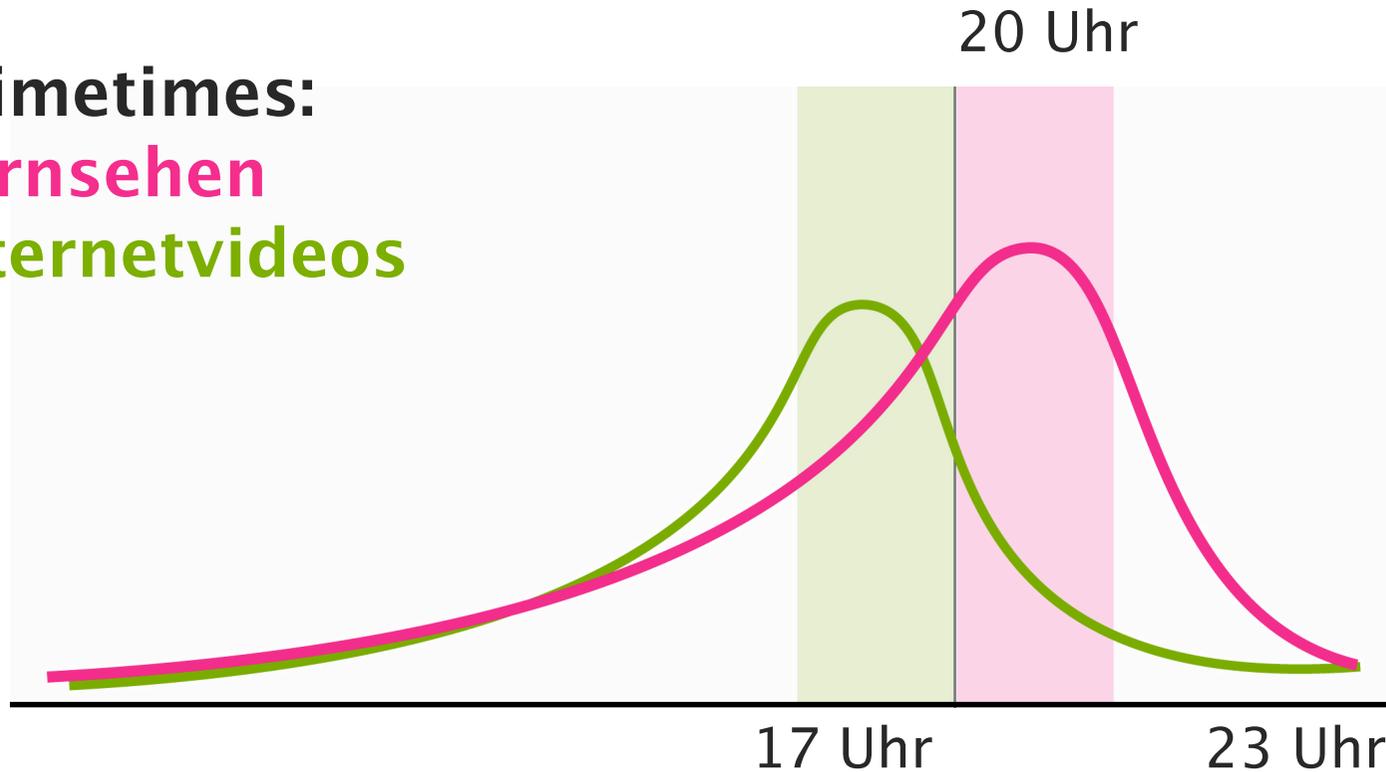
- CBS Audience Network
- Offenes Archiv
- CBS.com:
33.8 Mio. Video
104 Mio. Min

Fernsehen im Internet

Primetimes:

Fernsehen

Internetvideos



- Es existiert eine Nachfrage
- Promotion? Catch-Up?

Risiko oder Chance?

Internet-TV vs. TV?

Piraterie auf neuen Wegen



watch heroes online

Search

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web

Results 1 - 10 of about 2,140,000 for [watch heroes online](#). (0.14 seconds)

[Watch Heroes Online](#)

Watch Heroes Online Heroes is an American science fiction drama television series, created by Tim Kring, which premiered on NBC on September 25, 2006. The.

www.cucirca.com/2007/05/27/watch-heroes-online/ - 46k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Watch Heroes Online](#)

We strive to make sure that there is something for all of the **Heroes** fans on a regular basis and work closely with the show to make sure that **online** ...

www.watchheroesonline.com/ - 28k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Watch Heroes TV » Index](#)

We are the most reliable source to **Watch Heroes Online!** ... **Heroes** Season 2, Episode 11- Powerless (S02E11) **Watch Online Now!** ...

www.watchheroestv.com/ - 28k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Watch Heroes Online](#)

The best place on the net to **Watch Heroes Online** for free.

www.watchheroesonline.net/ - 23k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Watch Heroes Online](#)

Watch Heroes Online Episodes For Free! Streaming **Heroes Online** Episodes weekly! Stream **Heroes Online** Season 1, 2 and 3 Here!

www.heroesstreaming.com/ - 23k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

[Watch Heroes Online - Seasons 1 and 2](#)

Watch Heroes Online. **Watch-Heroes.com** is a site aimed to give you the best quality videos of the Hit NBC show **Heroes**. **Heroes** was created by Tim Kring and it ...

www.watch-heroes.com/ - 9k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Produzenten auf neuen Wegen

The screenshot shows the South Park Studios website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Full Episodes', 'Clips', 'Episode Guide', 'News', 'Games', 'Crap', and 'Fans'. A search bar is also present. Below the navigation, there are several promotional tiles: 'Featured Clip: Kenny's Trip', 'Britney's New Look', 'Avatar Creator', and 'Watch Full Episodes'. A video player on the right is playing a scene from the episode 'Cartman Joins NAMBLA'. The bottom of the page features 'Fan Favorites' and a 'News Feed' section.

- Alle South Park Episoden
- 3000 Video Clips
- Keine Restriktionen

Produzenten auf neuen Wegen

OPRAH.COM O P R A H ' S Book Club

A NEW EARTH WEB EVENT

brought to you in part by: CHEVY Post-it skype

NEW EARTH brought to you in part by Post-it

Where to Begin Ask a Question Your Workbook Talk with Others Webcast On Demand Awakening Exercises

Choose a chapter: Chapter 1

More in the Classroom

- Open your workbook »
- Exercises for your awakening »
- Talk with others »
- Send Oprah and Eckhart Tolle an e-mail »

Erika Landstuhl, Germany via skype

Download and Take It with You

Now you can hold *A New Earth* in the palm of your hand. Download the webcast video, audio file or transcript and take it with you wherever you go. Choose from one of the options below.

If you are having difficulty downloading a webcast, or if you get a blank screen when you click on a video or audio icon, [please click here for further instructions](#).

	Video** (iPod, QuickTime)	Audio	Transcript
Chapter 1	(1.08Gb)	MP3 (83.1Mb)	(971Kb)
Chapter 2	(1.05Gb)	MP3 (87Mb)	(1.6Mb)
Chapter 3	(1.05Gb)	MP3 (83Mb)	(673Kb)
Chapter 4	(1.07Gb)	MP3 (83Mb)	(603Kb)

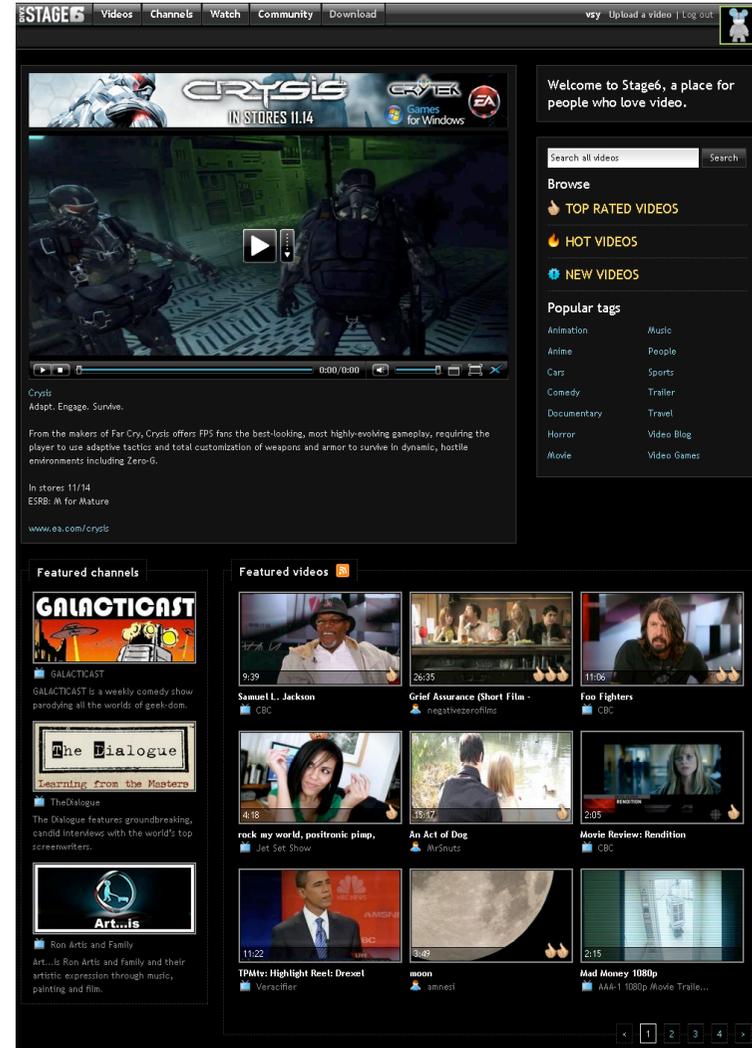
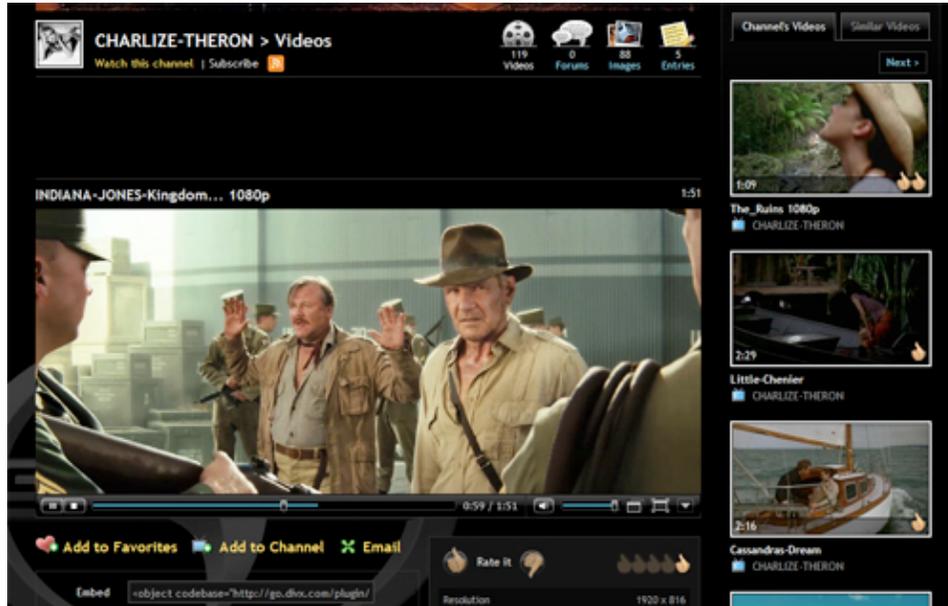
- 180.000 live Zuschauer für 90min
- 500.000 Zuschauer in der ersten Woche

... auch in Deutschland

The screenshot shows the Myspass website interface. At the top left is the Myspass logo with a 'BETA' stamp. To the right, there are links for 'Kostenlos anmelden | Login'. Below this is a navigation bar with buttons for 'Home', 'Shows', 'Top 20', 'Aktionen', 'Videos', 'Community', and 'Upload'. The main content area is divided into several sections:

- Top Stichwörter:** A list of search terms including 'anke', 'annette', 'axel', 'bastian', 'brisko', 'cartoon', 'charaktere', 'christian', 'christoph', 'comedy', 'dana', 'deuser', 'die', 'elton', 'engelke', 'engelkes', 'erklärbar', 'frier', 'geh', 'gosejohann', 'halt', 'herbst', 'klappe', 'knacki', 'komm', 'ladykracher', 'ladyland', 'leben', 'liebes', 'liebesleben', 'live', 'maria', 'markus', 'micky', 'news', 'nightwash', 'pastewka', 'pocher', 'profitlich', 'ralf', 'rama', 'ran', 'raus', 'ricky', 'rute', 'schmitz', 'schneider', 'sex', 'simon', 'sofa', 'steffie', 'stein', 'stromberg', 'tv', 'ulmen', 'vs.', 'wettkampf', 'wissen', 'wochenshow', 'zuckerschneckenchen'.
- AXEL WILL'S WISSEN:** A list of items including 'Der Einzug', 'DEUSER OR DIE Clowns und Ängste', 'MYPASS LIVE Otto bei TV total', 'TILLI ... Auf dem Tresen', 'CNC COMEDY NEWS CHANNEL 20. März 2008', 'LIEBES.LEBEN Hilffose Heiden', and 'GÜNNIS WELT DER SCHLAGER Gunter Gabriel'.
- Suche:** A search bar with a play button icon.
- Infos:** Buttons for 'Comedians' and 'Tour & Tickets'.
- Cartoons:** A section for 'Rette CARTOONS' featuring a cartoon character.
- Pastewka:** A section for 'Pastewka' with a list of items: 'Die Schönheits-OP', 'Der Wecker', 'Die Saunabürste', 'Die rätselhafte Elsa', and 'Mein Freund Jo'.
- Dr. Psycho:** A section for 'Dr. Psycho' with a list of items: 'Osama', 'Blow Job Betty', 'Die einzige Zeugin', 'Der Türke', and 'Schlimme Kunst'.
- LIVE:** A section for 'LIVE' with a list of items: 'Matze Knop', 'Serdar Somuncu', 'Oliver Pocher', 'Kaya Yanar', and 'Dave Davis'.
- KAYA YANAR:** A section for 'KAYA YANAR' with a list of items: 'MADE IN GERMANY LIVE' and 'LIVE'.
- night wash live:** A section for 'night wash live' featuring a photo of a man.
- dancefloor analyzer:** A section for 'dancefloor analyzer'.

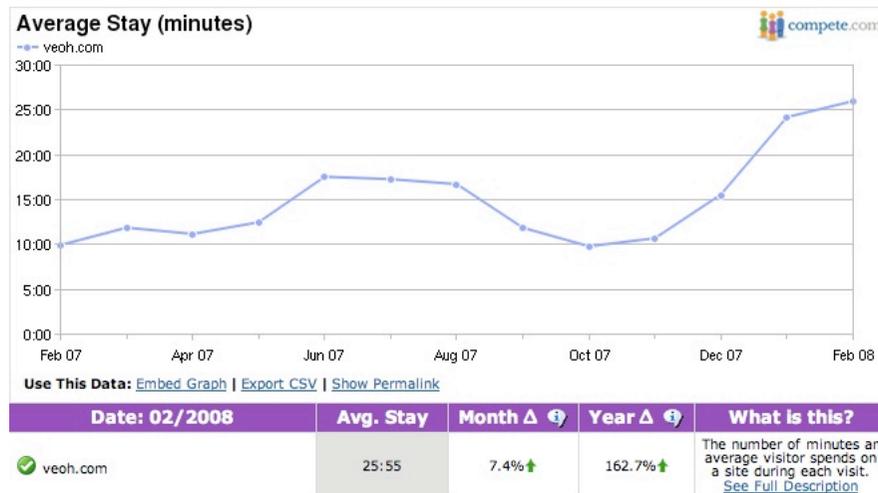
Neuein(aus-)steiger



- Stage6
- 17.4 Mio. Visitors/ Monat
- DivX basiert

Neueinsteiger

- Veoh
- 73 Mio. Streams / Jan.08



27. März 2008

Involvement nutzen ...

... und organisch wachsen.

- 57% der Zuschauer leiten Links der Videos weiter
- +50% sahen Videos mit anderen
- Videos schaffen eine emotionale Bindung

➔ **Mit den richtigen Inhalten und Werkzeugen nehmen User aktiv Teil**

Gegensatz oder Ergänzung?

- **Produktion fürs Internet**
 - ➔ Formatentwicklung, Plattformen, Interaktion
- **Adaption von TV für das Internet**
 - ➔ Aufbereitung, Erweiterung, Präsentation
- **Aufbau von Reichweite**
 - ➔ Promotion, Werbung, Vermarktung

Vielen Dank!

Folien:

www.gugelproductions.de/blog/

Kontakt:

Bertram Gugel

info@gugelproductions.de

Tel.: +49 (179) 221 77 63